

Auszug aus der Niederschrift zur Sitzung des Ausschusses für Stadt-, Beschäftigungs- und Wirtschaftsentwicklung vom 08.12.2022

Öffentlicher Teil

TOP .. Bericht aus der Wirtschaftsförderung

Herr Klepper begrüßt Herrn Dr. Schmitt und Herrn Schwemin und übergibt das Wort an Herrn Dr. Schmitt.

Herr Dr. Schmitt berichtet über die Ergebnisse der Unternehmensbefragung. Eine transparente Präsentation sei ihm ein wichtiges Anliegen.

Auf Nachfrage von Herrn Meier teilt Herr Dr. Schmitt mit, dass in einigen Jahren eine Erfolgsmessung erfolgen solle.

Frau Masuch fragt, ob Imageförderung durch Tourismus der richtige Weg sei.

Herr Dr. Schmitt sieht hier den besten Mechanismus um ein Image zu verbessern und um Menschen in die Stadt zu ziehen.

Die Präsentation ist der Niederschrift in der Anlage beigelegt.

Anlage 1 221208_Päsentation Unternehmensbefragung



GEFAK

HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Präsentation zentraler Ergebnisse

Ausschuss für Stadt-, Beschäftigungs- und Wirtschaftsentwicklung
Hagen, 08.12.2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Themen und Zielgruppe



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Themen

1. Branchen – Kompetenzfelder – F & E
2. Standortzufriedenheit
3. Entwicklungspläne
4. Fachkräfte
5. Flächenbedarf
6. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Zielgruppe

Angeschrieben: 498 Betriebe, Rücklauf 110 Fragebögen = **22,6 %**
(davon zustellbar: 487 = 97,8 %)

Befragungszeitraum

Juni bis Mitte Juli 2022

Standortfaktoren



GEFAK

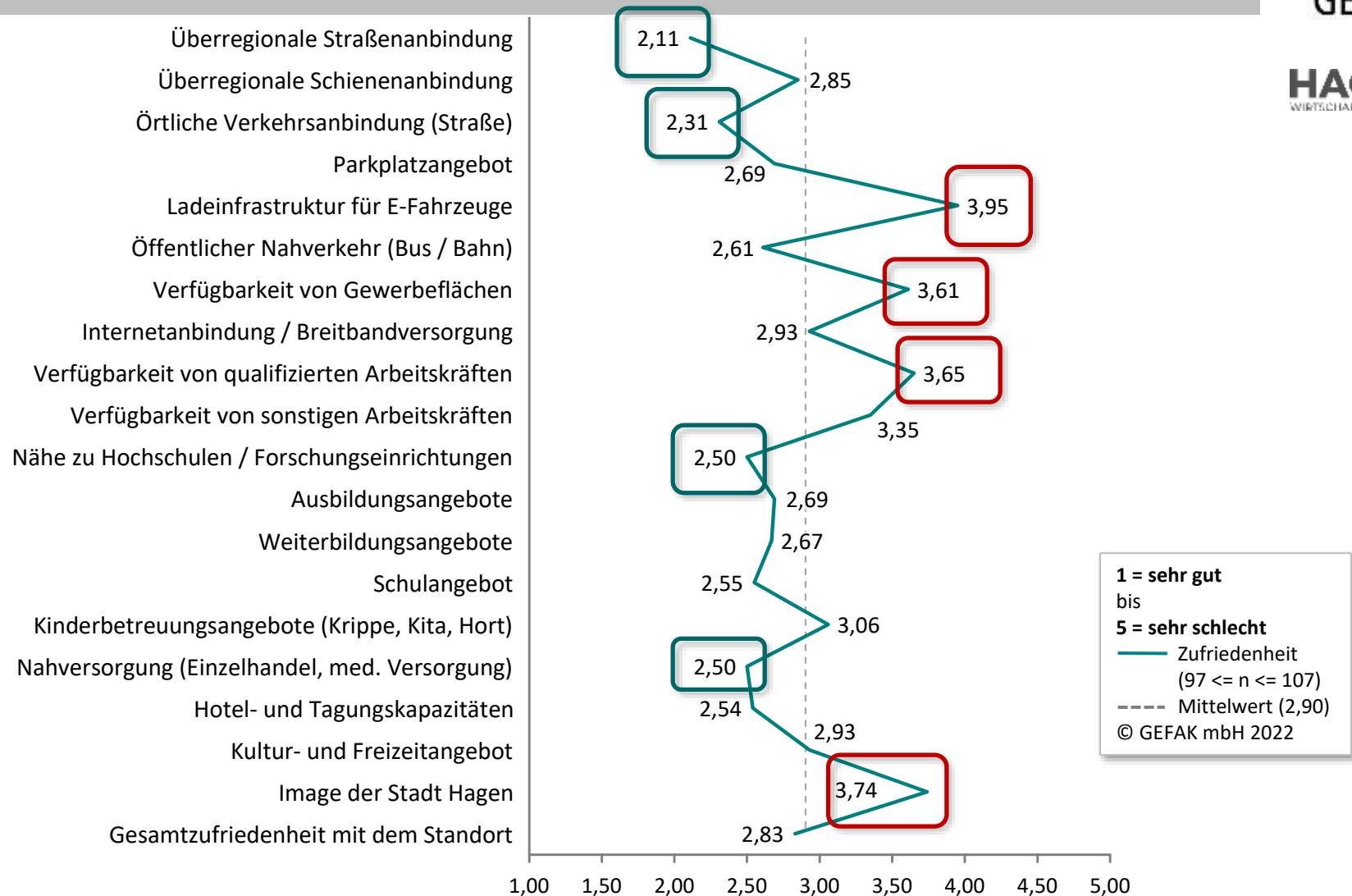
HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Standortfaktoren: Zufriedenheit in Hagen

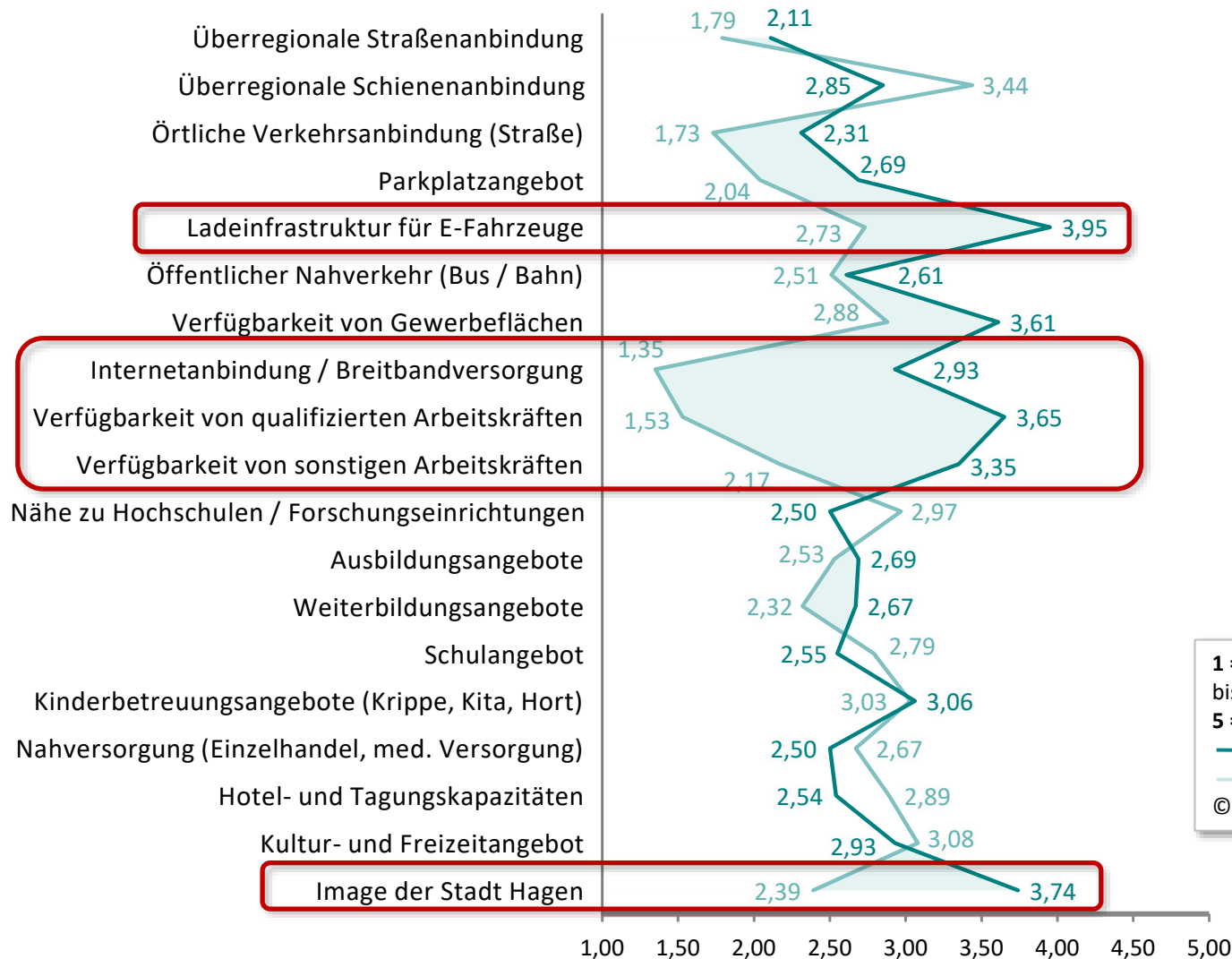


HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit



1 = sehr gut / sehr wichtig
bis
5 = sehr schlecht / unwichtig

— Zufriedenheit (99 ≤ n ≤ 107)
— Wichtigkeit (94 ≤ n ≤ 99)

© GEFAK mbH 2022

Fachkräfte



GEFAK

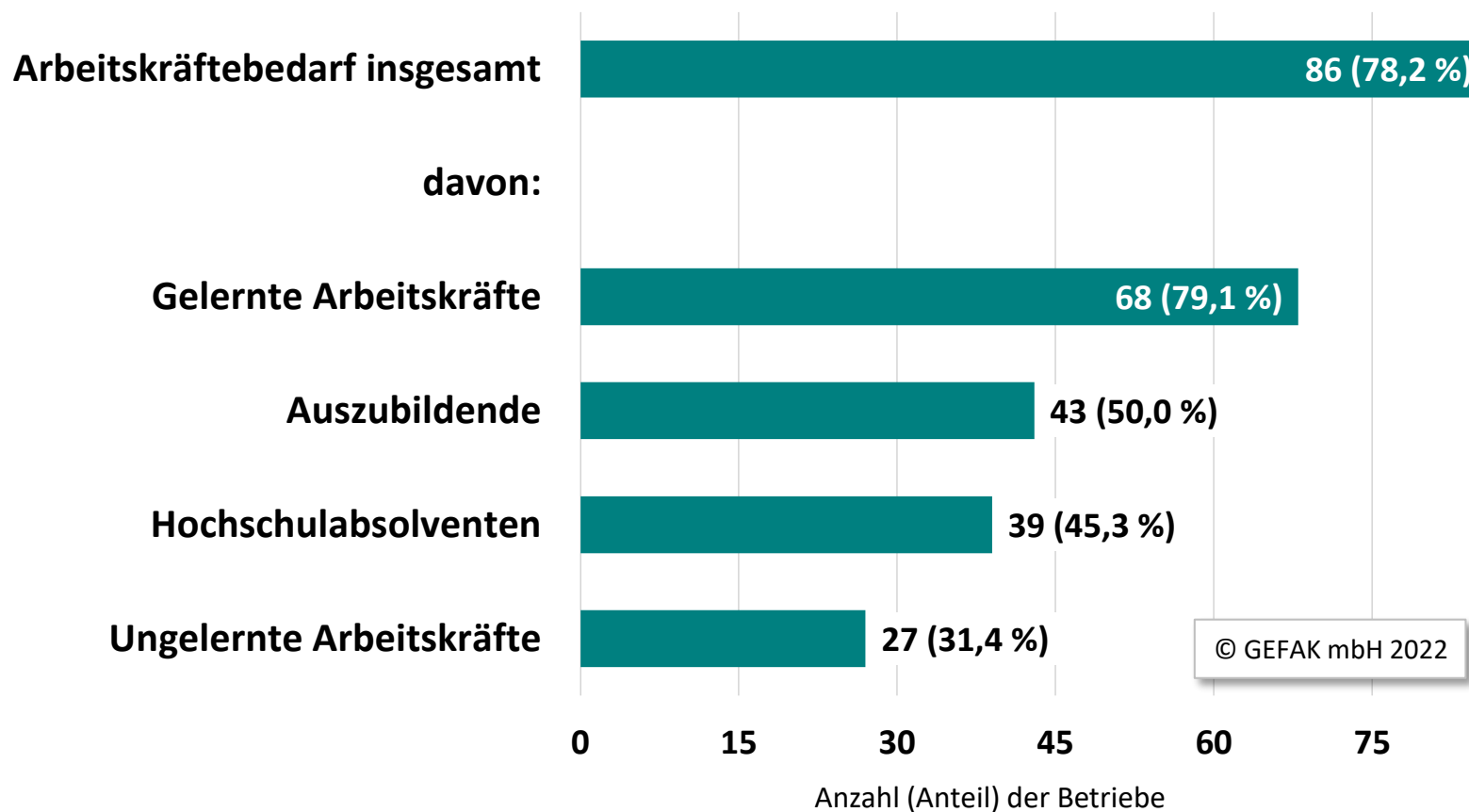
HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Betriebe mit Arbeitskräftebedarf (innerhalb von 12 Monaten)



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



n = 110

© GEFAK mbH 2022

Flächenbedarf



GEFAK

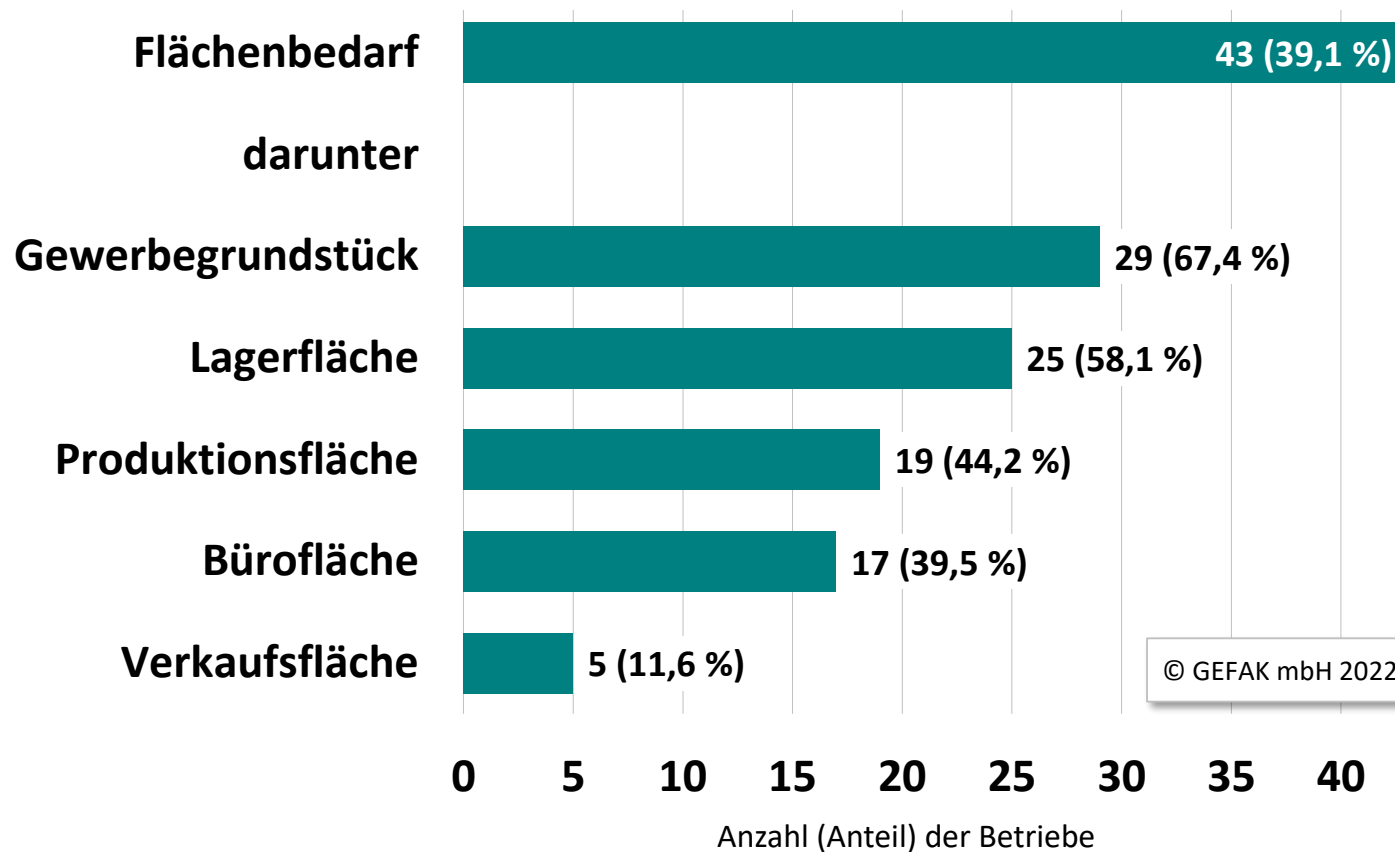
HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Betriebe mit Gewerbeflächenbedarf



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



n = 110

© GEFAK mbH 2022

Entwicklungsplanungen, Kooperationsthemen, Nachhaltigkeit



GEFAK

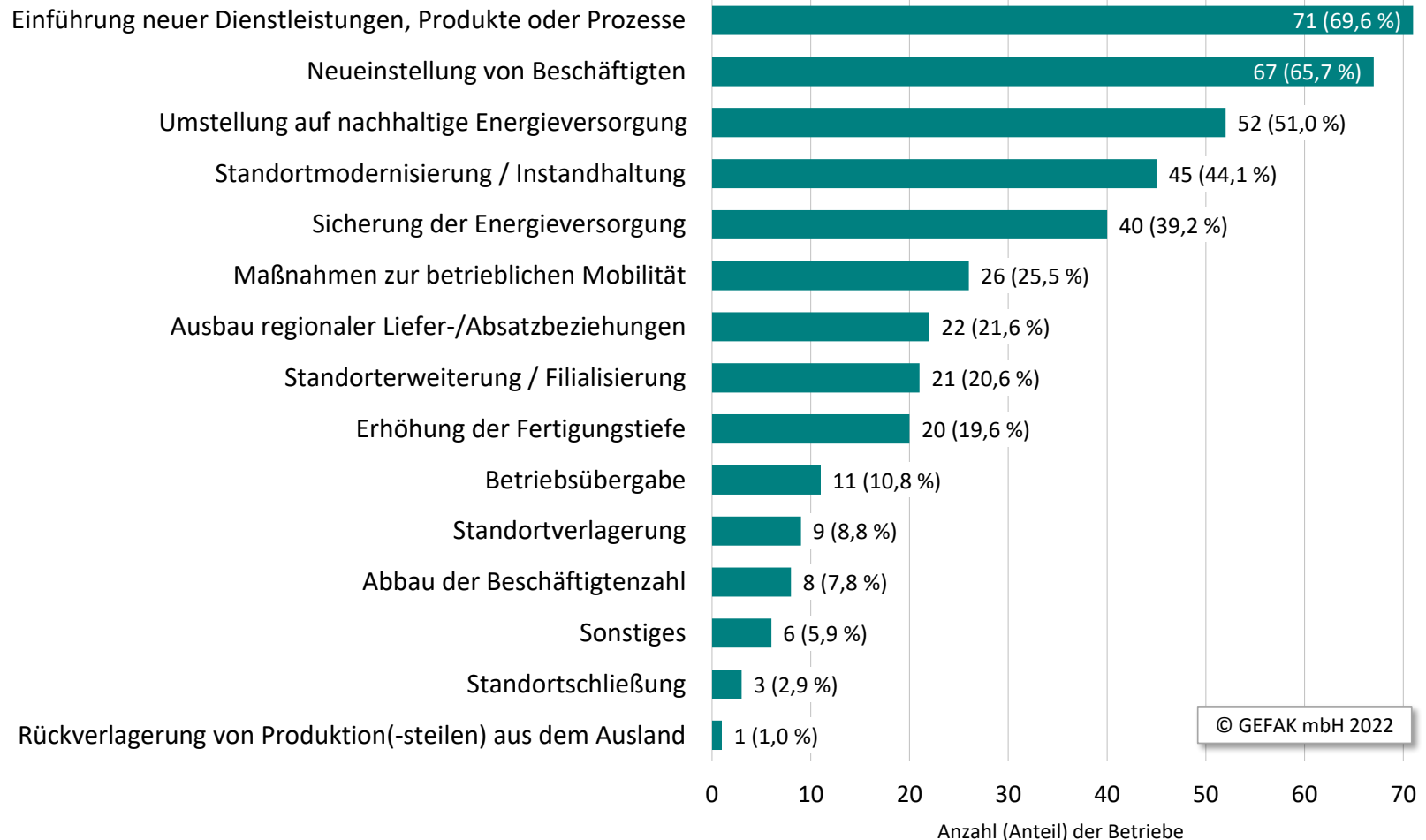
HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Entwicklungsperspektiven der Betriebe bis 2025



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



Anforderungen an die Wirtschaftsförderung



GEFAK

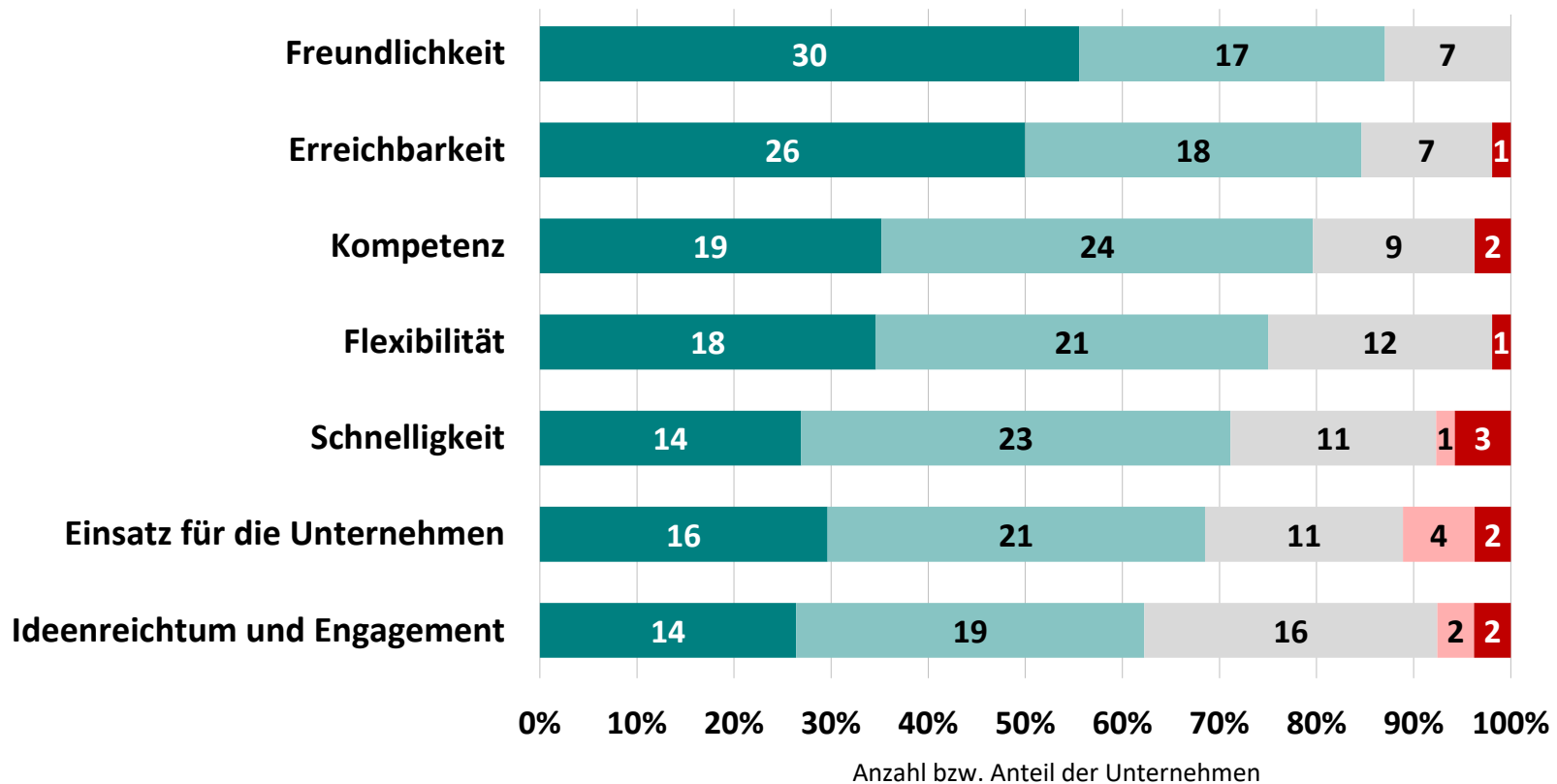
HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



n = 54

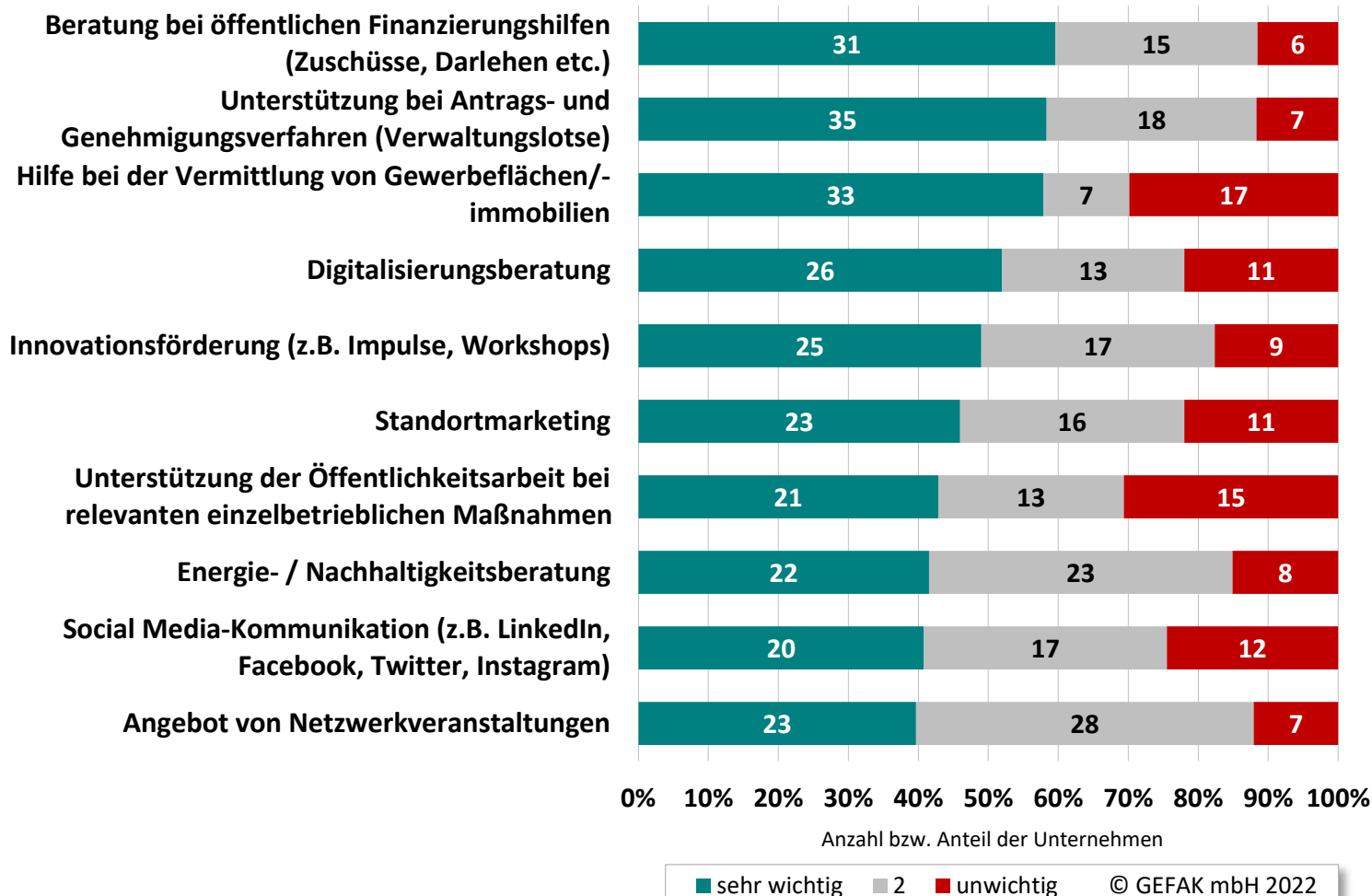
■ sehr zufrieden ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ unzufrieden © GEFAK mbH 2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Wichtigkeit der Aktivitäten der Wirtschaftsförderung



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



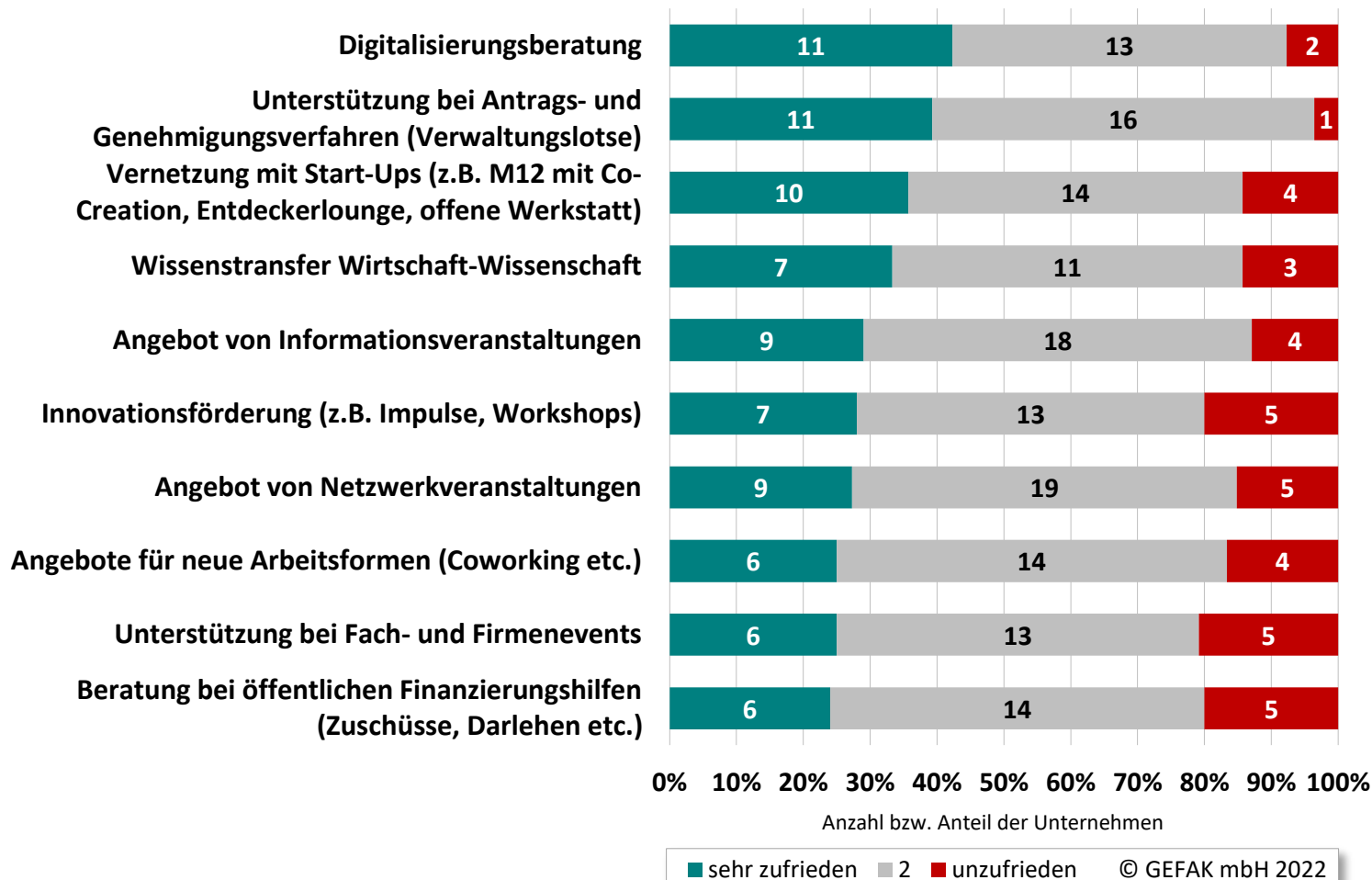
45
≤ n ≤
60

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Zufriedenheit mit Aktivitäten der Wirtschaftsförderung



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



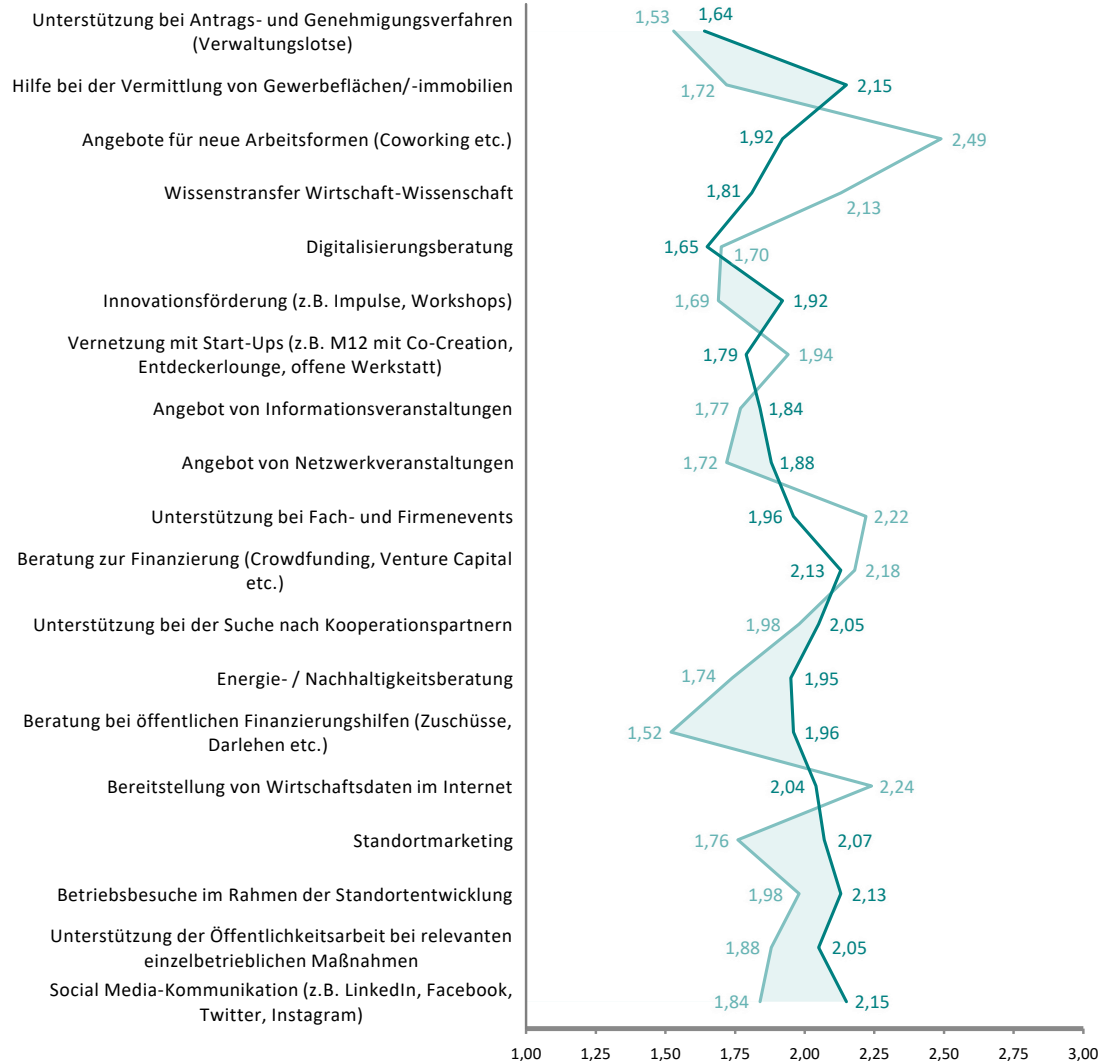
21
≤ n ≤
31

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Zufriedenheit mit und Wichtigkeit der Wirtschaftsförderungsaktivitäten



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



1 = sehr zufrieden / sehr wichtig bis
3 = unzufrieden / unwichtig

Zufriedenheit
(21 ≤ n ≤ 33)
Wichtigkeit
(45 ≤ n ≤ 60)

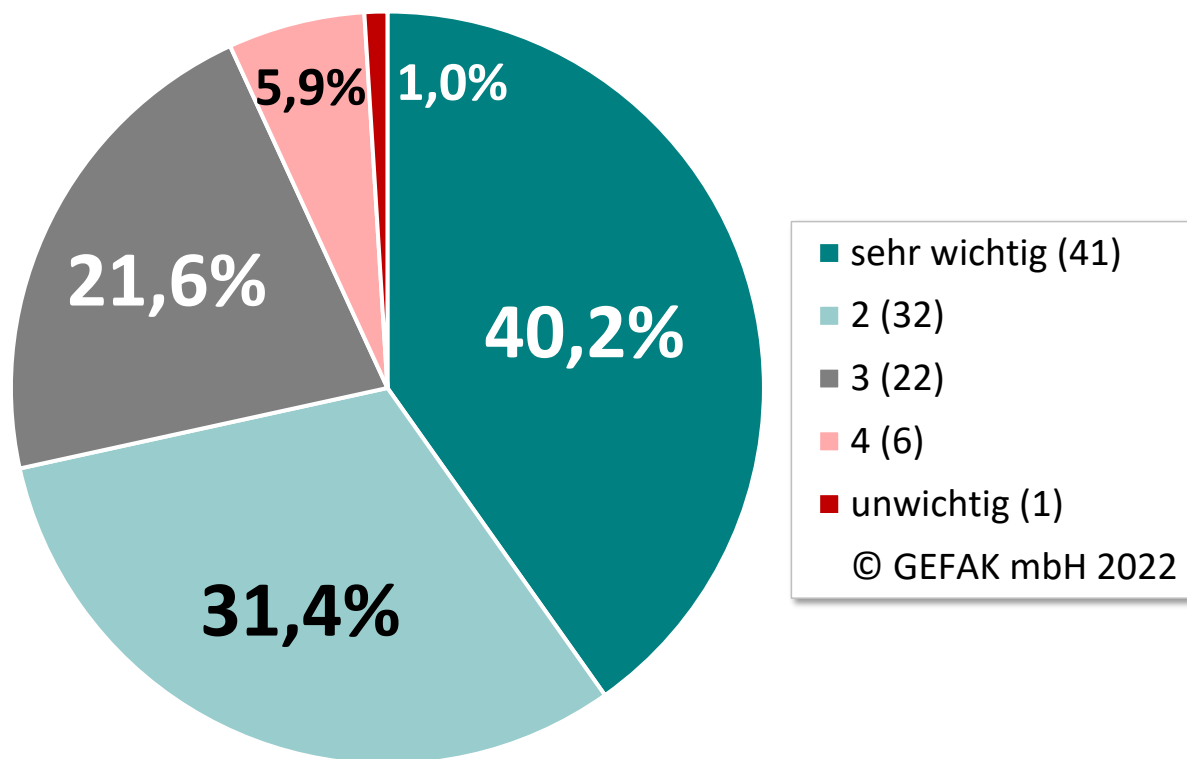
© GEFAK mbH 2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Wichtigkeit Standortmarketing



HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG



n = 102

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

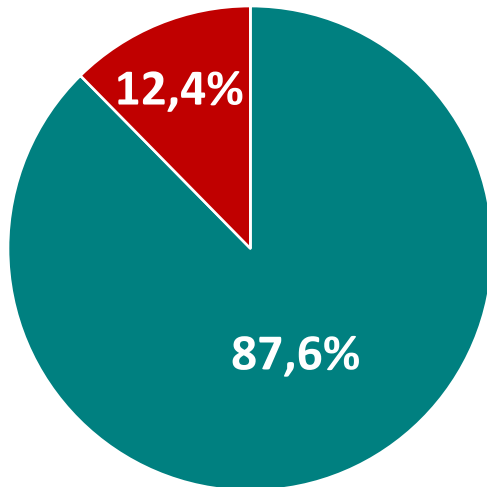
Identifikation mit dem Standort Hagen & Interesse an der Image-Kampagne #fanvonhagen



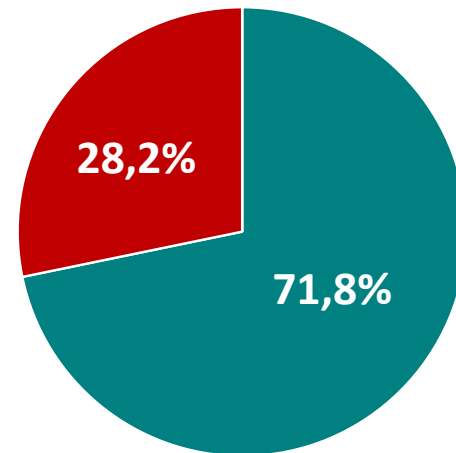
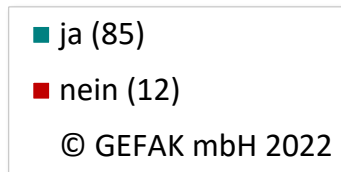
HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Identifikation mit dem Standort Hagen

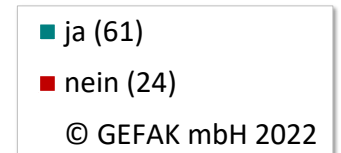
Interesse an der Image-Kampagne
#fanvonhagen



n = 97



n = 85



Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Konkrete Handlungsansätze



GEFAK

HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG

Konkrete Handlungsansätze



- Unmittelbare Kontaktaufnahme mit Unternehmen
- Anpassung des Leistungsangebotes
- Abgleich mit #HAGENhorizonte2035
- Einbindung weiterer Akteure

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



GEFAK

HAGEN
WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG