

Auszug aus der Niederschrift zur Sitzung des Ausschusses für Stadt-, Beschäftigungs- und Wirtschaftsentwicklung vom 08.12.2022

Öffentlicher Teil

TOP .. **Bericht aus der Wirtschaftsförderung**

Herr Klepper begrüßt Herrn Dr. Schmitt und Herrn Schwemin und übergibt das Wort an Herrn Dr. Schmitt.

Herr Dr. Schmitt berichtet über die Ergebnisse der Unternehmensbefragung. Eine transparente Präsentation sei ihm ein wichtiges Anliegen.

Auf Nachfrage von Herrn Meier teilt Herr Dr. Schmitt mit, dass in einigen Jahren eine Erfolgsmessung erfolgen solle.

Frau Masuch fragt, ob Imageförderung durch Tourismus der richtige Weg sei.

Herr Dr. Schmitt sieht hier den besten Mechanismus um ein Image zu verbessern und um Menschen in die Stadt zu ziehen.

Die Präsentation ist der Niederschrit in der Anlage beigefügt.

Anlage 1 221208_Präsentation Unternehmensbefragung



Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Präsentation zentraler Ergebnisse

Ausschuss für Stadt-, Beschäftigungs- und Wirtschaftsentwicklung
Hagen, 08.12.2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Themen und Zielgruppe



Themen

1. Branchen – Kompetenzfelder – F & E
2. Standortzufriedenheit
3. Entwicklungspläne
4. Fachkräfte
5. Flächenbedarf
6. Anforderungen an die Wirtschaftsförderung

Zielgruppe

Angeschrieben: 498 Betriebe, Rücklauf 110 Fragebögen = **22,6 %**
(davon zustellbar: 487 = 97,8 %)

Befragungszeitraum

Juni bis Mitte Juli 2022



GEFAK

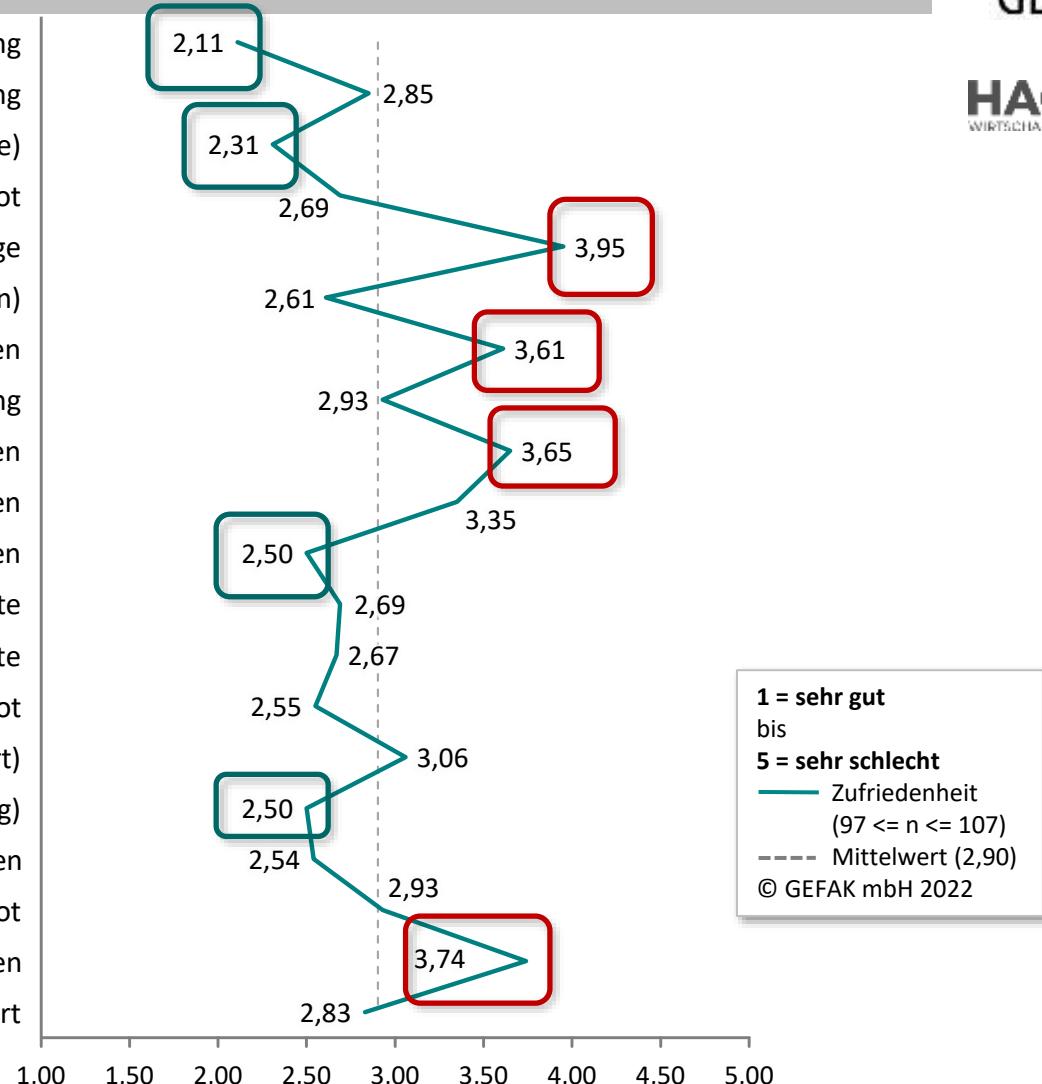


Standortfaktoren

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Standortfaktoren: Zufriedenheit in Hagen

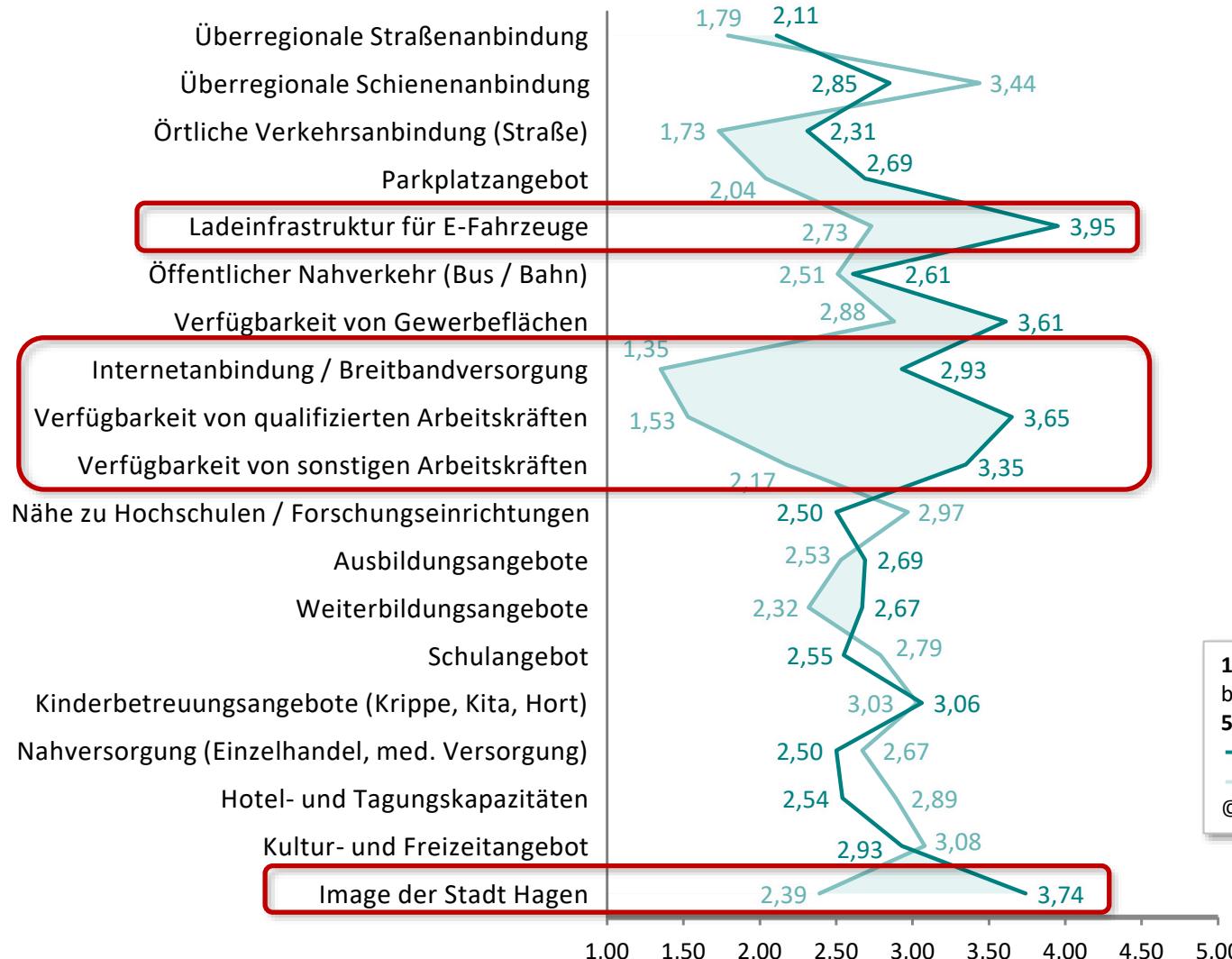
- Überregionale Straßenanbindung
- Überregionale Schienenanbindung
- Örtliche Verkehrsanbindung (Straße)
- Parkplatzangebot
- Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge
- Öffentlicher Nahverkehr (Bus / Bahn)
- Verfügbarkeit von Gewerbeblächen
- Internetanbindung / Breitbandversorgung
- Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften
- Verfügbarkeit von sonstigen Arbeitskräften
- Nähe zu Hochschulen / Forschungseinrichtungen
- Ausbildungsangebote
- Weiterbildungsangebote
- Schulangebot
- Kinderbetreuungsangebote (Krippe, Kita, Hort)
- Nahversorgung (Einzelhandel, med. Versorgung)
- Hotel- und Tagungskapazitäten
- Kultur- und Freizeitangebot
- Image der Stadt Hagen
- Gesamtzufriedenheit mit dem Standort



1 = sehr gut
bis
5 = sehr schlecht
Zufriedenheit
(97 <= n <= 107)
----- Mittelwert (2,90)
© GEFAK mbH 2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Standortfaktoren: Zufriedenheit und Wichtigkeit



1 = sehr gut / sehr wichtig
bis
5 = sehr schlecht / unwichtig
— Zufriedenheit (99 <= n <= 107)
— Wichtigkeit (94 <= n <= 99)
 © GEFAK mbH 2022

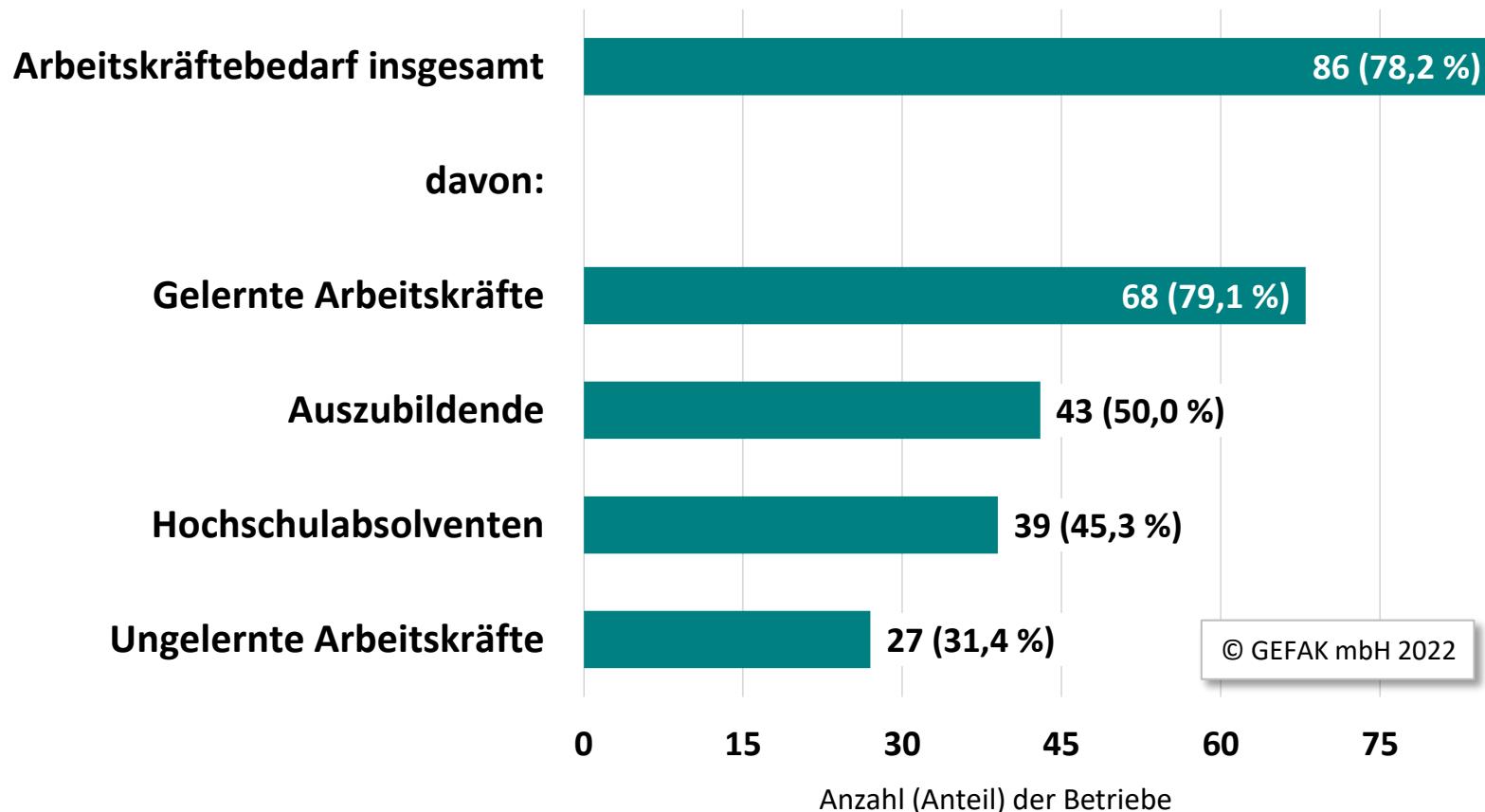


GEFAK



Fachkräfte

Betriebe mit Arbeitskräftebedarf (innerhalb von 12 Monaten)



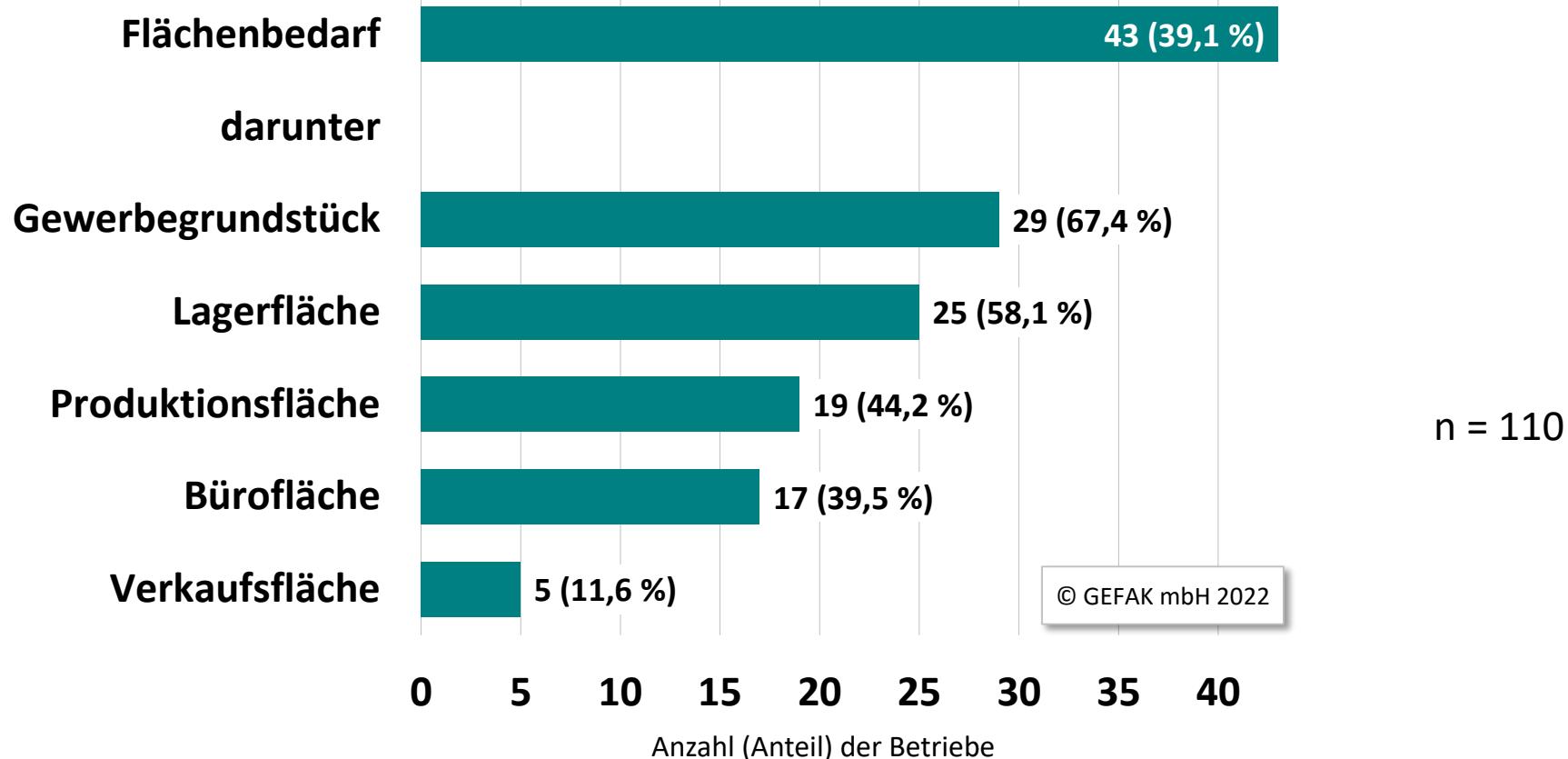


GEFAK



Flächenbedarf

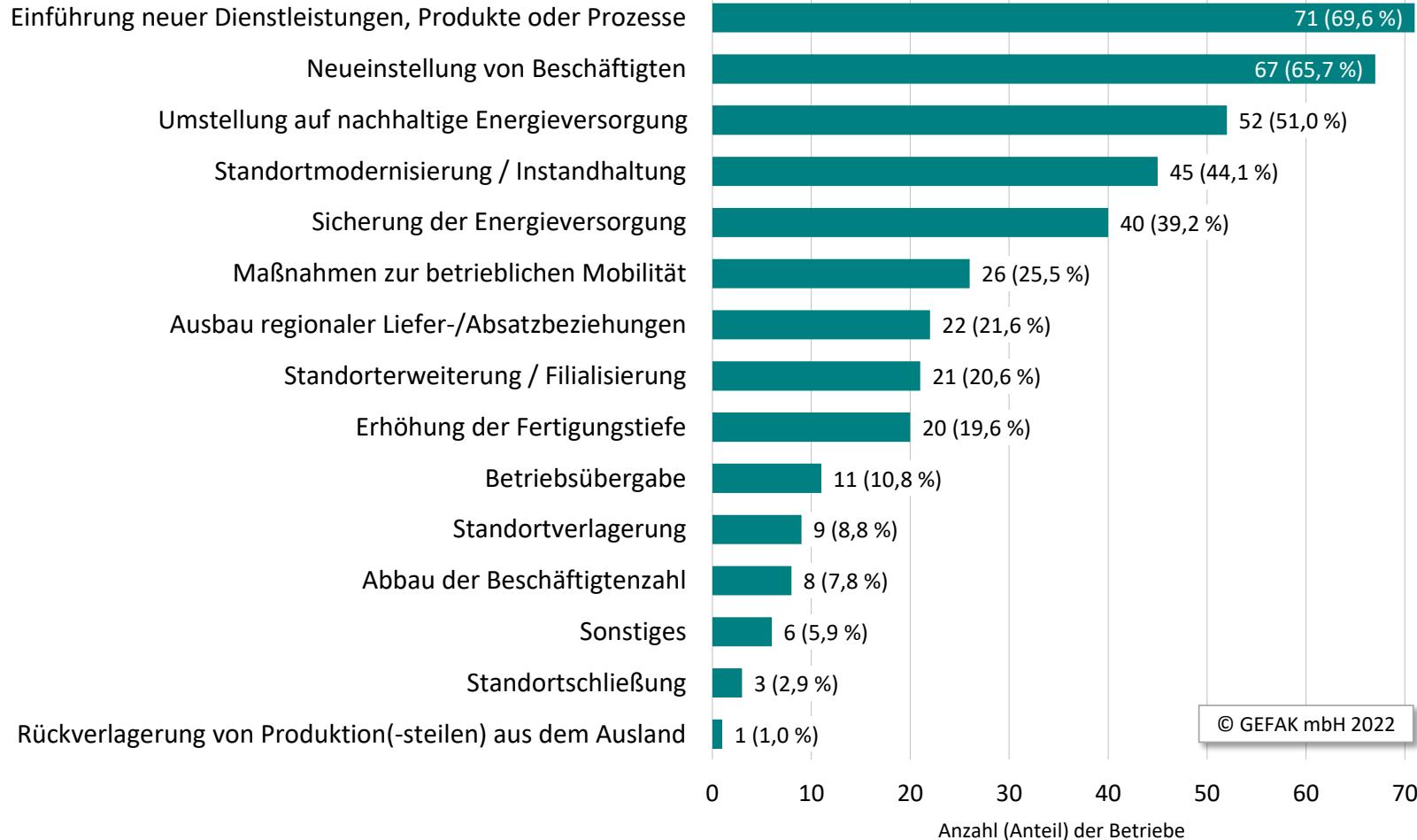
Betriebe mit Gewerbeflächenbedarf



Entwicklungsplanungen, Kooperationsthemen, Nachhaltigkeit



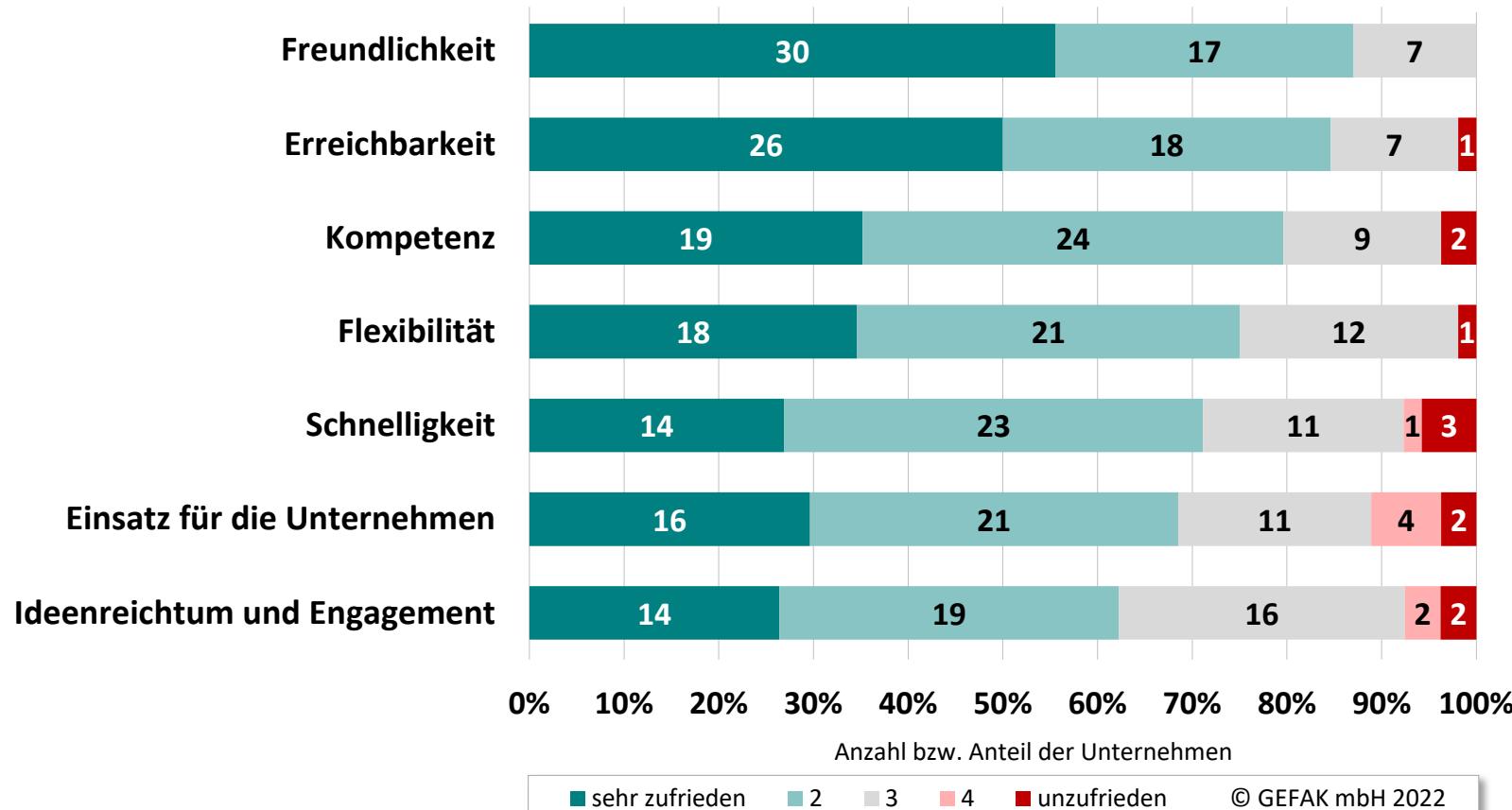
Entwicklungserspektiven der Betriebe bis 2025



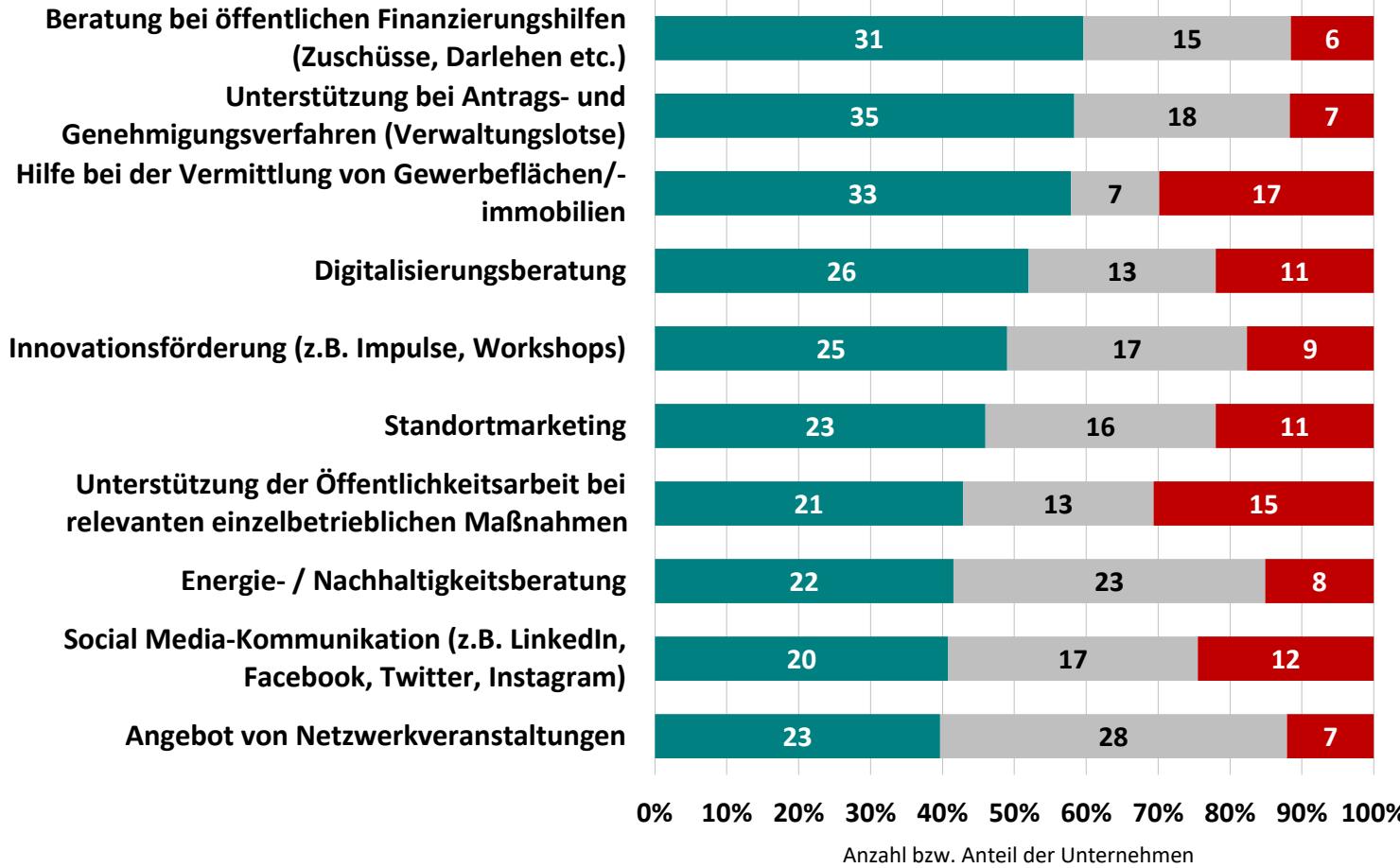
Anforderungen an die Wirtschaftsförderung



Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung



Wichtigkeit der Aktivitäten der Wirtschaftsförderung

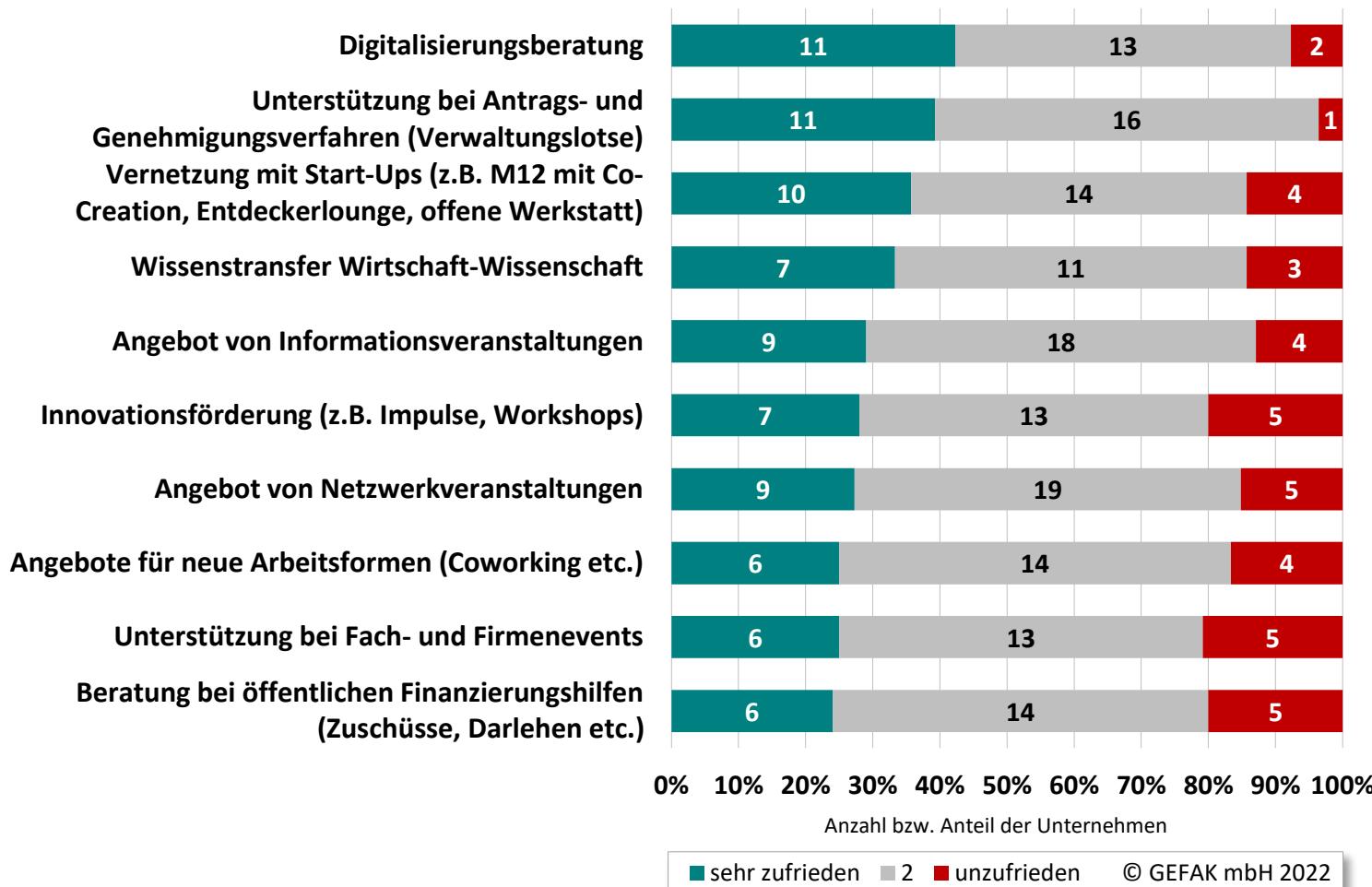


■ sehr wichtig ■ 2 ■ unwichtig © GEFACK mbH 2022

45
 <= n <=
 60

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Zufriedenheit mit Aktivitäten der Wirtschaftsförderung

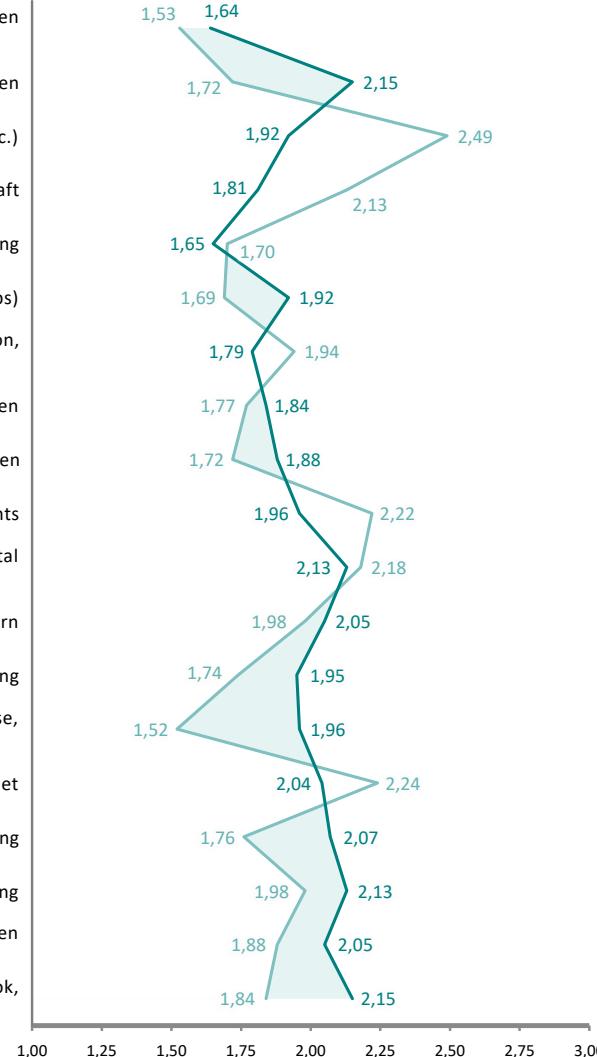


Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Zufriedenheit mit und Wichtigkeit der Wirtschaftsförderungsaktivitäten



- Unterstützung bei Antrags- und Genehmigungsverfahren (Verwaltungslotse)
- Hilfe bei der Vermittlung von Gewerbeflächen/-immobilien
- Angebote für neue Arbeitsformen (Coworking etc.)
- Wissenstransfer Wirtschaft-Wissenschaft
- Digitalisierungsberatung
- Innovationsförderung (z.B. Impulse, Workshops)
- Vernetzung mit Start-Ups (z.B. M12 mit Co-Creation, Entdeckerlounge, offene Werkstatt)
- Angebot von Informationsveranstaltungen
- Angebot von Netzwerkveranstaltungen
- Unterstützung bei Fach- und Firmenevents
- Beratung zur Finanzierung (Crowdfunding, Venture Capital etc.)
- Unterstützung bei der Suche nach Kooperationspartnern
- Energie- / Nachhaltigkeitsberatung
- Beratung bei öffentlichen Finanzierungshilfen (Zuschüsse, Darlehen etc.)
- Bereitstellung von Wirtschaftsdaten im Internet
- Standortmarketing
- Betriebsbesuche im Rahmen der Standortentwicklung
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit bei relevanten einzelbetrieblichen Maßnahmen
- Social Media-Kommunikation (z.B. LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram)



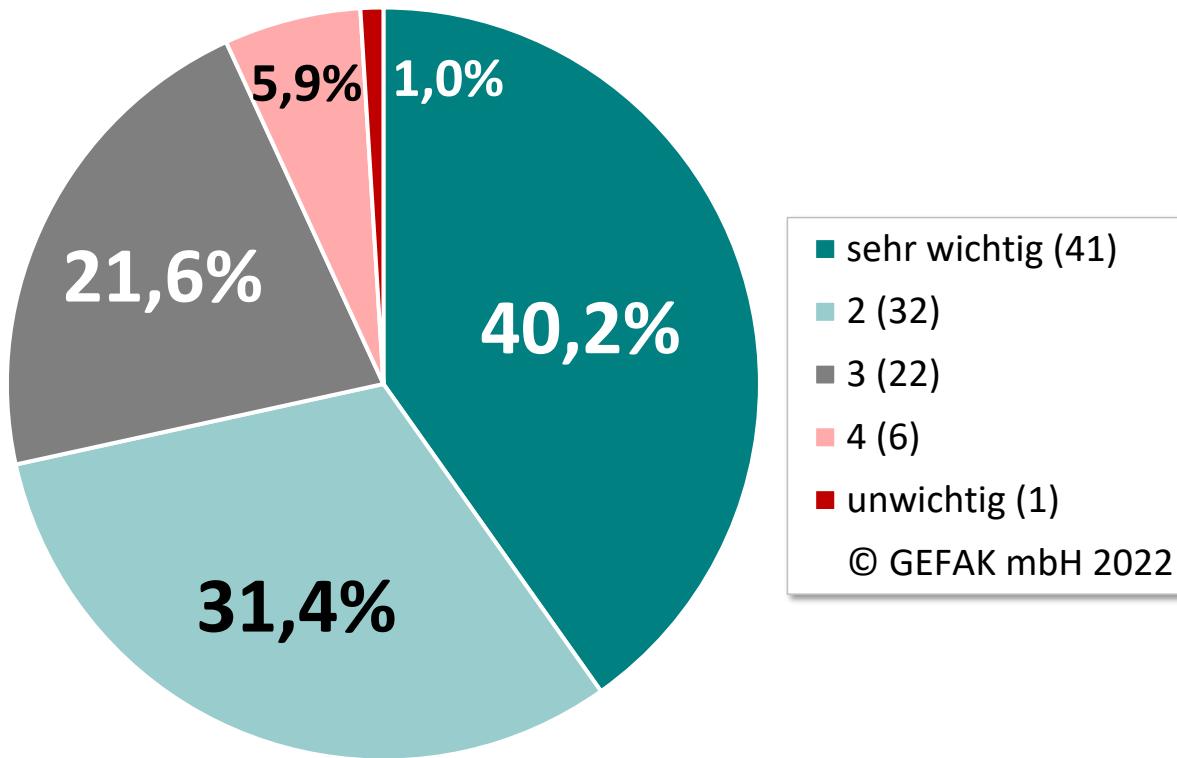
1 = sehr zufrieden / sehr wichtig bis
3 = unzufrieden / unwichtig

Zufriedenheit
(21 <= n <= 33)
Wichtigkeit
(45 <= n <= 60)

© GEFAK mbH 2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Wichtigkeit Standortmarketing



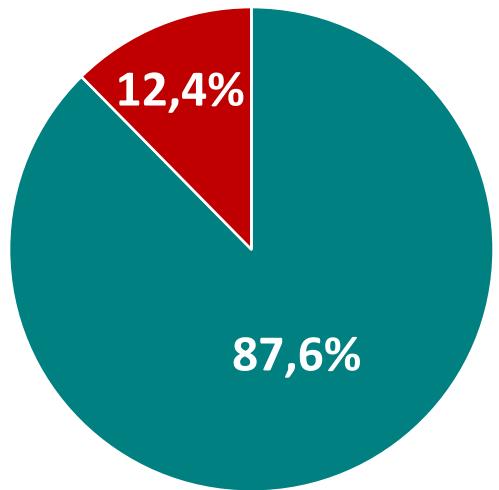
© GEFAK mbH 2022

Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Identifikation mit dem Standort Hagen & Interesse an der Image-Kampagne #fanvonhagen

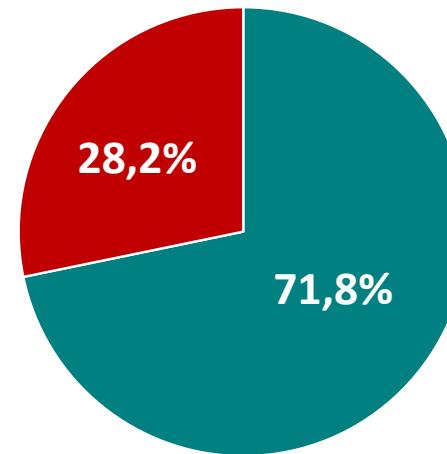


Identifikation mit dem Standort Hagen



n = 97

Interesse an der Image-Kampagne #fanvonhagen



n = 85





GEFAK



Unternehmensbefragung Stadt Hagen 2022

Konkrete Handlungsansätze

Konkrete Handlungsansätze

- Unmittelbare Kontaktaufnahme mit Unternehmen
- Anpassung des Leistungsangebotes
- Abgleich mit #HAGENhorizonte2035
- Einbindung weiterer Akteure



GEFAK



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit