

## **Auszug aus der Niederschrift zur Sitzung der Bezirksvertretung Hagen-Mitte vom 02.09.2021**

---

### **Öffentlicher Teil**

**TOP .. Projekte und Aktionsprogramme der HAGEN.AGENTUR,hier: mündlicher Sachstandsbericht**

**zur Kenntnis genommen**

Frau Fischer berichtet anhand einer PowerPoint-Präsentation von den Projekten und Aktionsprogrammen der HAGENagentur, die als **Anlage 2** Gegenstand der Niederschrift sind.

Herr Quardt bedankt sich bei Frau Fischer für die ausführliche Berichterstattung und teilt mit, dass eine Aussprache zu dem Bericht erst in der nächsten Sitzung wegen des bereits zeitlichen Verzuges stattfinden werde.

### **Beschluss:**

Der Bericht der HagenAgentur wird zur Kenntnis genommen.

### **Abstimmungsergebnis:**

Zur Kenntnis genommen

Anlage 1      PPP - HagenAgentur Aktionsprogramm Innenstadt

# **BV-Mitte, 02.09.2021**

## **TOP 6.2: Projekte & Aktionsprogramme der HAGEN-AGENTUR**





**HAGEN**  
horizonte  
2035

# #HAGENhorizonte2035

Eine Wachstumsinitiative für den Standort Hagen

- #HAGENrestart2021: Erstes Projekt von #HAGENhorizonte2035
- [www.hagenhorizonte2035.de](http://www.hagenhorizonte2035.de)

# HAGEN.Horizonte2035

## Handlungsfelder:

- I. Fachkräfte- & Nachwuchssicherung sowie Arbeitsmarkt
- II. Technologie, Innovation & Digitalisierung
- III. Infrastruktur, Flächen & Innenstadt
- IV. Standortmarketing, Ansiedlung & Internationalisierung

## Schritte des bisherigen Prozesses:

- Daten- und Dokumentenanalyse
- 13 Experteninterviews
- Diskussion in 7 zielgruppenorientierten Arbeitsgruppen (in zwei Workshop-Runden)

# #HAGENrestart2021

## Allgemeine Informationen



- Ziel: notwendigen Strukturwandel einleiten, neue Geschäftsmodelle entwickeln, besseren Marktzugang erhalten, Neues einfach ausprobieren, Umsätze wieder steigern
- Attraktivität der Innenstadt / Vor-Ort-Zentren sowie Vielfalt der Kultur- & Kreativwirtschaft erhalten
- Gute Ideen und Initiativen sollen Vorbilder produzieren und Zuversicht vermitteln

# #HAGENrestart2021

Neue Marktzugänge erschließen  
& Geschäftsmodelle entwickeln

- Ideenwettbewerb
- 3.000 € bzw. 5.000 € für die Umsetzung
- Jury bewertet Idee und gibt Mittel frei
- Unternehmen sucht sich Umsetzungspartner
- Unterstützung auch durch Partner: u.a. Märkische Bank und Unternehmerrat



# #HAGENrestart2021

## Kommunikation Ideenwettbewerb



# #HAGENrestart2021

## Aktueller Stand



- 1. Jurysitzung: 27.08.2021
- Eingereichte Bewerbungen: 8 Stück
- Kommunikation der Gewinner: 07.09.2021
- 2. Jurysitzung geplant für: 01.10.2021

# Sofortprogramm Innenstadt

## Neue Geschäftsmodelle ausprobieren

- Anmietung eines Ladenlokals im Rahmen des Sofortprogramms Innenstadt:
  - Zeitlich begrenztes Ausprobieren
  - Schaffung von Anreizen für neue Geschäftsideen bzw. Gründungen
  - Attraktivitätssteigerung der Innenstadt
  - Vermietung durch HAGEN.AGENTUR
- Stand 18.08.2021:
  - 2 Ladenlokale „vermietet“
  - 2 Verträge sind in Vorbereitung durch den Eigentümer
  - 3 Verträge werden noch verhandelt





# M12

Kreieren | Präsentieren | Entdecken

- Entdecker-Lounge (EG):  
Neue Touristinformation mit digitalen Angeboten
- Forum Urban  
flexibler Kommunikationsbereich,  
um Ideen, Projekte und Produkte zu  
diskutieren, zu teilen oder zu  
präsentieren.

### Co-Creation Space (1. OG):

- HAGEN.BUSINESS als Plattform
- Gemeinsam, in kreativer und unkonventioneller Atmosphäre neue Projekte und Geschäftsmodelle entwickeln
- Temporäre Nutzung durch Gründungsinteressierte, Jungunternehmen, Kreative, etablierte Unternehmen usw.
- Begleitung durch HAGEN.BUSINESS und weitere Partner möglich



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**



Kirsten Fischer  
Prokuristin