

Deckblatt

Teil 1 Seite 1

Drucksachennummer:

0329/2020

Datum:

22.04.2020

ÖFFENTLICHE MITTEILUNG

Amt/Eigenbetrieb und ggf. beteiligte Ämter:

VB 2/S-BC Strategisches Beteiligungscontrolling

Betreff:

Aktivitäten der HAGENagentur während der Corona-Krise

Beratungsfolge:

30.04.2020 Haupt- und Finanzausschuss

Begründung

Der Haupt- und Finanzausschuss wird mit der beigefügten Anlage über die Aktivitäten der HAGENagentur während der Corona-Krise informiert.

Inklusion von Menschen mit Behinderung

Belange von Menschen mit Behinderung

☒ sind nicht betroffen

Finanzielle Auswirkungen

☒ Es entstehen keine finanziellen und personellen Auswirkungen

gez.
Erik O. Schulz
Oberbürgermeister

gez.
i. V. Margarita Kaufmann
Beigeordnete

Verfügung / Unterschriften

Veröffentlichung

Ja

Nein, gesperrt bis einschließlich _____

Oberbürgermeister

Gesehen:

Erster Beigeordneter
und Stadtkämmerer

Stadtsyndikus

Beigeordnete/r

Amt/Eigenbetrieb:

Die Betriebsleitung
Gegenzeichen:

Beschlussausfertigungen sind zu übersenden an:

Amt/Eigenbetrieb:

Anzahl:

Aktivitäten der HAGEN.AGENTUR während der Corona-Krise

Aktivität	Erläuterung
Informationsplattform zu Covid-19	<p>Aufbau einer komplett neuen HAGEN.BUSINESS - Homepage mit den Förderinformationen und Ansprechpartnern.</p> <p>Auf der HAGEN.BUSINESS Homepage (https://www.hagen.business/covid-19) wurde eine Informationsplattform für Unternehmen zu Covid-19 erstellt, die ebenfalls über die HAGENonline Seite (https://www.hagen-online.de/startseite.html) zu erreichen ist. Beide Seiten wurden zudem mit dem HAGEN.BUSINESS Twitter-Account verknüpft, um Unternehmen in „Echtzeit“ auf aktuelle Programme hinzuweisen. Bisher gab es 40 Tweets.</p>
Sondernewsletter zu Covid-19	<p>Zusätzlich erhalten über 1.200 Unternehmen regelmäßig einen HAGEN.BUSINESS Sondernewsletter, der über die aktuellen Maßnahmen zum Corona-Virus, zu digitalen Workshop-Angeboten, Fördermöglichkeiten, Live-Konferenzen und der #hagenbusinessconnects Kampagne informiert.</p> <p>Bisher wurden acht Sondernewsletter versandt (Stand: 21.04.2020). Am 23.04. erscheint der neunte Newsletter.</p> <p>Im Durchschnitt wurde der Newsletter von ca. 500 Empfängern geöffnet und von diesen mehrere Male aufgerufen. Hier im Durchschnitt ca. 1.780-mal.</p>
#hagenbusinessconnects – Kampagne	<p>Unter dem #hagenbusinessconnects und per E-Mail können sich Unternehmen aktiv melden, wenn sie entweder aufgrund der Corona-Krise neue Absatzwege, Partner oder Geschäftsideen suchen oder in der Lage wären, andere Unternehmen bei einem Vorhaben zu unterstützen. Die Beiträge der Unternehmen werden nach Rücksprache auf den passenden Kanälen (Newsletter, Social Media, Homepage (siehe unten)) gelistet mit dem Auftrag, ein passendes Match zu finden.</p> <p>Für diese Kampagne wurde eigens eine Homepage (https://connects.hagen.business) komplett neu erstellt, auf der bisher 32 Unternehmen aufgeführt werden.</p>
HagenLiefert	<p>Die City-Gemeinschaft Hagen und HAGEN.BUSINESS haben in gemeinsamer Initiative eine Plattform Hagenliefert.de (https://hagenliefert.de/) mit der Werbeagentur Markenliebhaber entwickelt, auf der alle Hagener</p>

	<p>Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister kostenfrei vermerken können, dass sie Lieferdienste anbieten.</p> <p>Seit dem offiziellen Start der Seite am 23.03.2020 haben sich ca. 340 Unternehmen auf der Seite angemeldet (Stand: 21.04.2020). Mehr als 30.000 Besucher in den ersten Tagen.</p> <p>Die Informationen zu diesem Projekt wie auch der Input wird anderen Kommunen als „Blaupause“ angeboten. Nach derzeitigem Kenntnisstand (21.04.2020) wurde die Hagener Initiative mindestens von zwei Kreisen übernommen. Hier u.a. durch den Ennepe-Ruhr-Kreis (https://ennepe-ruhr-liefert.de/), dem Kreis Soest (https://www.kreissoest-liefert.de/) und dem MK. (https://mk-liefert.de/). Auch haben andere Kommunen wie Essen, Mayen, Kreis Steinfurt, Hochsauerlandkreis, Rösrath etc. das Konzept adaptiert.</p>
Live-Konferenz	<p>Am 26. März 2020 fand gemeinsam mit der SIHK zu Hagen eine Live-Konferenz zur Corona-Krise statt. Mit dabei waren Experten der Bundesagentur für Arbeit und der Bürgschaftsbank NRW sowie dem Steuerberater Michael Hösterey.</p> <p>Gemeinsam wurde unter anderem über die Themen Kurzarbeit, Bürgschaften oder KfW-Darlehen gesprochen. Moderation durch Herrn GF Volker Ruff und Hauptgeschäftsführer der SIHK Dr. Ralf Geruschkat.</p> <p>Das Video zu der Live-Konferenz ist nachträglich auf dem Youtube-Kanal von HAGEN.BUSINESS zu finden (https://www.youtube.com/watch?v=ClojyuRb8BQ&feature=youtu.be), zu dem es bisher 835 Aufrufe gegeben hat (Stand: 20.04.2020).</p>
„Beratung“	<p>Die HAGEN.AGENTUR hat zwei Mitarbeiterinnen für die Beratung der Unternehmer abgestellt. Beratungszeiten sind montags bis freitags 8-18 Uhr.</p> <p>Bei weit mehr als der Hälfte der Gespräche handelte es sich um eine „Krisenberatung“. Hier erkundigten sich die Unternehmen u.a. zu Programmen zur Liquiditätsverbesserung, zu Soforthilfeprogrammen des Landes NRW wie auch zu Liquiditätssicherungen durch Umsatzsteuerrückzahlungen und Steuerstundungen. Den Unternehmen wurden verschiedene Handlungsmöglichkeiten aufgeführt und an die zuständigen Einrichtungen weitergeleitet.</p> <p>Neben einer reinen Krisenberatung gab es ebenfalls Fälle, die zunächst auf eine Krisenberatung zielten, sich im Laufe des Gespräches jedoch auch für Weiterbildungsförderung interessierten. Hier wurde die aktuelle Situation genutzt, um die Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen zu qualifizieren. Weiterhin gab es Rückfragen zu Fördermöglichkeit für die Einrichtung von Homeoffice-Plätzen.</p>

	<p>Um den Unternehmen einen Überblick zu den verschiedenen Fördermöglichkeiten in der Corona-Krise zu geben, wurde zudem eine Übersicht mit den genauen Programmbezeichnungen erstellt (https://uploads-ssl.webflow.com/5e7db93ca8f7ae0316a1cfad/5e9eb909e2658e7f3a5f8933_Foerderuebersicht.pdf).</p> <p>Neben der „Beratungen“ wurden mehr als 150 Hagener Unternehmen proaktiv durch die HAGEN.AGENTUR kontaktiert.</p>
Webinar	<p>Am 21.04.2020 wurde ein Webinar zum Thema „Der Digitale Krisen-Radar – Wie Sie mit Datenrobotern bei Markt-Disruptionen den Überblick behalten“ durch das bei HAGEN.BUSINESS ansässige Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum eStandards angeboten.</p> <p>Wenn Absatzwege und Lieferketten gestört sind (wie z. B. durch die Coronapandemie), brauchen Unternehmen Informationen, z. B. über alternative Vertriebskanäle, potenzielle Neukunden oder Lieferanten. Datenroboter können die Suche nach frei verfügbaren Informationen im Web unterstützen.</p> <p>Das Webinar richtete sich an Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte aus dem verarbeitenden Gewerbe und dem technologieorientierten Handwerk.</p>
Behandlungszentrum der KVWL	<p>Bei der Errichtung eines Behandlungszentrums durch die KVWL für an Covid-19 erkrankte Bürger, wurde die Verwaltung bei der Suche nach einer Immobilie durch HAGEN.BUSINESS unterstützt.</p>
#zuhaushagen entdecken - Kampagne	<p>Ziel der #zuhaushagenentdecken – Kampagne ist es: das Image von Hagen weiterhin zu stärken, Einrichtungen (die geschlossen haben) trotzdem aktiv zu vermarkten und bei dem Hagener Bürger Vorfreude auf die Zeit danach zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen Geschichten und Eindrücke, die der Hagener sonst nicht erfährt.</p> <p>Die Kampagne „#zuhaushagenentdecken“ wird über den Instagram-Account „hagenentdecken“ (https://www.instagram.com/hagenentdecken/) und dem Facebook-Account der HAGEN.AGENTUR beworben.</p> <p>Seit dem 02.04.2020 wurden 4 Videos zu Hagener Sehenswürdigkeiten, Freizeiteinrichtungen und Gastronomiebetrieben auf den beiden Kanälen veröffentlicht. Im Durchschnitt erreichte ein Videopost ca. 5.000 Personen. Zusätzlich zu den Videos wurden über den Instagram-Account 10 Fotos von Hagen gepostet. Hier mit den #zuhaushagenentdecken und #hagenentdecken.</p>

	<p>Sehenswürdigkeiten, Freizeiteinrichtungen, Museen, Gastronomiebetriebe und Hotels, die ebenfalls an der Kampagne teilnehmen möchten, können sich per E-Mail hagenentdecken@hagen.marketing melden. Sie werden ebenfalls in der Kampagne vorgestellt.</p>
Autokino	<p>Um den Hagenern in dieser Zeit ein schönes Erlebnis zu bereiten, wird gemeinsam mit dem Initiator, Philip Jung, HAGEN.MARKETING und Alex Talash ein Autokino auf dem Otto-Ackermann-Platz organisiert.</p> <p>Die Veranstaltung wird an mehreren aufeinanderfolgenden Tagen (vom 29.04. bis 02.05.2020) bei Einbruch der Dunkelheit durchgeführt. Die Veranstaltung wird durch 15 Sponsoren unterstützt.</p> <p>Eine Einhaltung der Kontaktbeschränkung wird durch entsprechende Maßnahmen sichergestellt. Weiterhin werden keine Speisen und Getränke verkauft.</p>