

## ÖFFENTLICHE BESCHLUSSVORLAGE

**Amt/Eigenbetrieb:**

32 Fachbereich Öffentliche Sicherheit, Verkehr, Bürgerdienste und Personenstandswesen

**Beteiligt:**

30 Rechtsamt

**Betreff:**

Ordnungsbehördliche Verordnung über die Regelung besonderer Öffnungszeiten am Sonntag, 12.05.2019 für den Stadtteil Hagen-Mitte

**Beratungsfolge:**

14.03.2019 Bezirksvertretung Hagen-Mitte

04.04.2019 Rat der Stadt Hagen

**Beschlussfassung:**

Rat der Stadt Hagen

**Beschlussvorschlag:**

Der Rat der Stadt Hagen beschließt den Erlass der Ordnungsbehördlichen Verordnung über die Regelung besonderer Öffnungszeiten für den Stadtteil Hagen – Mitte aus Anlass von „Hagen blüht auf“, die als Anlage 1 Gegenstand der Vorlage ist.

## Kurzfassung

Die City Werbegemeinschaft beantragt einen verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit „Hagen blüht auf“, der am 12.05.2019 durchgeführt werden soll.

Die Veranstalterin hat in dem Antrag das Veranstaltungsprogramm mit den Höhepunkten der diesjährigen Veranstaltung und einen Plan der Veranstaltungsfläche beigefügt.

Außerdem sind der Vorlage die Stellungnahmen der zuständigen Gewerkschaft, des Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbandes, der Industrie- und Handelskammer zu Hagen, der Handwerkskammer Dortmund und des Handelsverbandes NRW Südwestfalen e. V. sowie der Kirchen beigefügt.

## Begründung

Die City Werbegemeinschaft hat beantragt, die Geschäfte im Stadtteil Hagen - Mitte im Zusammenhang mit der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ am 12.05.2019 in der Zeit von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet zu halten.

Nach § 6 Abs. 1 Ladenöffnungsgesetz NRW (LÖG) dürfen an jährlich höchstens acht, nicht unmittelbar aufeinanderfolgenden Sonn- oder Feiertagen Verkaufsstellen im öffentlichen Interesse ab 13:00 Uhr bis zur Dauer von fünf Stunden geöffnet sein.

Ein öffentliches Interesse liegt nach Nr. 1 insbesondere vor, wenn die Öffnung im Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen oder ähnlichen Veranstaltungen erfolgt. Eine derartige prägende Veranstaltung stellt „Hagen blüht auf“ dar.

Die Veranstaltung „Hagen blüht auf“ findet bereits seit einigen Jahren regelmäßig an einem Wochenende im Mai statt. Mit der Veranstaltung ziehen Leben und Farbe in die Fußgängerzone ein. Mit frischer Pflanzenpracht erfreuen die Mustergärten der Hagener Gartenbaubetriebe die Besucher der Innenstadt. Die Mustergärten werden auch in diesem Jahr wieder pünktlich zum Frühlingsfest mit frischen Pflanzen bestückt und durchgehend bis zum nächsten Winter immer wieder mit wechselnder Bepflanzung dafür sorgen, dass die Hagener City aufgewertet wird. Zu den Mustergärten werden zahlreiche frühlingshaft bepflanzte Blumenampeln in der Fußgängerzone angebracht.

Der Hagener Schaustellerverein verwöhnt über das gesamte Wochenende die kleinen und großen Besucher, indem die Schausteller zwischen dem Adolf-Nassau-Platz und dem Friedrich-Ebert-Platz in frühlingshafter Dekoration beliebte Klassiker, aber auch neue Angebote für die Besucher präsentieren.

Außerdem versprechen die Veranstalter, die sich aus der City-Gemeinschaft, dem Schaustellerverein und der HAGENagentur zusammensetzen, ein buntes Rahmen- und Bühnenprogramm.

Zu den Programmhöhepunkten gehört zum einen die Teilnahme der in ganz Deutschland bekannten Marktschreier, die in einem Wettkampf Deutschland gegen Holland antreten und durch die Qualitätsware, ihren Humor und Wortwitz die Besucher aus nah und fern in ihren Bann ziehen werden.

Unter dem Motto „Hagen blüht auf“ wird der Holländische Blumenkönig die Innenstadt durch tausende Orchideen, Orangenbäume, winterfeste Palmen sowie ein reichhaltiges Angebot an Gartenpflanzen in ein wahres Blumenmeer verwandeln.

Zum anderen wird neben dem Innovationstag „Dach & Fassade“, dem Riesenmemory und der UNICEF Aktion „Theater der 10.000“ ein Mittelaltermarkt mit Musik, Gauklern, Jongleuren, Kinderanimation, Händlern und Handwerkern stattfinden.

Ein enger räumlicher Bezug zwischen der Veranstaltung und den geöffneten Geschäften ist gegeben, da sich die teilnehmenden Geschäfte in direkter Umgebung der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ befinden und somit eine direkte Verbindung bzw. der räumlich Bezug entsteht. Um den räumlichen Bezug deutlicher herauszustellen, wurde der Einzugsbereich der möglichen Verkaufsstellen entsprechend an die Veranstaltungsfläche angepasst.

Aufgrund der Vermutungsregel des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG wird das Vorliegen eines Zusammenhangs vermutet, wenn die Ladenöffnung in räumlicher Nähe zur örtlichen Veranstaltung sowie am selben Tag erfolgt. Somit ist das öffentliche Interesse an der ausnahmsweisen Durchführung eines verkaufsoffenen Sonntags aus Anlass von „Hagen blüht auf“ vorliegend gegeben.

Der Antrag einschließlich Programm und Presseberichte, Flächenplan und das Weisbuch Innenstadt sind als Anlagen 2 - 4 beigefügt.

Der neue Einzugsbereich der Verkaufsstellen umfasst folgendes Gebiet:  
Elberfelder Straße (von Konkordiastraße bis Marienstraße), Spinnstraße, Goldbergstraße, Marienstraße, Karl-Marx-Straße, Kampstraße, Hohenzollernstraße, Mittelstraße, Dahlenkampstraße und Friedrich-Ebert-Platz.

Die durch einen Runderlass des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen vorgegebenen Eckpunkte als regelmäßige Voraussetzung für eine zulässige Sonntagsöffnung sind erfüllt.

In den mittelständischen Betrieben wird die Verlängerung der Öffnungszeiten durch die Inhaber und Familienangehörigen aufgefangen. Soweit Mitarbeiter beschäftigt werden, erfolgt die Teilnahme auf freiwilliger Basis. Bei Betrieben, in denen die Mitbestimmungsregelungen gelten, müssen Vereinbarungen mit den Betriebsräten über Ausgleichsmaßnahmen erfolgen.

Grundsätzlich ist das Schutzbedürfnis der Angestellten im Einzelhandel auf eine ungestörte Wochenendruhe abzuwägen mit dem dringenden Bedürfnis zur Versorgung der Besucher. Danach ist festzustellen, dass nach Abwägung aller Kriterien der Attraktivitätssteigerung des Stadtteils Hagen - Mitte Vorrang vor dem Schutzbedürfnis einer geringen Zahl von Beschäftigten im Einzelhandel einzuräumen ist.

Die Industrie- und Handelskammer zu Hagen, der Handelsverband NRW Südwestfalen e. V., der Märkische Arbeitgeberverband, der Gemeindeverband Katholischer Kirchen, der Evangelische Kirchenkreis Hagen, die Handwerkskammer Dortmund und die Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di sind gemäß § 6 Abs. 5 LÖG angehört worden. Die Stellungnahmen sind als Anlagen 5.1 - 5.6 beigefügt.

Der nordrhein-westfälische Landtag hat am 21.03.2018 das Gesetz zum Abbau unnötiger und belastender Vorschriften im Land Nordrhein-Westfalen – Entfesselungspaket I – beschlossen und damit auch das Ladenöffnungsgesetz NRW geändert. Das Gesetz ist am 29. März 2018 in Kraft getreten.

Das neugefasste LÖG NRW regelt die Zulässigkeit von Ladenöffnungen an Sonn- und Feiertagen neu. Ziel der Neuregelung war es, bestehende Rechtsunsicherheiten bei der Festsetzung verkaufsoffener Sonn- und Feiertage zu beseitigen und für die Kommunen eine rechtssichere Möglichkeit zu schaffen, eine ausnahmsweise Ladenöffnung an Sonn- und Feiertagen zu genehmigen.

Zu diesem Zweck hat der Gesetzgeber die Anzahl der zulässigen Ladenöffnungen an Sonn- und Feiertagen zukünftig auf acht (vorher vier) beschränkt.

Hierzu sind folgende Regelungen getroffen worden:

- Die Gemeinden können durch die Verordnung eine Ladenöffnung an jährlich bis zu acht Sonn- und Feiertagen gestatten. Die Festsetzung kann dabei für das gesamte Gemeindegebiet oder bestimmte Bezirke bzw. Ortsteile erfolgen. Dabei dürfen innerhalb der Gemeinde nicht mehr als 16 Sonn- und Feiertage je Kalenderjahr freigeben werden.
- Die Freigabe darf ab 13:00 Uhr und auch dann nur für einen Zeitraum von bis zu fünf Stunden erfolgen.
- Die Freigabe ist bei Freigabe für das gesamte Gemeindegebiet höchstens an einem Adventsonntag zulässig. Erfolgt eine beschränkte Freigabe z. B. auf Bezirke dürfen nicht mehr als zwei Adventsonntage je Gemeinde freigegeben werden. Der 1. und 2. Weihnachtstag, Ostersonntag, Pfingstsonntag, die stillen Feiertage im Sinne des Feiertagsgesetzes NRW, der 01. Mai, der 3. Oktober und der 24. Dezember, wenn dieser auf einen Sonntag fällt, sind ausgenommen.

Neben diesen Änderungen hat der Landesgesetzgeber auch die Sachgründe neugefasst, die vorliegen müssen, damit eine Ladenöffnung an Sonn- und Feiertagen zugelassen werden kann. Dabei hat er sich von folgenden Erwägungen leiten lassen:

Das Bundesverfassungsgericht hat in seiner Rechtsprechung (Urteil vom 01.12.2009 - 1 BvR 2857/07, BvR 2858/07, Rn. 152, 156, juris) betont, dass der Landesgesetzgeber verfassungsrechtlich zum Schutz der Sonn- und Feiertage verpflichtet ist.

Dabei muss er beachten, dass die Erwerbstätigkeit in der Regel an Sonn- und Feiertagen ruhen muss; es gilt ein Regel-Ausnahme-Verhältnis. Ausnahmen zum Schutz der Sonn- und Feiertagsruhe sind jedoch zum Schutz höherer, gleichwertiger oder sonstiger gewichtiger Rechtsgüter möglich, solange der Gesetzgeber die Mindestanforderungen an den Sonn- und Feiertagsschutz gewährleistet.

Die grundlegende Neuerung des § 6 Abs. 1 LÖG NRW besteht darin, dass eine Ladenöffnung an Sonn- und Feiertagen zukünftig nicht mehr ausschließlich von einem Anlassbezug abhängig ist. Der Gesetzgeber lässt eine Ladenöffnung an Sonn- und Feiertagen zukünftig vielmehr zu, wenn hierfür ein öffentliches Interesse besteht. Die Sachgründe, die ein öffentliches Interesse darstellen können, hat der Gesetzgeber dabei in § 6 Abs. 1 Nr. 1 bis 5 LÖG NRW beispielhaft näher definiert. Eine solche Regelung entspricht der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts.

Aufgabe der Gemeinde ist es, im Rahmen des Erlasses einer Verordnung zur Zulassung von Ladenöffnungen an Sonn- und Feiertagen das Vorliegen eines öffentlichen Interesses zu prüfen. In diesem Zusammenhang müssen sie insbesondere darlegen und begründen, warum im Einzelfall ein öffentliches Interesse aufgrund eines oder mehrerer der in § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 bis 5 LÖG NRW benannten Sachgründe vorliegt. Hierzu ist nach der Rechtsprechung des VG Aachen eine konkrete und einzelfallbezogene Prüfung durch Rat und Verwaltung erforderlich. Es muss für das Gericht nachvollziehbar dargestellt werden, warum gerade an diesem Sonntag ein öffentliches Interesse vorliegt, so dass die grundsätzliche Arbeitsruhe am Sonntag hier ausnahmsweise in der Abwägung weniger schützenswert ist. Allgemeine Erwägungen zum Umsatzinteresse des örtlichen Handels bzw. zur allgemeinen Lage des Handels dürfen dabei ebenso keine Rolle spielen wie das allgemeine Einkaufsinteresse der Kundschaft, da diese Erwägungen an jedem Sonntag gelten. In der Regel dürfte es daher mit größeren Aufwänden verbunden sein, ein solches ausnahmsweise Vorliegen des übergeordneten öffentlichen Interesses ohne Anlassbezug begründen.

Auch nach der neuen Rechtslage ist aber auch eine anlassbezogene Sonntagsöffnung weiterhin möglich. Auch hieran sind strenge gerichtliche Voraussetzungen nach dem Regel-Ausnahme-Prinzip geknüpft. Insbesondere ist es erforderlich, die Bedeutung des Anlasses für die Stadt zu hinterfragen. Nur wirklich prägende Veranstaltungen sind diesbezüglich geeignet. Nähere Ausführungen dazu lassen sich dem Beschluss des VG Aachen sowie der Entscheidung des Oberverwaltungsgericht Nordrhein-Westfalen vom 07.12.2017, Az.: 4 B 1538/17 zum Düsseldorfer Weihnachtsmarkt entnehmen. In jedem Fall ist auch beim Anlassbezug durch Rat und Verwaltung die oben beschriebene Abwägung zwischen dem Interesse an einer Durchführung und der grundgesetzlich geschützten Sonntagsruhe

vorzunehmen. Es muss klar werden, dass Hintergrund immer das Regel-Ausnahme-Prinzip sein muss. Verkaufsoffene Sonntage sind möglich. Sie müssen aber gut begründet sein und es muss deutlich werden, dass es sich bei gerade diesem Sonntag um eine Ausnahme und bedeutende Besonderheit handelt.

Die örtliche Ordnungsbehörde muss im Einzelfall prüfen, ob einer oder mehrere der im § 6 Abs. 1 Ladenöffnungsgesetz (LÖG) genannten Sachgründe vorliegt und somit im konkreten Einzelfall die sonntägliche Ladenöffnung gerechtfertigt ist.

**Sachgrund:** Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen oder ähnlichen Veranstaltungen (§ 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 LÖG)

Die Veranstaltung „Hagen blüht auf“ findet auf dem Friedrich-Ebert-Platz, der Mittelstraße, der Hohenzollernstraße, der Elberfelder Straße, dem Volksparkt und dem Adolf-Nassau-Platz statt. Die Verkaufsstellen, die geöffnet werden sollen, befinden sich in der Elberfelder Straße (von Konkordiastraße bis Marienstraße), Spinnstraße, Goldbergstraße, Marienstraße, Karl-Marx-Straße, Kampstraße, Hohenzollernstraße, Mittelstraße, Dahlenkampstraße und Friedrich- Ebert-Platz und somit in unmittelbarer Nähe zu dem Veranstaltungsort bzw. der Veranstaltungsfläche.

Ein zeitlicher Zusammenhang ist ebenfalls gegeben. Die Veranstaltung soll am 12.05.2019 in der Zeit von 12:00 Uhr bis 20:30 Uhr und der verkaufsoffene Sonntag am 12.05.2019 in der Zeit von 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr stattfinden. Somit soll eine Ladenöffnung gesetzeskonform für die Dauer von fünf Stunden erfolgen.

Ein räumlicher und zeitlicher Zusammenhang zwischen der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ und der Ladenöffnung ist somit zu bestätigen und das öffentliche Interesse nachgewiesen.

Ein Veranstaltungsteil ist der Mittelaltermarkt. Die Veranstaltung von Märkten, die sich mit dem Mittelalter befassen, erfreut sich seit den 1980er Jahren immer größerer Beliebtheit, auch wenn sie in den meisten Fällen keinen authentischen Inhalt haben. Im Internet lassen sich zu diesen Märkten hunderte Seiten finden, die für die Monate Mai bis Oktober quer durch die Republik eine Unmenge an Terminen angeben.

Bei den Mittelaltermärkten handelt es sich um eine Mischung aus Volksfest, Marktveranstaltung und Treffpunkt der sich entwickelnden Heidenszene und zeigt den Besuchern einerseits eine Fantasiewelt, die sich meist an mittelalterliche Kultur leicht orientiert und gelegentlich auch historisch Verbürgtes als Grundlage hat. Das historisch Verbürgte trifft vor allem auf die Stände der Handwerker zu, die mit einfachem Werkzeug und fast ausgestorbenen Technologien Dinge des täglichen Bedarfs herstellen. Außerdem erhalten die Besucher so einen Einblick in das Leben unserer Vorfahren.

Ein Element, das gern mit Mittelaltermärkten verbunden wird, sind die Ritterspiele. Das Angebot schwankt sehr stark von Trödelmärkten Mittelalter-Touch und historisch anspruchsvollen Mittelalterfesten wie das „Peter-und-Paul-Fest“ in Bretten, welches



als das authentischste aller Mittelalterfeste im Süddeutschen Raum gilt (Quelle: [www.hpd.de](http://www.hpd.de)).

Der Mittelaltermarkt wird noch ergänzt durch den Innovationstag „Dach & Fassade“, der sich durch die Zusammenarbeit mehrerer handwerklicher Akteure gestaltet. An verschiedenen Ständen können sich die Fachbesucher wie Bauherren und Vermieter über Tipps und Neuheiten der Branche informieren. Es werden Handwerksmeister, Energieberater, Architekten, Rechtsanwälte, Vertreter der Stadt, Verein Haus & Grund Hagen und Umgebung und Produkthersteller vor Ort sein.

Außerdem werden am Sonntag ca. 100 Friseure aus Hagen jedem, der möchte, die Haare schneiden. Der Erlös dieses Veranstaltungspunktes fließt zu 100 % in ein karitatives Projekt in Hagen.

Ein weiterer Programmhöhepunkt wird die Gilde der Marktschreier sein, die seit über 48 Jahren in großen Städten, z. B. München, Hannover, Frankfurt oder Berlin, gastieren. Auf Grund des Bekanntheitsgrades durch Rundfunk und Fernsehen und der ständigen Medienpräsenz der Marktkaufleute, sowie den bekannten Motto-Tagen wird erwartet, dass sich dieses Ereignis einige tausend Besucher nicht entgehen lassen.

Das öffentliche Interesse an diesen Veranstaltungen hat bisher eindrucksvoll bewiesen, welche Reichweite die werbeträchtige Veranstaltung hat. Die Besucher reisen aus dem gesamten Umland und von weiter an, was den hohen Zuspruch an dem Event nachsichtlich unter Beweis stellt. Für 2019 sind schon die Verträge mit der Stadt Dresden abgeschlossen, was auch zeigt, welches öffentliche Interesse dieser Veranstaltung entgegengebracht wird.

In jedem Bundesland wird es jeweils nur eine Veranstaltung unter dem Motto „Blumen und Fischmarkt mit Marktschreierspektakel“ geben.

Im Rahmen dieses Programmpunktes kommt es zu dem spektakulären Kampf der Titanen unter dem Motto „Deutschland mit Wurst Achim gegen Holland mit dem Blumenkönig“. Es wird ein Kampf auf Biegen und Brechen, bei dem auf deutscher Seite der amtierende Deutsche Meister und das lauteste Lebewesen der Welt antritt. Mit Qualitätsware, Humor und Wortwitz werden die Kontrahenten die Besucher in ihren Bann ziehen. Darüber hinaus wird der Holländische Blumenkönig die Innenstadt durch tausende Orchideen, Orangenbäume, winterharte Palmen und ein reichhaltiges Angebot an Gartenpflanzen in ein wahres Blumenmeer verwandeln, so dass das gesamte Veranstaltungsareal in voller Blüte erstrahlt.

**Sachgrund:** Erhalt, Stärkung oder Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebotes dienen (§ 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 LÖG)

Mit der Ladenöffnung soll das gesamtstädtische Ziel der Innenstadtstärkung verfolgt werden.

Weil sich Kundenprofile und Einkaufsgewohnheiten ändern, neue Konkurrenzen auch im Internet entstanden sind, haben insbesondere Stadtteilzentren mit zunehmenden Leerständen zu kämpfen. Der Einzelhandel übernimmt nicht nur die Versorgung der Bevölkerung, sondern ist auch maßgeblicher Wirtschaftsfaktor einer Stadt.

Seit 2015 verfügt die Stadt Hagen über ein Einzelhandels- und Zentrenkonzept und somit über eine umfassende Grundlage für die strategische Beurteilung und Steuerung des Einzelhandels im Stadtgebiet.

Insgesamt wurden in der Hagener Innenstadt 21 leerstehende Ladenlokale erfasst. Durch die Leerstände wird das Umfeld optisch in Mitleidenschaft gezogen und sind daher nicht allein ein Problem der Immobilieneigentümer. Oberste Priorität sollte es daher sein, bestehende Leerstände abzubauen. Da die Leerstände überwiegend in den Randlagen der Innenstadt liegen, zeigt sich der Rückzug des Handels in diesen Bereichen sehr deutlich. Der anhaltende Qualitätsverlust des Einzelhandels zwischen den Standortbereichen Schwenke und Theaterplatz ist langfristig kaum aufzuhalten. Dieser Bereich übernimmt die Funktion eines Ergänzungsbereiches, in dem verstärkt kundenorientierte Dienstleistungsunternehmen angesiedelt werden können.

„Das stadtentwicklungspolitische Ziel sollte es sein, der Innenstadt hinreichend Gestaltungsspielraum zu verschaffen, um im Wettbewerb mit den nichtintegrierten Lagen bestehen zu können. Die eindeutige Orientierung des zentralrelevanten Einzelhandels auf integrierte Lagen innerhalb zentraler Versorgungsbereiche und insbesondere die Innenstadt sollte in Zukunft verstärkt das Leitmotiv der Einzelhandelsentwicklung in Hagen sein.“

(Quelle: CIMA, Seite 38)

Der verkaufsoffene Sonntag ist damit in ein gemeindliches Konzept eingebunden. „Hagen blüht auf“ ist eine über die Stadtgrenzen hinaus bekannte attraktive Veranstaltung, die geeignet ist, die Innenstadt Hagen zu beleben und somit den Einzelhandel zu stärken.

**Sachgrund:** Erhalt, Stärkung oder Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche dienen (§ 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 LÖG) und Belebung der Innenstädte, Ortskerne, Stadt- oder Ortsteilzentren dienen (§ 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 LÖG)

„Die Innenstadt genießt Entwicklungsriorität. Großflächiger Einzelhandel mit zentrenrelevantem Kernsortiment sollte ausschließlich innerhalb des zentralen Versorgungsbereichs Innenstadt als Hauptzentrum und in den als Nebenzentren ausgewiesenen Zentralen Versorgungsbereichen Boele, Eilpe, Haspe-Zentrum und Hohenlimburg etabliert werden. Die Ansiedlung weiterer Fachgeschäfte und Filialbetrieb mit zentrenrelevanten Sortimenten sollte sich an den zentralen Versorgungsbereichen orientieren. Der Entwicklung nicht integrierter Standortagglomerationen sollte entgegengewirkt werden. Damit wird auch dem Ziel 8



des sachlichen Teilplanes großflächiger Einzelhandel zum LEP NRW Rechnung getragen.“ (Quelle: CIMA, Seite 152, Grundsatz)

Der verkaufsoffene Sonntag zu „Hagen blüht auf“ am 12.05.2019 ist ein Instrument, um dieses Angebot zu präsentieren und zu bewerben. Die Besucher werden so auf die vielfältigen und besonderen Angebote aufmerksam und können bei Bedarf darauf zurückkommen.

„Innenstädte sind traditionell Orte des Handels. Eine Vielfalt an Geschäften trägt zur Lebendigkeit der Zentren bei. Dabei ist das Beständige am Handel der Wandel. Der Strukturwandel um Einzelhandel drückt sich in einer starken Unternehmens- und Umsatzkonzentration sowie einer enormen Flächenexpansion aus. Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion für die Innenstadt. Die Krise der Kauf- und Warenhäuser macht den Zusammenhang zwischen Innenstadt, Einzelhandel und Stadtentwicklung deutlich. Veränderte ökonomische Rahmenbedingungen und ein zu großes Flächenangebot im städtischen Umland gefährden den innerstädtischen Einzelhandel und damit die ökonomische Grundlage der Zentren.“ (Weißbuch Innenstadt – Starke Zentren für unsere Städte und Gemeinden, Seite 18)

In Hagen gibt es außerhalb der Innenstadt inzwischen mehrere Zentren, in denen der Kunde über den Grundbedarf an Lebensmittel hinaus mit Waren versorgt werden kann. „Der Internethandel schafft zusätzliche Konkurrenz zum Einkauf in der Innenstadt. Der Erlebniskauf wird für Innenstädte zunehmend bedeutend. Die Geschäfte laufen nur gut, wenn die Einkaufsatmosphäre insgesamt stimmig ist.“ (Weißbuch, Seite 19)

Wie von der Antragstellerin erläutert, wird durch den verkaufsoffenen Sonntag in der Fußgängerzone der Hagener Innenstadt für die Kunden, die sonst auf andere Einkaufsmöglichkeiten zurückgreifen, ein Anreiz geschaffen, ins Hagener Zentrum zu kommen. Besucher können hier im Hinblick auf die Vielfalt des Angebotes in einer attraktiven Umgebung positive Erfahrungen machen. Diese können dazu führen, dass die Besucher auch außerhalb der verkaufsoffenen Sonntage auf die Einzelhandelsangebote in der Hagener Innenstadt zurückzukommen.

Räumlich erstreckt sich die Veranstaltung auf den Friedrich-Ebert-Platz, Mittelstraße, Elberfelder Straße, Adolf-Nassau-Platz, Volkspark, Hohenzollernstraße und Kampstraße. Mit den genannten Straßen und Plätzen bespielt die Veranstaltung das Zentrum des zentralen Versorgungsbereiches und lockt damit die Besucher in diesen Bereich (Anlage 3).

Somit wirkt sich der verkaufsoffene Sonntag über diesen Tag hinaus auf die Belebung der Innenstadt aus. Belebte Innenstädte sind auch als Wohnstandort attraktiv. Wohnumfeld und Handel können dadurch gestärkt werden. Durch die Attraktivitätssteigerung des Standortes entsteht eine positive Wirkung auf die Leerstandquote. Geringe Leerstände beugen der Verödung des Stadtteils vor und wirken sich damit wiederum positiv auf die Belebung aus.



Die Citygemeinschaft hat sich zum Ziel gesetzt, durch Veranstaltungen mit Kooperationspartnern aus Handel und Dienstleistungen die Innenstadt attraktiver und lebendiger zu gestalten und somit auch Kunden von außerhalb Hagens anzulocken.

**Sachgrund:** Überörtliche Sichtbarkeit der jeweiligen Kommune als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung, als Wohn- und Gewerbestandort sowie Standort von kulturellen und sportlichen Einrichtungen steigern (§ 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 LÖG)

Die zentralen Einkaufsbereiche stehen überall seit vielen Jahren unter Druck.

Bereits seit den 70er Jahren wurde die grüne Wiese immer mehr zum Wettbewerber der Innenstadt. Dort konnten die Einzelhändler durch die Einführung der Selbstbedienung teures Personal durch mehr preiswerte Flächen ersetzen und der Individualisierung der Gesellschaft durch ein größeres, differenzierteres Warenangebot Rechnung tragen. Die Kunden, zunehmend motorisiert, bevorzugten autogerechte Standorte. Discounter gewannen immer stärker an Bedeutung und deckten in den Nebensortimenten verstärkt auch innenstadtrelevante Sortimente ab.

Der Verkauf von innenstadtrelevanten Sortimenten wanderte aber nicht nur auf die grüne Wiese ab, sondern sein Anteil an den Konsumausgaben nahm auch insgesamt ab, weil sich die Gesellschaft gewandelt hat. So nimmt der Anteil der 1- bis 2-Personenhaushalte zu und diese Haushalte geben mehr für ihre Wohnung, aber weniger im Einzelhandel aus. Auch ältere Menschen, deren Anteil an der Bevölkerung immer weiter steigt, geben einen geringeren Teil ihrer Renten im Einzelhandel aus als jüngere Menschen. Weniger für Ausgaben im Einzelhandel steht zudem allen Menschen zur Verfügung, weil die Preise für Mietnebenkosten wie Strom, Gas, Abfall usw. überproportional gestiegen sind. Zuletzt haben die Ausgaben für innenstadtrelevante Sortimente wie Textilien und Haushaltsgeräte auch deshalb stagniert, weil es bei diesen Sortimenten Sättigungstendenzen gibt. Hingegen haben die Ausgaben für Mobilität, Kommunikation, Freizeit, Urlaub, Altersvorsorge und Gesundheit an Bedeutung gewonnen. Somit kommen diese Ausgaben der Innenstadt und damit dem Einzelhandel nicht mehr zugute.

Der Internethandel verschärft den Wettbewerb für den innerstädtischen Einzelhandel weiter. So beträgt der Anteil am Gesamtumsatz mittlerweile fast 10 % und der Anteil wird mit zweistelligen Wachstumsraten des Onlinehandels weiterhin steigen. Wurden 2015 noch 77 % des Wachstums im Einzelhandel durch den stationären Einzelhandel erzielt, wurden 2017 bereits 94 % des Wachstums durch den Onlinehandel erwirtschaftet.

Die Stadt Hagen und die HAGENagentur sowie ihre Mitstreiter unternehmen erhebliche Anstrengungen, um:

- ein vielfältiges Einzelhandelsangebot zu erhalten und zu stärken,
- den zentralen Versorgungsbereich zu stärken,
- die Hagener Innenstadt zu beleben und
- die überörtliche Sichtbarkeit der Stadt Hagen zu steigern.

Neben Maßnahmen, die die Aufenthaltsqualität steigern, bestehen diese Anstrengungen im Wesentlichen in der Organisation von Veranstaltungen, z. B. Hagen Karibisch, Beachvolleyball u. ä. Viele Veranstaltungen dienen allein der Belebung der Innenstadt und der überörtlichen Sichtbarkeit und nicht dem Einzelhandel. So finden diese Veranstaltungen vorwiegend am Wochenende und in den Abendstunden statt, wenn der Einzelhandel geschlossen hat und kein verkaufsoffener Sonntag durchgeführt werden soll.

Insgesamt sind nur für zwei Veranstaltungen in der Hagener Innenstadt ein verkaufsoffener Sonntag beabsichtigt, die dazu dienen, das vielfältige Einzelhandelsangebot sowie den zentralen Versorgungsbereich zu stärken. Diese Veranstaltungen wären „Hagen blüht auf“ und der „Weihnachtsmarkt“.

Beide Veranstaltungen haben eine lange Tradition und es gelingt ihnen, in großem Umfang Besucher in die Hagener Innenstadt zu ziehen und dies kommt letztlich auch dem Einzelhandel zugute.

Für die Veranstaltung „Hagen blüht auf“ werden 90.000 bis 100.000 Besucher erwartet, die in erster Linie die Veranstaltung mit den attraktiven Programmpunkten besuchen. Die außergewöhnliche Zusammensetzung der diesjährigen Veranstaltung zieht Besucher aus einem weiten Umkreis der Stadt an. Für den Besuch der Hagener Innenstadt wird die Veranstaltung als Hauptmotiv angesehen. Der hohe erwartete Besucherstrom wäre ohne die Ladenöffnung durch die einzelnen Programmpunkte der Veranstaltung auch gegeben. Im Jahr 2017 hat die JLL eine Passantenfrequenzzählung am Samstag der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ in der Hagener Innenstadt durchgeführt. Nach dieser Zählung ist man auf eine durchschnittliche Passantenfrequenz in der Elberfelder Straße von 2.760 Besuchern gekommen. Diese Zählung ist Grundlage der Prognose für „Hagen blüht auf“ im Jahr 2019 und ist in das Ergebnis der erwarteten Besucher der Hagener Innenstadt eingeflossen. Die Frequenzen variieren natürlich abhängig von der Zeit, so dass sicherlich diese durchschnittliche Zahl der Besucher nicht auf die Öffnungszeiten von „Hagen blüht auf“ einfach hochgerechnet werden kann. Diese Überlegungen sind in die Angabe der erwarteten Besucher eingeflossen.

Da die Veranstaltung „Hagen blüht auf“ erstmalig in dieser Form und mit einem derartigen Programm durchgeführt wird, können keine genaueren Angaben zu den Besucherzahlen angegeben werden. Die zu erwartenden Besucherzahlen für die einzelnen Programmpunkte, wie der Mittelaltermarkt, stützen sich auf einen Pressebericht für eine derartige Veranstaltung im Jahr 2017 in der Stadt Altena. Dort waren ca. 17.500 Besucher bei dem Mittelaltermarkt. Es muss zudem berücksichtigt werden, dass die Stadt Altena für die Veranstaltung Eintritt genommen hat und dies ist in Hagen nicht der Fall. Aus diesem Grund und den weiteren attraktiven Programmpunkten kann die Besucherzahl zwischen 15.000 und 17.000 für den Samstag und Sonntag der Veranstaltung erwartet werden.

Es handelt sich um eine reine Prognose, deren Angaben durch den Veranstalter erstellt wurden (Anlage 2.6). Die Veranstalterin überlegt bereits, wie sie Zählungen durchführt, um die Besucherzahlen zukünftig zu untermauern.

Somit steht die Veranstaltung deutlich im Vordergrund, sie ist der Grund, warum die Menschen in die Innenstadt kommen und prägen die Veranstaltung. Als Synergieeffekt wird durch die Besucher der Veranstaltung die Frequenz und damit das Potential des Einzelhandels gesteigert.

Die Veranstaltung findet im Zentrum des zentralen Versorgungsbereichs statt. Die Erlaubnis zur Ladenöffnung beschränkt sich auf diesen zentralen Versorgungsbereich, verschafft diesem dadurch einen Wettbewerbsvorteil und trägt so zur Stärkung dieses Bereiches und eines vielfältigen Einzelhandelsangebotes bei.

#### **Fazit:**

Die Verwaltung ist der Auffassung, dass bereits jeder der dargestellten Sachgründe für sich allein so gewichtig ist, dass ausnahmsweise die Ladenöffnung gegenüber der Sonntagsruhe gerechtfertigt ist. Da aber für einen verkaufsoffenen Sonntag am 12.05.2019 mehrere Sachgründe vorliegen, ist von einem gesteigerten öffentlichen Interesse an der Ladenöffnung auszugehen.

#### **Wertung der Stellungnahmen:**

Der Märkische Arbeitgeberverband und die Handwerkskammer Dortmund haben in Ihren Stellungnahmen mitgeteilt, dass keine Einwände gegen den verkaufsoffenen Sonntag bestehen.

Die Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen (SIHK) hat keine Bedenken gegen den verkaufsoffenen Sonntag, sofern die Anforderungen des LÖG eingehalten werden. Außerdem sind Ladenöffnungen an Veranstaltungssonntagen nach Auffassung der SIHK ein wichtiges Instrument des Standortmarketings und dienen der Attraktivierung des Standortes.

Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Südwestfalen e. V. begrüßt ausdrücklich die Planung eines verkaufsoffenen Sonntages zur Veranstaltung „Hagen blüht auf“, bedauert jedoch die räumliche Eingrenzung der Verkaufsöffnungen auf die Fußgängerzone.

Der Gemeineverband Katholischer Kirchen teilt in seiner Stellungnahme mit, dass die katholische Kirche grundsätzlich der Sonntagsruhe den Vorrang vor kommerziellen Interessen gibt, aber ungeachtet davon keine Einwände gegen die Ladenöffnung erhebt.

Die Dienstleistungsgewerkschaft ver.di teilt in Ihrer Stellungnahme mit, dass sie sonntägliche Ladenöffnungen aus grundsätzlichen Erwägungen ablehnt. Ladenöffnungen an einem Sonntag würden es den Beschäftigten nicht möglich machen, am gesellschaftlichen Leben am Sonntag teilzunehmen. Der Besuch von Sportvereinen oder Unternehmungen mit der Familie wäre für die Beschäftigten des

Einzelhandels nicht möglich, wenn sie am Sonntag arbeiten müssten. Außerdem müsste die Veranstaltung, die im Zusammenhang mit der Ladenöffnung steht, gegenüber der Ladenöffnung prägend sein.

ver.di teilt in der ergänzenden Stellungnahme mit, dass die anlassstiftende Veranstaltung „Hagen blüht auf“ und die detaillierte Veranstaltungsbeschreibung den Sachgründen des § 6 LÖG NRW entspricht. Außerdem sei der räumliche Zusammenhang zwischen Veranstaltung und beabsichtigten Freigabe von Verkaufsstellen gegeben und sei mit der Rechtsprechung zum räumlichen Zusammenhang konform.

Allerdings bemängelt ver.di, dass nicht ersichtlich sei, worauf sich die mitgeteilten Besucherzahlen stützen. Diese Angaben wurden jetzt nachgebessert, so dass davon ausgegangen werden kann, dass dieser Mangel geheilt ist.

Ungeachtet dessen ist ver.di nach wie vor der Überzeugung, dass die Veranstaltung ohne Öffnung der Läden am Sonntag stattfinden könnte. Die Geschäftstätigkeit sei an Sonntagen ja keine andere als an Werktagen und das LÖG NRW böte inzwischen die Ladenöffnung von montags 0:00 Uhr bis Samstag 24:00 Uhr. Das bedeute so schon lange Öffnungs- und Arbeitszeiten für die Beschäftigten. Aus diesen Gründen lehnt ver.di die Sonntagsöffnung ab.

Der Evangelische Kirchenkreis Hagen hat bis zur Erstellung der Vorlage keine Stellungnahme abgegeben.

Die Einwendungen gegen den verkaufsoffenen Sonntag nimmt die Verwaltung ernst. Sie hat sie geprüft und mit ihren Zielen, die sie mit der Ladenöffnung am 12.05.2019 verfolgt, abgewogen. Die dargestellten Ziele der Ladenöffnung, also insbesondere den Erhalt und die Stärkung des innerstädtischen Einzelhandels und des zentralen innerstädtischen Versorgungsbereichs, die Belebung der Innenstadt über die Veranstaltung von „Hagen blüht auf“ hinaus und die Attraktivierung der Innenstadt als Freizeit- und Aufenthaltsörtlichkeit - mit den betroffenen Grundrechten der Einwohner und Gäste aus Art. 2 Grundgesetz und der Gewerbetreibenden aus Art. 12 Grundgesetz, hält die Verwaltung für so wichtig, dass die Ladenöffnung am 12.05.2019 ausnahmsweise gerechtfertigt ist.

Die Verwaltung hat den für die Ladenöffnung zulässigen Bereich eng gefasst. Der fragliche Bereich ist in § 2 der Ordnungsbehördlichen Verordnung (Anlage 1) genau benannt. Verkaufsstellen darüber hinaus, die sicher ebenfalls ein Interesse an einer Öffnung am Sonntag hätten, bleiben zur Wahrung des Regel-Ausnahme-Verhältnisses von der Öffnung ausgenommen.

Die überörtliche Anziehung des Standortes Hagen Innenstadt bei Veranstaltungen ist bereits grundsätzlich gegeben.

Die Stadt Hagen präsentiert sich außerdem als attraktive und lebenswerte Stadt im Bereich Tourismus, Kultur und Sport, z. B. durch die ortsansässigen Museen mit wechselnden Ausstellungen oder Führungen, das Freilichtmuseum einschließlich

dort stattfindender Veranstaltungen, die Stadthalle mit aktuellen Veranstaltungen, verschiedenen Sportveranstaltungen und Sportarten auf unterschiedlichen Leistungsebenen mit hohem Zuspruch.

Aus den oben aufgeführten Erläuterungen zu den Sachgründen ergibt sich, dass sich die Verwaltung Klarheit über Charakter, Größe und Zuschnitt der Veranstaltung verschafft hat und als Ergebnis der Ermessensentscheidung der Verkaufsöffnung den Vorrang vor der Sonntagsruhe eingeräumt hat.

Zur Durchführung des verkaufsoffenen Sonntages gemäß § 6 Abs. 4 LÖG kann die Ordnungsbehördliche Verordnung über die Regelung besonderer Öffnungszeiten am Sonntag, 12.05.2019 für den Stadtteil Hagen - Mitte beschlossen werden. Es wird daher gebeten, die als Anlage 1 beigefügte Ordnungsbehördliche Verordnung zu beschließen.

### **Inklusion von Menschen mit Behinderung**

Belange von Menschen mit Behinderung

sind nicht betroffen

### **Finanzielle Auswirkungen**

Es entstehen keine finanziellen und personellen Auswirkungen

gez. Erik O. Schulz  
Oberbürgermeister

gez. Thomas Huyeng  
Beigeordneter

## Verfügung / Unterschriften

### Veröffentlichung

Ja

Nein, gesperrt bis einschließlich \_\_\_\_\_

**Oberbürgermeister**

**Gesehen:**

**Erster Beigeordneter  
und Stadtkämmerer**

**Amt/Eigenbetrieb:**

32

30

**Stadtsyndikus**

**Beschlussausfertigungen sind zu übersenden an:**

**Amt/Eigenbetrieb:**

32

**Anzahl:**

1

**Beigeordnete/r**

**Die Betriebsleitung  
Gegenzeichen:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **Anlage 1**

Aufgrund des § 6 Abs. 1 und 4 des Gesetzes zu Regelung der Ladenöffnungszeiten (Ladenöffnungsgesetz - LÖG NRW) vom 16. November 2006 (GV. NRW. S. 516), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22. März 2018 (GV. NRW. S. 172), in Verbindung mit § 1 Verordnung zur Regelung von Zuständigkeiten auf dem Gebiet des Arbeits- und technischen Gefahrenschutzes (ZustVO ArbtG) vom 27. November 2012 (GV. NRW. S. 622) zuletzt geändert durch VO vom 05. Juli 2016 (GV. NRW. S. 516) und der §§ 1, 27 und 30 des Gesetzes über Aufbau und Befugnisse der Ordnungsbehörden (Ordnungsbehördengesetz – OBG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 13. Mai 1980 (GV. NRW. S. 528), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 18. Dezember 2018 (GV. NRW. S. 741, berichtet 2019, S. 23), wird von der Stadt Hagen als örtliche Ordnungsbehörde gemäß Beschluss des Rates der Stadt Hagen vom ..... folgende Ordnungsbehördliche Verordnung erlassen:

### **§ 1**

(1) Verkaufsstellen im Stadtteil Hagen - Mitte dürfen am Sonntag, 12.05.2019 in der Zeit von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet sein.

### **§ 2**

Der Bereich des Stadtteils Hagen - Mitte umfasst folgendes Gebiet:

Elberfelder Straße (von Konkordiastraße bis Marienstraße), Spinnstraße, Goldbergstraße, Marienstraße, Karl - Marx - Straße, Kampstraße, Hohenzollernstraße, Mittelstraße, Dahlenkampstraße und Friedrich - Ebert - Platz.

### **§ 3**

(1) Ordnungswidrig handelt, wer vorsätzlich oder fahrlässig im Rahmen der §§ 1 und 2 Verkaufsstellen außerhalb der dort zugelassenen Geschäftszeiten offen hält.

(2) Die Ordnungswidrigkeit kann nach § 13 des Ladenöffnungsgesetzes mit einer Geldbuße bis zu fünfhundert Euro geahndet werden.

### **§ 4**

Diese Verordnung tritt eine Woche nach ihrer Verkündung in Kraft.



**Antrag**

**Ladenöffnung am Sonntag, 12. Mai 2019**

- **Anlass: Hagen blüht auf 2019**
- **Zeitraum der Veranstaltung Hagen blüht auf: 10.-12.05.2019**
- **Öffnungszeiten: 11.00-20.00 Uhr**
- **Verortung: siehe Anlage 1**

**Sonntag, 12. Mai 2019, Ladenöffnung 13.00-18.00 Uhr**

Am 30.03.2018 ist das neue Ladenöffnungsgesetz NRW (LÖG NRW) in Kraft getreten. Im neu geregelten § 6 Abs. 1 LÖG NRW dürfen Verkaufsstellen an jährlich höchstens 8 Sonn- oder Feiertagen bis zur Dauer von fünf Stunden geöffnet sein. Die Neufassung des LÖG NRW sieht u. a. vor, dass es für verkaufsoffene Sonntage keinen Anlassbezug mehr geben muss. Das öffentliche Interesse für entsprechende Ladenöffnungen soll ausreichen.

Auch wenn bereits der Landesgesetzgeber bei der Neufassung des LÖG NRW die verfassungsrechtlichen Vorgaben zum Schutz der Sonn- und Feiertagesruhe zu beachten und mit anderen verfassungsrechtlichen und sonstigen Belangen abzuwägen hatte (vgl. Gesetzesbegründung DS des Landtags NRW 17/1046, Seite 101 f.), obliegt es den örtlichen Ordnungsbehörden bei ihrer Entscheidung über die Ladenöffnung an Sonn- und Feiertagen, ebenfalls eine Abwägung im Einzelfall vorzunehmen. Dies hat auch deswegen zu geschehen, um dem Regel-Ausnahme-Verhältnis von Sonntagsruhe und Ladenöffnung gerecht zu werden.

Die örtliche Ordnungsbehörde hat im Einzelfall zu prüfen, ob die vom Landesgesetzgeber in § 6 Abs. 1 Satz 2 Nrn. 1 - 5 LÖG NRW aufgeführten Sachgründe tatsächlich einzeln oder kumulativ vorliegen und im konkreten Einzelfall die sonntägliche Ladenöffnung rechtfertigen können. Bei der geplanten Sonntagsöffnung zu Hagen blüht auf sieht die City Gemeinschaft hier die im LÖG NRW aufgeführten Sachgründe 1, 2, 3 und 5 als gegeben an:

Ein öffentliches Interesse nach § 6 Abs. 1 NRW LÖG liegt insbesondere vor, wenn die Öffnung

- **gemäß Nr. 1 im Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen oder ähnlichen Veranstaltungen erfolgt.**

## **1. Räumlicher Bezug**

Nach aktueller Rechtsprechung wird eine prägende Wirkung einer Veranstaltung für einen verkaufsoffenen Sonntag nur dann angenommen, wenn ein enger räumlicher bzw. unmittelbarer Bezug bzw. Zusammenhang zwischen Veranstaltung und geöffneten Geschäften besteht.

Der Zentrale Versorgungsbereich ist in der Karte eingezeichnet (rot).

Die angestrebte Ladenöffnung im Zentralen Versorgungsbereich (grün) und die Veranstaltungsfläche (orange) sind im beiliegenden Plan gekennzeichnet. (*Anlage 1*)

Da sich die geöffneten Geschäfte in direkter Umgebung zur Veranstaltung „Hagen blüht auf“ befinden und diese miteinander verbinden ist der direkte räumliche Bezug gegeben.

## **2. Werbemaßnahmen**

Die Prägende Wirkung der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ steht mit dem vielfältigen Angebot im Vordergrund der angestrebten Werbemaßnahmen. Der Verkaufsoffene Sonntag wird nicht hauptsächlich beworben.

## **3. Angemessenes Verhältnis**

Aus dem Plan wird deutlich, dass die Ladenöffnung nur in den Geschäften angestrebt wird, die unmittelbar an die Veranstaltungsfläche grenzen.

## **4. Besonderer Charakter des Tages**

Regelmäßig am ersten Mai-Wochenende blüht Hagens City auf und Farbe und Leben ziehen in die Fußgängerzone ein. Mit frischer Pflanzenpracht erfreuen wieder in der Elberfelder Straße und am Kreisel in der Badstraße die schön gestalteten Mustergärten der Hagener Gartenbaubetriebe. Ein buntes Programm versprechen der Schaustellerverein, die City-Gemeinschaft und die HAGENagentur den Besucherinnen und Besuchern der Hagener Innenstadt.

Auch in diesem Jahr gestalten Hagener Gartenbaubetriebe wieder die beiden Mustergärten in der Innenstadt und am Kreisel in der Badstraße. Pünktlich zum Frühlingsfest erfreuen diese dann mit frischer Pflanzenpracht die City-Besucher. Durchgehend bis zum Winter werden sie mit wechselnder Bepflanzung die Hagener City aufwerten. Zusätzlich wird die City-Gemeinschaft

wie gewohnt mit frühlingshaft dekorierten Blumenampeln der Firma Flower & Shower Farbe bekennen. Diesen farbenprächtigen Blickfang können die Besucher der Innenstadt ebenfalls auch nach dem Frühlingsfest weiter genießen, denn die Blumenampeln werden bis in den Herbst hinein gepflegt.

An allen drei Festtagen verwöhnt der Hagener Schaustellerverein die kleinen und großen Besucher. Zwischen dem Adolf-Nassau-Platz und dem Friedrich-Ebert-Platz präsentieren die Schausteller in frühlingshafter Dekoration sowohl beliebte Klassiker als auch neue Angebote für Augen, Ohren und den Magen. Umrahmt wird das Frühlingsfest „Hagen blüht auf“ von einem bunten Bühnenprogramm auf dem Friedrich-Ebert-Platz.

## **Programm Höhepunkte**

### **1) Bühnenprogramm**

An 3 Tagen wird die Bühne für ein vielfältiges Bühnenprogramm genutzt.

### **2) Gilde der Marktschreier**

Seit über 48 Jahren gastieren die Marktschreier bereits in großen Städten wie: München, Leipzig, Dresden, Hannover, Frankfurt, Berlin etc. Aufgrund des Bekanntheitsgrades durch Rundfunk und Fernsehen und der ständigen Medienpräsenz unserer Marktkaufleute, sowie den bekannten Motto Tagen, werden viele Besucher aus nah und fern sich dieses überwältigende Ereignis nicht entgehen lassen.

- Hinzu käme auch der spektakuläre Kampf der Titanen - Unter dem Motto: "**Deutschland gegen Holland!**" Es wird ein Kampf auf Biegen und Brechen zwischen dem **Holländischen Blumenkönig** und dem amtierenden deutschen Meister und lautesten Lebewesen der Welt **Wurst Achim**. Mit Qualitätsware, Humor und Wortwitz werden sie die Besucher aus nah und fern in ihren Bann ziehen.

Unter dem Slogan: "**HAGEN BLÜHT AUF**" wird der **Holländische Blumenkönig** die Stadt in ein wahres Blumenmeer verwandeln. Tausende Orchideen, Orangenbäume, winterfeste Palmen, sowie ein reichhaltiges Angebot an Gartenpflanzen warten auf die Besucher! Das gesamte Veranstaltungsareal wird in voller Blüte erstrahlen.

#### **Mit von der Partie sind:**

-- **Wurst Achim**, das lauteste Lebewesen der Welt und amtierender deutscher Meister!

( Bekannt durch verschiedene Fernsehauftritte: Galileo / Pro 7, Cindy aus Marzahn und ihre Sendung "Schwarz-Rot-Pink" auf Sat.1, Hans Sarpei "Das T steht für Coach" auf Sport1)

- **Nudel Dieter**, der Junge aus dem Ruhrpott

- **Käse Maxx**, der jüngste Marktschreier der Republik

- **Holländischer Blumenkönig** vom Hamburger Fischmarkt

- **Naschkram Ben**, mit einer großen Auswahl an Süßwaren
- **Aal - Ole**, das Original vom Hamburger Fischmarkt
- **Matjes Martin**, mit zahlreichen Fischspezialitäten
- **Gewürze Uwe**, der einzige Marktschreier deutschlands der in Bayern beheimatet ist

**3) Innovationstag „Dach und Fassade“ auf dem Friedrich-Ebert-Platz**

**4) Riesen Memory der Firma „Zeitgewinn“ vor dem Kaufhaus „Müller“**

Hier können die Besucher tolle Preise am Riesen Memory gewinnen.

**5) UNICEF Aktion „Theater der 10.000“**

UNICEF Deutschland plant im Rahmen der Kampagne #kindheitbrauchtfrieden um 12.19 Uhr die größte Theaterperformance in 100 Städten mit jeweils 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. In dem Stück geht es um Kindheit und darum, die Weichen für eine gute und gerechte Kindheit zu stellen.

**6) Mittelaltermarkt (Volkspark und Adolf-Nassau-Platz)**

- Musik
- Gaukelei und Jonglage
- Kinderanimation Schmiede und Lederarbeiten
- Kinderanimation und Märchenerzählerin
- Kinderanimation „Ritterschlacht“
- Händler und Handwerker
- Taverne

## Besucher

*Durch die Veranstaltung Hagen blüht auf wird die Attraktivität der Innenstadt gesteigert, weil mehr Aufenthaltsqualität geboten wird und mehr „Leben“ in die Innenstadt gelenkt werden kann. Veränderte Lebensgewohnheiten der Bevölkerung haben in der heutigen Zeit zur gesteigerten Bedeutung von Unterhaltung und dem Erlebnis geführt, von denen die Hagener Innenstadt profitieren könnte. Durch die Bemühungen der verschiedenen Vereine und Institutionen, Veranstaltungen in die Hagener Innenstadt zu holen und durchzuführen wird die Stadt als Einkaufs- und Erlebnisstandort gestärkt und fördert Frequenzen und Umsatz im Innerstädtischen Handel.*

*„Traditionsveranstaltungen werden in der Regel größere Besucherströme auslösen als erstmalige Veranstaltungen.“*

Bei der Genehmigung eines verkaufsoffenen Sonntages anlässlich einer Veranstaltung kommt es vielmehr auch auf den Gesamtcharakter und der besonderen Atmosphäre einer Veranstaltung an.

Dies ist im vorliegenden Fall ohne Zweifel ersichtlich. Es handelt sich um ein traditionelles Fest mit zahlreichen Programmpunkten, die sich vom normalen wochentäglichen Leben

abhebt. Mit den zahlreichen Verkaufsständen, Imbiss- und Getränkeständen, Kinderkarussells und vielfältigen, anderen Programmpunkten, wird das bekannte Bild der Hagener Innenstadt positiv verändert und es entsteht ein anderer Gesamteindruck.

Ein öffentliches Interesse nach § 6 Abs. 1 NRW LÖG liegt außerdem vor, wenn die Öffnung:

- gemäß Nr. 2 dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebots dient.

## 1. Einbindung des Sonntags in ein gemeindliches Konzept

Bei der angestrebten Ladenöffnung wird das Gesamtstädtische Ziel verfolgt die Innenstadt zu stärken.

*„Stadtentwicklungspolitisches Ziel sollte es sein, der Innenstadt hinreichend Gestaltungsspielräume zu verschaffen, um im Wettbewerb mit den nicht-integrierten Lagen bestehen zu können. Die eindeutige Orientierung der zentralen relevanten Einzelhandels auf integrierte Lagen innerhalb Zentraler Versorgungsbereiche und insbesondere die Innenstadt sollte in Zukunft verstärkt das Leitmotiv der Einzelhandelsentwicklung in Hagen sein.“*  
(Quelle: Fortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes für die Stadt Hagen, CIMA, Seite 38)

Das Einzelhandelskonzept der Stadt Hagen hat der Rat am 17. März 2017 als städtebauliches Entwicklungskonzept beschlossen. Somit gilt es als gemeindliches Konzept. Die Veranstaltung „Hagen blüht auf“ ist zusammen mit der sonntäglichen Öffnung geeignet, das oben beschriebene Ziel zu erfüllen.

## 2. Gefährdungssituation des Einzelhandels

*„Die immensen Strukturveränderungen im Einzelhandel machen vielen Städten zu schaffen. Weil sich Kundenprofile und Einkaufsgewohnheiten ändern, neue Konkurrenzen auf der „Grünen oder Grauen Wiese“ oder im Internet entstanden sind, haben insbesondere Stadtteilzentren mit zunehmenden Leerständen zu kämpfen. Der Einzelhandel übernimmt nicht nur die Versorgung der Bevölkerung, sondern ist darüber hinaus auch maßgeblicher Wirtschaftsfaktor einer Stadt. Einzelhandelsentwicklung ist aber auch immer Stadtentwicklung. Mit ihr werden Stadtstrukturen gesteuert und der Rahmen für zukünftige Versorgungsqualitäten definiert. Seit dem Jahre 2017 verfügt die Stadt Hagen durch die Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes über eine umfassende Grundlage für die strategische Beurteilung und Steuerung des Einzelhandels im Stadtgebiet.“*

*„Insgesamt wurden 21 leerstehende Ladenlokale in der Hagener Innenstadt erfasst. Grundsätzlich sind Leerstände nicht allein ein Problem des Immobilieneigentümers, denn sie führen in aller Regel zu Frequenzverlusten und ziehen ihr Umfeld optisch in Mitleidenschaft. Oberste Priorität sollte daher der Abbau der bestehenden Leerstände in den Hauptfrequenzlagen der Hagener Innenstadt haben. Die Leerstände befinden sich jedoch überwiegend in den Randlagen der Innenstadt. Diese sind ein Beleg für den Rückzug“*

*des Handels aus diesen Bereichen.  
Der anhaltende Qualitätsverlust des Einzelhandels zwischen den Standortbereichen Schwenke und Theaterplatz ist langfristig kaum aufzuhalten. Dieser Bereich übernimmt die Funktion eines Ergänzungsbereiches, in dem auch verstärkt kundenorientierten Dienstleistungsunternehmen etabliert werden können. Das Entwicklungsziel sollte sein, den Einzelhandel zwischen dem Theaterplatz und der RATHAUS GALERIE Hagen bis an den Märkischen Ring zu entwickeln. Hier sollten Leerstände und Fehlnutzungen vermieden werden.*  
(Quelle: Fortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzeptes für die Stadt Hagen, CIMA)

Die Freigabe der Ladenöffnungen ist auf diesen Bereich beschränkt.

### **3. Gesamtstädtische Bedeutung der Innenstadt**

Der Fortschreibung des Einzelhandelsgutachtens für die Stadt Hagen, erstellt von der CIMA aus Köln ist folgendes zu entnehmen:

- *Die Stadt Hagen übernimmt als Oberzentrum die Versorgungsaufgabe für die eigene Bevölkerung sowie des zugehörigen Verflechtungsbereiches mit Gütern des periodischen und des aperiodischen Bedarfs sowie verschiedenen (zentralörtlichen) Dienstleistungen. Im engeren Verflechtungsbereich leben ca. 466.600 Einwohner (vgl. Abschnitt 3 zum Marktgebiet der Stadt Hagen).*
- *In näherer Umgebung zu Hagen sind die Oberzentren Dortmund und Wuppertal sowie die Mittelzentren Witten, Wetter (Ruhr), Herdecke, Iserlohn, Gevelsberg und Ennepetal als wettbewerbsrelevante Einzelhandelsstandorte zu nennen. Im Süden schließen die Grundzentren Breckerfeld, Schalksmühle, Nachrodt-Wiblingwerde an die Siedlungsbereiche der Stadt Hagen an.*

Die Bedeutung der Hagener Innenstadt für die gesamte Stadt und auch angrenzende Bereiche wird somit verdeutlicht.

Ein öffentliches Interesse nach § 6 Abs. 1 NRW LÖG liegt insbesondere vor, wenn die Öffnung:

- gemäß Nr. 3. dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche dient.

*„Die Innenstadt genießt Entwicklungsriorität. Großflächiger Einzelhandel mit Zentren relevantem Kernsortiment sollte ausschließlich innerhalb des Zentralen Versorgungsbereichs Innenstadt (Hauptzentrum) und in den als Nebenzentren ausgewiesenen Zentralen Versorgungsbereichen Boele, Eilpe, Haspe-Zentrum und Hohenlimburg etabliert werden. Die Ansiedlung weiterer Fachgeschäfte und Filialbetriebe mit Zentren relevanten Sortimenten sollte sich an den Zentralen Versorgungsbereichen orientieren. Der Entwicklung nicht integrierter Standortagglomerationen sollte entgegengewirkt werden. Damit wird auch dem Ziel 8 des Sachlichen Teilplanes Großflächiger Einzelhandel zum LEP NRW Rechnung getragen.“ (Quelle: CIMA, Seite 152, Grundsatz 1)*

Der verkaufsoffene Sonntag zu Hagen blüht auf am 12.05.2019 ist ein Instrument, um dieses Angebot zu präsentieren und zu bewerben. Die Besucher werden so auf die vielfältigen und besonderen Angebote aufmerksam und können bei Bedarf darauf zurückkommen.

*„Innenstädte sind traditionell Orte des Handels. Eine Vielfalt an Geschäften trägt zur Lebendigkeit der Zentren bei. Dabei ist das Beständige am Handel der Wandel. Der Strukturwandel im Einzelhandel drückt sich in einer starken Unternehmens- und Umsatzkonzentration sowie einer enormen Flächenexpansion aus. Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion für die Innenstadt, seine Dynamik ist deshalb auch maßgeblich für die vielen strukturellen Änderungen in der Innenstadt. Die Krise der Kauf- und Warenhäuser macht den Zusammenhang zwischen Innenstadt, Einzelhandel und Stadtentwicklung deutlich. Veränderte ökonomische Rahmenbedingungen und ein zu großes Flächenangebot im städtischen Umland gefährden den innerstädtischen Einzelhandel und damit die ökonomische Grundlage der Zentren.“ (siehe Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (2011): Weißbuch Innenstadt – Starke Zentren für unsere Städte und Gemeinden – Seite 18). (Anlage 2)*

Der Einzelhandel in den Innenstädten hat Konkurrenz bekommen.

In Hagen gibt es außerhalb der Innenstadt mehrere Zentren, in denen der Kunde über den Grundbedarf an Lebensmitteln hinaus mit z. B. Kleidung und Elektronik versorgt wird. Der Internethandel schafft zusätzliche Konkurrenz zum Einkauf in der Innenstadt, z. B. bei Bekleidung und Unterhaltungselektronik oder -medien.

Der Erlebniskauf wird für Innenstädte deshalb zunehmend bedeutend. Nur wenn die Einkaufsatmosphäre insgesamt stimmt, laufen die Geschäfte gut. (Weißbuch Seite 19).

Mit dem verkaufsoffenen Sonntag am 12.05.2019 in der Fußgängerzone der Hagener Innenstadt wird auch für die Kunden, die sonst auf andere Einkaufsmöglichkeiten

zurückgreifen, ein Anreiz geschaffen, ins Hagener Zentrum zu kommen. Besucher können hier im Hinblick auf die Vielfalt des Angebotes in einer attraktiven Umgebung positive Erfahrungen machen, die dazu führen können, auch außerhalb der verkaufsoffenen Sonntage auf die Einzelhandelsangebote in der Innenstadt zurückzukommen. Dies wirkt sich über den verkaufsoffenen Sonntag hinaus auf die Belebung der Hagener Innenstadt aus. Belebte Innenstädte sind auch als Wohnstandort attraktiv. Wohnumfeld und Handel können dadurch gestärkt werden.

Die Steigerung der Attraktivität eines Standortes wirkt sich positiv auf die Leerstandsquote aus. Geringe Leerstände beugen der Verödung des Stadtteils vor und wirken sich damit wiederum positiv auf die Belebung aus.

Die City Gemeinschaft Hagen hat sich zum Ziel gesetzt durch Veranstaltungen mit Kooperationspartnern aus Handel und Dienstleistungen die Innenstadt attraktiver und lebendiger zu gestalten um auch Kunden von außerhalb anzulocken.

Ein öffentliches Interesse nach § 6 Abs. 1 NRW LÖG liegt insbesondere vor, wenn die Öffnung:

- **gemäß Nr. 5 die überörtliche Sichtbarkeit der jeweiligen Kommune als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung, als Wohn- und Gewerbestandort sowie Standort von kulturellen und sportlichen Einrichtungen steigert.**

Der Makrostandort Hagen ist durch folgende Faktoren gekennzeichnet:

- In der Stadt Hagen leben ca. 188.000 Einwohner.
- Die Stadt Hagen übernimmt als Oberzentrum die Versorgungsaufgabe für die eigene Bevölkerung sowie des zugehörigen Verflechtungsbereiches mit Gütern des periodischen und des aperiodischen Bedarfs sowie verschiedenen (zentralörtlichen) Dienstleistungen. Im engeren Verflechtungsbereich leben ca. 466.600 Einwohner (vgl. Abschnitt 3 zum Marktgebiet der Stadt Hagen).
- In näherer Umgebung zu Hagen sind die Oberzentren Dortmund und Wuppertal sowie die Mittelzentren Witten, Wetter (Ruhr), Herdecke, Iserlohn, Gevelsberg und Ennepetal als wettbewerbsrelevante Einzelhandelsstandorte zu nennen. Im Süden schließen die Grundzentren Breckerfeld, Schalksmühle, Nachrodt- Wiblingwerde an die Siedlungsbereiche der Stadt Hagen an.
- An das überregionale Straßennetz ist Hagen über die Autobahnen A 1 sowie die A 45 hervorragend angebunden, die das Stadtgebiet im Norden und Osten passieren. Die A 46 durchquert den Stadtteil Hohenlimburg in östlicher Ausrichtung. Die ebenfalls viel Frequentierten Bundesstraßen 7, 54 und 226 verbinden die Stadt Hagen mit dem überregionalen Verkehrsnetz.
- Die verkehrliche Anbindung der Stadt Hagen an das schienengebundene Netz der Bahn ist zudem als sehr gut zu bewerten. Hagen ist überregionaler ICE- und IC Haltepunkt. Vom Hauptbahnhof Hagen bestehen zudem regelmäßige RE-Anbindungen in die nähere und weitere Region, einschließlich Dortmund, Siegen und Düsseldorf. Darüber hinaus liegt ein dichtes Netz an Stadt- und Regionalbuslinien vor.
- Die Stadt Hagen ist einerseits durch einen kompakten städtischen Siedlungskörper (Bezirke Hagen-Mitte, Hagen-Nord, Hagen- Haspe) und andererseits stärker ländlich geprägte Siedlungsbereiche im Süden der Stadt geprägt (Stadtbezirk Eilpe/ Dahl). Der separat gelegene Stadtbezirk Hohenlimburg im Osten des Stadtgebietes ist als eigenständiger Siedlungsbereich einzuordnen.

(Quelle: CIMA 2015)

Die überörtliche Anziehung des Standortes Hagen ist damit bereits grundsätzlich gegeben. Mit dem verkaufsoffenen Sonntag am 12.05.2019 hebt sich Hagen ab und kann die Verpflichtungsintensität zum Einzugsgebiet des Hagener Einzelhandels zu den Nachbargemeinden stärken.

Die geographische Lage Hagens einerseits zum Sauerland und dem direkten Angrenzen an das Ruhrgebiet andererseits macht Hagen mit guter Verkehrsanbindung auch über die direkt angrenzenden Gemeinden hinaus attraktiv.

Der verkaufsoffene Sonntag im Zusammenhang mit einer sehr gut besuchten Veranstaltung ergänzt dies im Hinblick auf Gewerbe und Infrastruktur.

## **8. Schlusswort**

Die hier beantragte Sonntagsöffnung erfüllt mindestens vier der im Ladenöffnungsgesetz aufgeführten Sachgründe. Ein öffentliches Interesse kann angenommen werden und rechtfertigt somit eine Ausnahme vom verfassungsrechtlichen Sonn- und Feiertagsschutz.

## Anlage 2.1

**Jörg Schlüter**

aus Wesel

2. Oktober 2017, 14:42 Uhr | 101x gelesen | 0 | 0

# Die Gilder der Marktschreier

**Wo:** Neutor-Platz, Am Neutor, 46535 Dinslaken [\[auf Karte anzeigen\]](#)

Laut war es am Neutor Platz ins Dinslaken am 01.10., als die Gilde der dortigen Marktschreier ihre Waren, bei sonnigem warmen Sonntagswetter, dem breiten Publikum präsentierten.

Als lustige Einlage wurden die Dinslakener zum fangen, hygienisch verpackten Käse, Wurst und Aale, animiert die durch die anwesenden Marktschreier geworfen wurden.

Neben dem lautesten Marktschreier, fand sich auch ein, seit seinem 14. Lebensjahr ernannter, berühmter holländischer Blumenkönig dort ein.

Bekannt von zahlreichen Märkten, wie Hamburg, Bremen und Amsterdam fand auch er den Weg nach Dinslaken um dort sein breites Blumenangebot den Besuchern nahe zu bringen.

Zahlreiche Getränke- und Imbissstände versorgen die Besucher mit Spezialitäten vom Schwenkgrill, süßen und herzhaften Crepés, leckeren frischen Pommes.

Für die kleinen Besucher sorgte ein Kinderkarussell für Abwechslung vom elterlichen Rundgang.

 Gefällt 0 mal

**Jörg Schlüter**

aus Wesel

2. Oktober 2017, 14:42 Uhr | 101x gelesen | 0 | 0

### KOMMENTARE

#### Lesen Sie auch

Anzeige



Ford

Top-Finanzierung für Top-Modelle, die wie gemacht sind für Ihren aktiven Lifestyle. Das lohnt sich!

**Ford Active -Wochen**

Der Schauspieler und Musiker Miroslav Nemec ist einem breiten Publikum vor allem als Ivo Batic im Tatort bekannt. Am Samstag, 31. Oktober, kann man den Fernseh-Kommissar von einer ganz anderen Seite kennenlernen.

**Ottos Mops und Tatortkommissar**

Babbel

**Die 15-Minuten-Methode. Eine Sprachexpertin erklärt, wie man am besten eine...**



ADAC Reisen

**Buchen Sie jetzt schon Urlaub 2019 und sparen Sie bis zu 50%**



**lokalkompass.de**

Lesen Sie hier aktuelle Nachrichten und Berichte aus der Rubrik Sport.

**Sport**

Kurz vor dem ersten Advent wird es in Garath weihnachtlich: Am Freitag, 30. November, und am Samstag, 1. Dezember, findet im Haupteinkaufszentrum erstmals seit vielen Jahren ein Adventsmarkt statt.

**Garather Adventsmarkt startet am Freitag, 30. November**

empfohlen von

|

---

MEISTGELESENE BEITRÄGE

Vereine + Ehrenamt

## Marktschreier sind zu Gast in der Hagener City

Von Onlinedaktion - Montag, 24. September 2018



Die Marktschreier-Gilde ist zu Gast in Hagen. Erstmals bauen sie ihre Stände mitten in Hagen vor der Volme-Galerie auf. (Foto: Marktschreier-Gilde)

**Hagen.** Wurst, Käse, Obst, Schokolade, Blumen: Die Gilde der Marktschreier gastiert erstmalig mitten in Hagen, nämlich vor der Volme-Galerie: Von Donnerstag, 27. September, bis einschließlich Sonntag, 30. September.

Zu Gast ist der amtierende deutsche Meister der Marktschreier, Wurst-Achim, er geht in den Wettkampf mit dem holländischen Blumenkönig. Die Besucher dürfen wählen, wer seine Waren am besten und lautesten feil bietet.

Weitere Attraktionen sind Aal-Ole – das Original vom Hamburger Fischmarkt; Käse-Maxx – der jüngste Marktschreier der Republik; Naschram Ben – mit einer großen Auswahl an Süßwaren und Schokolade; Nudel-Dieter – der Junge aus dem Ruhrpott; Gewürze-Uwe – mit internationalen Gewürzen aus aller Welt sowie Matjes Martin – mit tollen Fischspezialitäten. Zudem gibt es unzählige Blumen und Gartenpflanzen zu erwerben. Ein Kinderkarussell sowie ein kleiner Krammarkt und Verpflegungsstände runden die Veranstaltung ab.

### **Mit Frühstück**

Donnerstags findet um 11 Uhr die offizielle Eröffnung mit einem originalen Marktschreier-„Frühstück“ mit einem Angebot an Wurst, Käse, Matjes und Freibier für alle Gäste statt.

Der Markt ist Donnerstag bis Samstag von 10 bis 19 Uhr sowie Sonntag von 11 bis 18 Uhr geöffnet.

## Derb und gut gefüllte Tüten

Gilde der Marktschreier lockt wieder sprücheklopfernd bis Sonntag auf den Hagen

Von Ulli Scharrer

„Letzter Wurststand vor der Autobahn!“ Dramatisch wirbt Wurst-Achim „das lauteste Lebewesen der Welt“. Den Titel hat er sich mit einem Eintrag ins Guinness-Buch der Rekorde verdient, weil er einen Brüllaffen in puncto Lautstärke besiegte. Er und seine Kollegen der Gilde der Marktschreier verkaufen wieder bis Sonntag mit nordischem Schmäh gut gefüllte Tüten mit Waren aller Art am Hagen. Das Konzept aus preisgünstiger Qualitätsware und sprücheklopferndem Verkaufskonzept mit „Fun-Charakter“ geht seit Jahrzehnten in Straubing auf, freut sich Achim Borgschulze, Cheforganisator der Marktschreier.

„Gibt's schon an Kaffee?“ Diese Frage stellen zwei von drei Marktschreieren im Sekundenakt eine Stunde vor Eröffnung am Donnerstagvormittag. Die Ware ist schon eingeräumt, Kartons werden noch entsorgt und Käse-Alex holt sich vom Milka-Micha noch schnell eine süße Stärkung. Plätzchen und Schokolade. Das neue rosa Einhorn-Popcorn passt doch nicht so gut zu Gouda und Emmentaler.

Beim Gruppenfoto frotzeln sich die strammen Kerle schon ein bisschen warm. Der Nudel-Dieter mit dem goldenen Playboy-Bunny als Halskette hat es auf den Kollegen vom Kräuterstand abgesehen: „Du passt gar nicht ins Bild, du bist unter zwei Zentner!“ Da sagt Aal-Ole, das Original vom Hamburger Fischmarkt, lieber nichts dazu: Er hat die Figur seiner Aale. Die meisten Marktschreier stammen aus

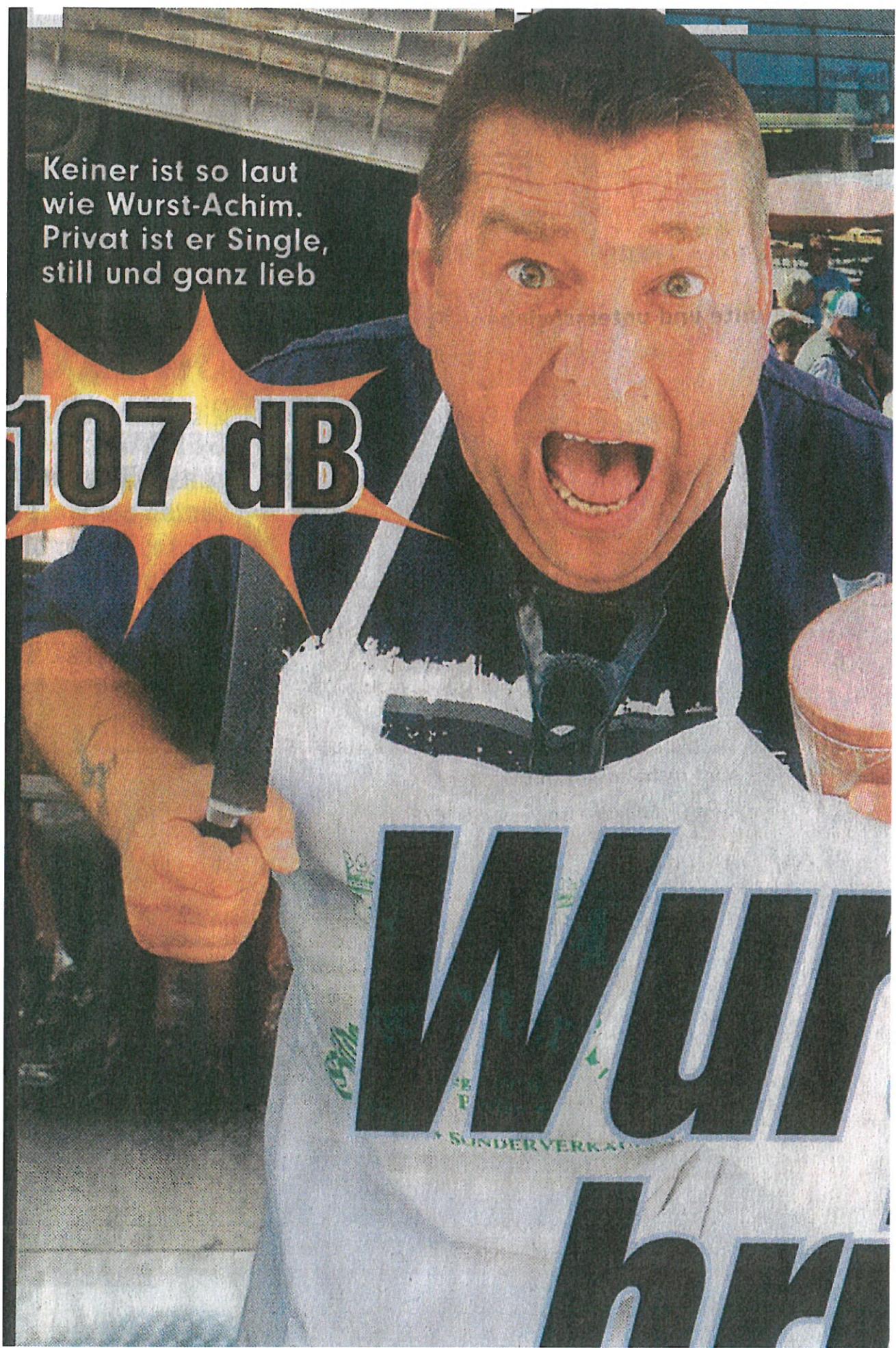


Sind selten um ein Wort oder eine Antwort verlegen: die Männer der Gilde der Marktschreier.



sen, was ich meine“, erklärt Wurst-Achim, der bürgerlich Joachim Pfaff heißt. Baujahr 1963 ist, seit 29 Jahren sein Leben als Marktschreier genießt.

**Ein Laster, ein Freund und 10000 Mark**



16. JULI 2010 \* BILD BREMEN

**Die besten Marktschreier messen sich an der „Waterfront“**

# brüllt lautest

Gröpelingen - Derzeit ist es laut vor dem Gröpelingen Einkaufszentrum „Waterfront“: Hier brüllen Deutschlands beste Marktschreier um die Wette: Von HOLGER BLOEHTE

**Bananen-Uwe, Aal-Axel und Blumen-Robby.**

Mit dabei: Die blonde Nicki (23) aus Castrop Rauxel (NRW) auf ihrem Käsewagen. „Käse-Nicki“ ist die einzige Frau in der Gilde, sabbelt ununterbrochen, füllt dabei Plastikeimer mit diversen Käsesorten – und verkauft sie für 15

kühle ich zwischen-durch mit Mineralwasser, sonst halte ich das nicht durch.“



Zwei Stände weiter grölt der Star der Marktschreier: „Wurst-Achim“ (50): „Ich bin das lauteste Lebewesen der Welt.“ Er

schrie mal einen Brüllaffen nieder, kam mit einer Lautstärke von 107,8 Dezibel ins Guinness-Buch der Rekorde. Achim: „Ich bin so laut wie

Vol  
rüb  
D  
tuo  
vor  
hör  
bis  
fos  
wa  
fro  
bre  
me





zung seitdem öffentlicher Weg über die Bahnstrecke Riesa - Chemnitz. Und nach Abstimmung mit der Stadtverwaltung sei festgestellt worden sei, dass kein öffentlicher Verkehr über die Brücke stattfinde. Deshalb habe man sich zum Abriss des Bauwerks entschlossen. Nach Darstellung der Deutschen Bahn ist der Zugang zur Sparte von der Glösser Straße aus über den Weg An der Riesaer Bahnlinie weiter eingeschränkt möglich. Beim Abriss der Bahn-eigenen Brücke werde die Gartenanlage in Richtung der zweiten - Stadt-eigenen - Brücke geöffnet. So soll die zweite Rettungswucht ge-wahrfeinert werden. (mib/gp)

#### Haben auch Sie eine Frage?

Schreiben Sie an „Freie Presse“. Kennwort „Ihre Frage“, Brückentraße 15, 09111 Chemnitz oder E-Mail an [anfrage.chemnitz@freie-presse.de](mailto:anfrage.chemnitz@freie-presse.de)

#### NACHRICHT

##### BRAND

#### Warnung erreicht Ordnungsamt nicht

Die Warnung einer Nachbarsin, dass im Haus Heinrich-Schütz-Straße 14 immer wieder Überkamine Feuer entfachen, hat den Stadtordnungs-dienst nicht erreicht. Das hätten Recherchen bei der Behördenruftafel 115 ergeben, teilt die Stadtverwaltung gestern auf Anfrage mit. Vorgestern früh hatte es in dem Haus gebrannt. Die Frau hatte angegeben, vor etwa vier Wochen telefonisch vom Rathaus Kontrollen gefordert zu haben. (mib)

# Mehr Geschrei, bitte!

„Die echte Gilde der Marktschreier“ gastiert in Chemnitz. Publikums-Beschimpfung und Pöbeln gehören bei der Truppe zum guten Ton.

VON EVA MARIE STEGMANN

„Die echte Gilde der Marktschreier“ ist in der Stadt. Sie nennen sich Wurst-Achim, Nödel-Dietrich, Aal-Martin oder Käse-Alex. Sie sind ausgerüstet mit Bonnen von Fleisch, Emanntales, Fisch, Mikrofonen und Superlativen. Der medienaffine Wurst-Achim etwa will der lauteste Mann der Welt sein, der 17-jährige Käse-Alex der jüngste Marktschreier Europas. Ob das stimmt, ist im Prinzip egal. Die achtköpfige Truppe soll für den Moment unterhalten, da müssen ihre Geschichten keinen Online-Recherchen standhalten.

Noch bis Samstag sind ihre Stände am Roten Turm aufgebaut. Nach zehn Jahren Pause kehrten sie im vergangenen Jahr erstmals zurück nach Chemnitz. Gestern Vormittag um 11 Uhr konnten die Vorzeichen für eine erfolgreiche Woche nicht besser stehen: Die Sonne schien, die Winterjacken waren im Kleiderschrank geblieben. Um Kunden anzulocken, wurden Freibier und -matjes verteilt. „Bier, Bier, nehmt Bier!“

brüllte Martin Rother alias Aal-Martin ins Mikrofon. Eine Menschenmenge beobachtete das Geschehen zunächst mit einem Abstand. Erst als ein Grauhaariger vortrat und das erste Freibier entgegennahm, trauten sich die übrigen Zuschauer. Bald füllten sich die vor dem Freizeit- und aufgebauten Bierbänke.

Wurst-Achim begann mit seiner Show. Er grapschte sich eine weiße Tute und packte Wurst um Wurst hinein: „Und noch eine weiße Salami, ein Rauchschinken, eine dicke Wurst, eine lange Wurst – alles nur 15 Euro.“ Keine Reaktion. „Na, soll ich noch einen DVD-Player dazu tun, oder was?“, fuhr er das Publikum an. „Den nehmt ich“, rief Käse-Alex vom Stand gegenüber.

#### Seit 40 Jahren unterwegs

Doch Achim war schon voll in seinem Element: „Über diese Tuten müsst ihr normal herfallen, wie 100 Mann über eine Toilette. Ihr sollt das Geld rausgeben!“ Diesmal war es eine Frau mit Kinderwagen, die zuerst eine der Tuten gegen Schemie eintauschte. Tropfchenweise folgten Einkäufer.

„So ist das anfangs immer“, sagte Aal-Martin, der inzwischen hinter der eigenen Theke stand. „Die Leute tasten sich langsam ran, gegen Nachmittag ist der Markt dann voll.“ Der 57-Jährige muss es wissen: Seit 40 Jahren reist er von Marktplatz zu Marktplatz, in der „Gilde der echten Marktschreier“ ist er seit über zehn

Jahren. In dieser Zeit habe er die regional gefährten Mentalitäten in ganz Deutschland eingehend studiert. „Das Publikum ist überall anders“, sagte er. Käse-Alex alias Alexander Tharum mischte sich ein: „Chemnitzer wollen es charmanter – Sprüche unter der Gürtellinie müssen nicht sein.“ Lieber habe es das Publikum, wenn sie sich gegenseitig beschimpfen.

#### Die Hände voll Aal

Ruckartig wendete sich der 17-jährige Käseverkäufer, der schon als Kind am Stand seines Vaters schrie, um und brüllte Bratwurst-Pitti an: „Du mit deinen Scheiß-Bratwürsten!“

Am Rande stand Patricia F. und sie in sich hinein: „Die Show ist doch ich dachte, es wäre lauter.“ kaufte sie noch nichts. D legte Aal-Martin los. Er grapsch sich fünf Aal und schüttete vollgepackten Hände, sodass Frau erschrocken zusammenzuckte. Aal-Martin hatte bereits einige kauft. Ohne viel Geschrei. Nach dem anfänglichen Schauspiel war es nehm ruhig geworden. Nur Wu Achim brüllte unbearbeitet weiter. A rea Hedrich aus Chemnitz hatte Pommes auf einer der Bierbänke Platz genommen. „Der Markt schon, aber früher war es schon Warum? „Da war mehr Geschrei“



Die Marktschreier Käse-Alex (von links), Aal-Martin, Bratwurst-Pitti und Wurst-Achim vor dem Roten Turm.  
Foto: ANDREAS SEIDEN

**Andrea Rosenthal**

aus Mülheim an der Ruhr

13. Februar 2018, 13:25 Uhr | 731x gelesen | 0 | 1

## Derb, herhaft und herrlich - Blumenmarkt mit Marktschreierspektakel am Rathaus

Wurst-Achim ist lauter als ein Brüllaffe. • Foto: Marktschreier Gilde • hochgeladen von [Andrea Rosenthal](#)

Nach dem großen Erfolg der Premiere im vergangenen Jahr, besucht die Gilde der Marktschreier nun erneut die Ruhrstadt. Von Donnerstag, 22. Februar, bis Samstag, 25. Februar, wird auf dem Rathausmarkt geflirtet, gehandelt und geschrien.

*Von Andrea Rosenthal*

Obwohl das Wetter im Vorjahr nicht ganz mitspielte, fanden sich doch viele Neugierige und Schnäppchenjäger ein, um Wurst-Achim, Käse-Alex und Nudel-Dieter in Aktion zu erleben. Auch der holländische Blumenkönig zog mit seinem 40-Tonner voller bunter, teils exotischer Pflanzen die Besucher an. Wer das Schauspiel verpasst hat, bekommt nun erneut die Gelegenheit, die Marktschreier und ihre lockeren Sprüche zu hören.

### Lautestes Lebewesen der Welt

Ab Donnerstag, 22. Februar, ist der amtierende deutsche Meister und das lauteste Lebewesen der Welt Wurst-Achim in Mülheim zu Gast und es wird zum Wettkampf mit dem holländischen Blumenkönig kommen unter dem Motto: "Holland fordert Deutschland zum Kampf". Ein Marktschreier Duell von noch nie dagewesem Adrenalin bahnt sich an und die Besucher stimmen ab, wer der König von Mülheim wird.

Mit dabei sind diesmal: Wurst-Achim, das lauteste Lebewesen und amtierender deutscher Meister; Aal-Ole, das Original vom Hamburger Fischmarkt; Käse-Alex, der jüngste Marktschreier der Republik; Milka-Micha mit einer großen Auswahl an Süßwaren und Schokolade; Nudel-Dieter, der Junge aus dem Ruhrpott und Gewürze-Uwe mit internationalen Gewürzen aus aller Welt. Neu dabei ist Matjes Stefan mit Fischspezialitäten. Ein Garant für gute Verkäufe ist der holländische Blumenkönig mit unzähligen Blumen und Gartenpflanzen.

### Hanseatische Stimmung

Für Urlaubsstimmung sorgt das Original vom Hamburger Fischmarkt: Aal Ole mit seinem Räucherfisch. Egal ob Aal aus eigener Zucht, Makrelen, Schillerlocken, Lachs oder Heilbuttfilet, das Angebot ist vielfältig. Ebenfalls mit Fischspezialitäten ist Matjes Liana dabei. Auch er verpasst der Stadt einen Hauch von "Norden". Frischer Matjes, Kibbeling, Backfisch, frischer Seelachs, sowie Fischbrötchen aller Art warten auf die Besucher.

Mit 10.000 Orchideen, Orangenbäumen, winterfesten Palmen und mehr verwandelt der holländische Blumenkönig den Marktplatz in ein gigantisches Blumenmeer. Ein Kinderkarussell, sowie ein kleiner Krammarkt runden die Veranstaltung ab.

## Eröffnung mit Freibier

Am Donnerstag, den 22. Februar 2018 findet um 11 Uhr die offizielle Eröffnung statt. Die Eröffnung erfolgt mit einem originalen Marktschreier Frühstück mit einem Angebot an Wurst, Käse, frischen Matjes und Freibier für alle anwesenden Gäste.

 Gefällt 1 mal

**Andrea Rosenthal**

aus Mülheim an der Ruhr

13. Februar 2018, 13:25 Uhr | 731x gelesen | 0 | 1

### KOMMENTARE

#### Lesen Sie auch



Babbel

**Die 15-Minuten-Methode. Eine Sprachexpertin erklärt, wie man am besten eine...**



Yourdailytricks.com

**Gerade mal 27m³ groß. Wie es von innen aussieht? Sieh selbst.**



ADAC Reisen

**Urlaub 2019 - Sichern Sie jetzt die Frühbucher-Vorteile!**



Die kirchliche Hochzeit war geplant – jetzt die Beerdigung! Wann bricht Andreas Hoever unter der unendlichen Trauer seiner Frau und Mama von drei Kindern zusammen...

**Nach tödlichem Unfall kommt der schwerste Gang**



Rentfort. "Krav Maga"? Noch nie gehört? "Krav Maga" ist der hebräische Begriff für Kontaktkampf. Genutzt werden bei der Ausübung Schlag- und Trittechniken ebenso aber auch Grifftechniken.

**Effektive Selbstverteidigung für Jedermann: "Krav Maga"-Gruppe in neuen...**



Dass ich um Verzeihung bitte, versteht sich von selbst, klar, Christoph und Dirk?? Nur ein paar notdürftige Erklärungen zu dieser erschreckenden "Baustelle": Wir hatten einen netten und fähigen Handwerker gebeten, den Flur in unserem Keller zu fliesen.

**Leider muss ich diesen Beitrag ein weiteres Mal einstellen!**

empfohlen von

### MEISTGELESENE BEITRÄGE

LK-Gemeinschaft

## Anlage 2.2

### 19. April: Innovationstag „Dach und Fassade“

Von **Onlineredaktion** - Dienstag, 20. März 2018



Vertreter von Haus&Grund, der Maler- und Dachdecker-Innung sowie der Stadt Hagen und der WSGH stellten das Konzept des „Innovationstages 2018“ vor. (Foto: C. Schröer)

**Hagen.** Durch die Zusammenarbeit mehrerer handwerklicher Akteure steht der Hagener Innovationstag zum Thema „Dach & Fassade“ vor der Tür. Am Donnerstag, 19. April, wird der Friedrich-Ebert-Platz in der Innenstadt zwischen 11 und 19 Uhr Schauplatz der Veranstaltung. An verschiedenen Ständen können sich Fachbesucher wie Bauherren und Vermieter über Tipps und Neuheiten der Branche informieren. Es werden ebenso Handwerksmeister wie Energieberater, Architekten, Rechtsanwälte, Vertreter der Stadt, der Verein Haus & Grund Hagen und Umgebung sowie Produkthersteller vor Ort sein. Die Hagener Maler-Innung will in Kooperation mit der Firma Brillux in einem kunterbunten Show-Truck Vorträge zu den Themen Fassadenschutz, Dämmung und Gestaltungsmöglichkeiten anbieten. Rede und Antwort steht auch die Hagener Dachdecker-Innung in einem Info-Container. Die Stadt, Haus & Grund sowie die WSGH informieren zudem über Nachhaltigkeit und Fördermöglichkeiten.

## Vieles rund um Dächer und Fassaden: Hagener Innovationstag

Von **Redaktion** - Mittwoch, 18. April 2018



Materialien, Farben, Techniken und mehr: Wertvolle Informationen für Hausbesitzer, ebenso wie für Mieter, aber auch Fachleute bietet der Hagener Innovationstag „Dach und Fassade“ am Donnerstag auf dem Friedrich-Ebert-Platz in der Hagener City. (Fotos: KH Hagen)

**Hagen. (Red.)** Betrachtet man ein Haus, ist es zunächst die Fassade, die man sieht und die einen ersten Eindruck über das Haus und seine Bewohner vermittelt. In vorangegangenen Jahrzehnten und Jahrhunderten wurde daher oftmals an der Gestaltung der Außenwände nicht gespart. Aufwendige Stuckelemente, abgesetzte Sockelgeschosse oder auch Verblendmauerwerk waren Stilelemente, die je nach Zeitgeist, eine solide Bauweise, Kunst und vor allen Dingen Wohlstand verdeutlichen sollten.

### Technische Anforderungen und Kostenfaktor

Viele dieser Gestaltungsmerkmale sind in den vergangenen Jahrzehnten verloren gegangen. Fassaden müssen heute zuerst die technischen Anforderungen erfüllen und das Haus vor Wind, Regen und Kälte schützen.

Hinzu kommt die Komponente „Kosten“. Je aufwendiger eine Fassade gestaltet wird, umso teurer ist ihre Erstellung und Instandhaltung.

Durch eine gute Beratung von einem Fachmann des Maler- oder Stuckateurhandwerks beziehungsweise durch einen Planer können Gestaltung und Technik allerdings auch miteinander verbunden werden, ohne dass die Kosten explodieren.

### Vielzahl moderner Produkte

Die Industrie bietet heute, anders als vor Jahrzehnten eine Vielzahl von Farben, Putzen und Dämmstoffen, die je nach Gebäude oder Anforderung kombiniert werden können. Themen wie Diffusionsoffenheit, Algenbefall oder auch Brandschutz sind einige der Punkte, die es zu berücksichtigen gilt.

Auf dem Gebiet des Brandschutzes zum Beispiel bestehen vor dem Hintergrund vergangener Schadensfälle viele Fragen. Die Anforderungen sind zu recht hoch und werden durch Fachunternehmen in Kombination mit zugelassenen Materialien erfüllt. So müssen zum Beispiel Brandriegel auf unterschiedlichen Höhen in eine Dämmung integriert oder Fassaden sofort mit nicht-brennbaren Materialien gedämmt werden.



Die Fassade ist nicht nur Schmuck, sondern auch wichtiger Schutz für ein Gebäude. Infos und Innovationen zu diesem Thema bietet der große Innovationstag. (Foto: KH Hagen)

### Putze und Farben

Um Algenbildung vorzubeugen, können Putze Feuchte abweisend oder besonders aufnahmefähig aufgebracht werden.

Auch die Farbgestaltung bedarf einer guten Beratung. Farbtonkarten zum Beispiel stellen einen Farbton auf kleiner Fläche dar. An einer Fassade über viele Quadratmeter hingegen, ist die Wirkung ganz anders.

## **Großer Innovationstag in der Hagener City**

Informationen zu diesen und vielen anderen Themen rund um Dächer und Fassaden möchten zahlreiche Fachleute beim Hagener Innovationstag „Dach und Fassade“ am Donnerstag, 19. April, auf dem Friedrich-Ebert-Platz übermitteln. Die Veranstaltung wurde gemeinsam vom Verein Haus und Grund Hagen und Umgebung, der Haus und Grund Hagen Verwaltungs GmbH, der Wirtschafts- und Servicegesellschaft des Handwerks mbH, der Stadt Hagen und den Innungen des Hagener Dachdecker und Malerhandwerks organisiert. Als Partner konnten mit der Fa. Brillux und der Fa. Nelskamp zwei namhafte Hersteller gewonnen werden.

## **Zahlreiche Informationen**

In einem Infobus werden, über den ganzen Tag verteilt, Kurzvorträge angeboten, die viele Informationen zur Technik, rechtlichen Fragen, Fördermöglichkeiten und Energiespartipps beinhalten.

Hauseigentümer, Mieter und auch Fachleute sind herzlich eingeladen und werden sicherlich viele wertvolle Informationen erhalten.

## Alte Dächer: Risiken für Mensch und Haus



Mit einem intakten Dach ist das Haus perfekt gerüstet gegen Witterungseinflüsse und übersteht auch stärkere Stürme. Infos dazu gibt's beim Innovationstag. (Foto: KH Hagen)

Die Stürme in den vergangenen Monaten haben es wieder deutlich gemacht: Alte Dächer sind anfällig für Sturmschäden. Besonders der Sturm Friederike hat auf zahlreichen Dächern in und um Hagen herum Dachpfannen abgedeckt und auf die angrenzenden Grundstücke, Gehwege und Straßen geweht. Im Jahr 2007, damals tobte Kyrill in NRW, wurden anschließend über 10.000 Sturmschäden an Dächern in der Hagener Region gezählt.

### Kleine Schäden, große Wirkung

Viele Kleinschäden bleiben aber auch unbemerkt. Einzelne Dachpfannen verrutschen oder Bleianschlüsse werden hochgedrückt. Das erzeugt jeweils Undichtigkeiten in der Dacheindeckung, die sich erst später durch Feuchteschäden in den Gebäuden bemerkbar machen. Oft sind die Ursachen nicht mehr einem bestimmten Schadenstag zuzuordnen. Feuchtigkeit in den Dachstühlen sorgt dann dafür, dass die dort befindlichen Wärmedämmungen nachhaltig schlechter werden oder Holzbauteile in Decken und Dächern faulen.

### Moderne Dächer mit Schutzvorkehrungen

Wird ein Dach nach heutigen Anforderungen neu gedeckt, werden auch Maßnahmen getroffen, um das Schadensrisiko deutlich zu reduzieren. Fachleute sprechen bei Dacherneuerungen an bestehenden Gebäuden von „Umdeckern“. Hierbei wird unter anderem eine Unterspannbahn als atmungsaktive Folie eingebaut, um zu verhindern, dass Feuchtigkeit bei Wind durch die Pfannenritzen gedrückt wird und in den Dachräumen landet. Darüber hinaus wird in der Regel eine Windlastberechnung erstellt, bei der in Abhängigkeit von Gebäudehöhe, Windrichtung, Dachneigung und Dachform eine notwendige Verklammerung berechnet und auf der Baustelle umgesetzt wird.

Verschiedene Kurvvorträge beschäftigen sich beim Innovationstag mit Technik, rechtlichen Fragen, Fördermöglichkeiten und Energiespartipps rund um Dach und Fassade. (Foto: KH Hagen)

Und zusätzliche Sicherheitshaken auf den Dächern ermöglichen dann den Dachdeckern, das Dach zu Wartungszwecken und für Reparaturen zu begehen.

### Viele Tipps rund ums Dach

Informationen zu diesem und vielen anderen Themen rund um Dächer und Fassaden bieten zahlreiche Fachleute beim Hagener Innovationstag Dach und Fassade am Donnerstag, 19. April, auf dem Friedrich-Ebert-Platz. Die Veranstaltung ist eine Koproduktion vom Verein Haus und Grund Hagen und Umgebung, der Haus und Grund Hagen Verwaltungs GmbH, der Wirtschafts- und Servicegesellschaft des Handwerks mbH, der Stadt Hagen und den Innungen des Hagener Dachdecker und Malerhandwerks. Kurvvorträge angeboten, die viele Informationen zur Technik, rechtlichen Fragen, Fördermöglichkeiten und Energiespartipps beinhalten.

### Modernisierungs-Mieterhöhung: Vortrag

Im Rahmen des Innovationstages referiert der stellvertretende Vorsitzende Rechtsanwalt Werner Reinhardt vom Verein „Haus und

Grund Hagen und Umgebung“ um 14 Uhr und 18 Uhr zum Thema Modernisierungsmieterhöhung.

Für den Hauseigentümer sind bei einer Modernisierungsmieterhöhung viele Punkte zu beachten, die im Vortrag behandelt werden:

- Handelt es sich bei der geplanten Maßnahme um eine Modernisierung im Sinne des Gesetzes?
- Oder liegt nur eine Instandsetzungsmaßnahme vor?
- Wann und in welcher Form muss ich die geplante Modernisierung ankündigen?
- Kann der Mieter unter Umständen die Durchführung der Modernisierung verweigern?
- Von welchem Zeitpunkt an schuldet der Mieter die Mieterhöhung?
- Welchen Inhalt muss das Mieterhöhungsschreiben haben?

## Anlage 2.3

ANZEIGE

TUI  
Discover your SWP

swp.de

Startseite (/) > Panorama (/panorama/) > Seesen: Volkskundler: Warum Ritterspiele und Mittelaltermärkte boomen

ANZEIGE

AIDA PAUSCHAL

Mehr erfahren

AIDA

ANZEIGE

SEESEN

# Volkskundler: Warum Ritterspiele und Mittelaltermärkte boomen

AALTO-THEATER  
ESSEN  
11.-12. FEB

THEATER  
DORTMUND  
18.-19. FEB

TICKETS KAUFEN



Auf dem Sehusafest in Seesen (Niedersachsen) spielen Darsteller eine Schlachtszene aus dem 30-jährigen Krieg nach.

© Foto: dpa

Teilen

([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?  
u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-  
20910535.html](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

([https://www.facebook.com/dialog/send?  
&app\\_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-  
20910535.html&redirect\\_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.facebook.com/dialog/send?&app_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-<br/>ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-<br/>20910535.html&redirect_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-<br/>ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

kostenlose  
Ansichten

 Twitter ([https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

 (/panorama/volkskundler\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html?action=drucken)

 (mailto:m.mustermann@domain.de?subject=Meine%20Empfehlung%20&body= Diesen%20interessanten%20Artikel%20habe%20ich%20auf%20www.swp.de%20gelesen%20[https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))



Seesen / VALENTIN FRIMMER, DPA 08.09.2014

Ein Schluck Met hier, ein Ritterkampf dort, Gaukler, Schmuck und Tand allerorten: Hunderttausende pilgern Jahr für Jahr zu Mittelaltermärkten und Historienfesten. Was reizt die Menschen an dieser Zeitreise?

Zwei Ritter dreschen aufeinander ein. Die Männer tragen Rüstungen und Lederschutz. Nebenan gibt es Handgedrechsetes, ein Wirt in aufwendigem Wams schenkt Met aus. Ein Spielmannszug zieht vorüber. Klingt nach vergangenen Zeiten. Doch solche Szenen spielen sich jedes Jahr tausendfach in Deutschland ab. Historisch inspirierte Spektakel ziehen Hunderttausende Besucher an.

Eines der größeren Feste fand nun an diesem Wochenende im niedersächsischen Seesen statt. An die 40.000 Besucher erwartete Veranstalterin Elisabeth Paetz-Kalich. Viele Gäste kommen verkleidet. "Man zieht ein Gewand an und ist in einer anderen Zeit." So erklärt sie den Reiz am Sehusa-Fest.

Das erzeugt bei den Besuchern ein Gefühl der Gemütlichkeit. Seit 40 Jahren organisiert Paetz-Kalich das Historienfest in Seesen. Zu Beginn gab es Skepsis: "Alle haben gesagt, da geht doch keiner hin." Doch Paetz-Kalich hatte den richtigen Riecher.

Henri Bibow, Inhaber einer Veranstaltungsgesellschaft namens "Sündenfrei", die solche Feste im Programm hat, hat eine schlichte und einfache Erklärung für den Erfolg des Konzepts Mittelaltermarkt: Die Konkurrenz schlaf. "Die Alternativen, die es in unserem Volksfestwesen gibt, sind sehr übersichtlich." Mittelalterfeste seien "unterhaltsamer und füllender" als gängige Rummel, sagt

Noch 20 kostenlose Ansichten

der Kulturwissenschaftler. Eine eigene Sprache, eine eigene Währung und spezielles Essen - statt Bratwurststand und Radiomoderator auf der Showbühne: So beschreibt Bibow den besonderen Reiz an Mittelaltermärkten.

Doch neben der Unterhaltung gibt es nach Ansicht des Volkskundlers Rolf Wiese von der Universität Hamburg noch eine weitere Komponente. Er glaubt, dass Besucher in eine andere Welt eintauchen wollen. "Der hohe Illusionsgrad ist zeitgemäß", sagt Wiese, der auch Direktor des Freilichtmuseums Kiekeberg südlich von Hamburg ist. "Vielleicht hängt das mit der emotionalen Kälte unserer Zeit zusammen." Dabei sei die Illusion bei vielen Veranstaltungen gar nicht besonders authentisch. "Ein Großteil der Dinge, die auf Mittelaltermärkten dargestellt werden, ist Klamauk", sagt Wiese. Vereinzelt gebe es aber auch Schaustellergruppen, die sehr genau mit der Geschichte umgehen. "Da stimmt der Knopf an der Kleidung." Manchmal würden sogar promovierte Historiker Tipps geben.

Und die Besucher? Rund drei Viertel seien Familien, die sich einen netten Tag machen wollen, schätzt Agenturchef Bibow. Rund 25 Prozent seien eingefleischte Fans, die auch verkleidet kämen. "Bei denen ist ein bisschen Sehnsucht dabei, ein bisschen Romantik." Auf vielen Mittelalter- und Historienfesten bekommen verkleidete Besucher ermäßigte oder gar freien Eintritt.

Doch geht es bei solchen Festen überhaupt um authentische Geschichte oder nur um Kommerz? Bei der Gastronomie sei Authentizität beispielsweise unmöglich, erwidert Bibow. "Würde mir jedes Hygieneamt in Deutschland sofort schließen." Sehusa-Veranstalterin Paetz-Kalich hält den Kommerz-Vorwurf für falsch: "Das ist Quatsch", sagt die resolute Frau. Doch 40.000 Gäste müssten schließlich bewirkt werden. "Da kann ich nicht sagen: Sitzt da und lutscht Daumen." Kartoffeln und Cola müssten aber draußen bleiben.

#### Ein halbe Milliarde Umsatz

**Branche** Rund 5000 Mittelaltermärkte und historische Stadtfeste gebe es jährlich in Deutschland, sagt Henri Bibow. Seine Agentur "Sündenfrei" im sächsischen Torgau organisiert rund 40 davon. Die Nachfrage nach solchen Veranstaltungen wachse stetig. Die Branche mache einen Umsatz von rund einer halben Milliarde Euro; 5000 Einzelunternehmer seien daran beteiligt, schätzt Bibow.

DPA



Teilen

([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?  
u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-  
20910535.html](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))



([https://www.facebook.com/dialog/send?  
&app\\_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-  
20910535.html&redirect\\_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.facebook.com/dialog/send?&app_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-<br/>ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-<br/>20910535.html&redirect_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-<br/>ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

kostenlose

Ansichten

 Twitter ([https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

 (/panorama/volkskundler\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html?action=drucken)

 (mailto:m.mustermann@domain.de?  
subject=Meine%20Empfehlung%20& body= Diesen%  
20interessanten%20Artikel%20habe%20ich%20auf%  
20www.swp.de%20gelesen%20  
[https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))



JETZT REGISTRIEREN  
**Abonnieren Sie das Morning-Briefing aus der Chefredaktion**

([https://erleben.swp.de/morning-briefing/?utm\\_source=swp&utm\\_medium=articlelink&source=swp\\_article\\_link](https://erleben.swp.de/morning-briefing/?utm_source=swp&utm_medium=articlelink&source=swp_article_link))

ANZEIGE  
**ETERNA Hemden im Sale**  
 Die aktuelle Kollektion bis zu 50% reduziert: Hemden ab 29.95 Euro.  
 **Regelschl**

ANZEIGE  
  
**5 Essen vergiften Leber**  
Diese 5 alltäglichen Nahrungsmittel vergiften Ihre Leber & führen zu Bauchfett  
BodyFokus

## Meist gelesene News



KOPFTUCHVERBOT VOR GERICHT  
**Angestellte gegen Drogerie Müller vor Bundesarbeitsgericht**

20

kostenlose Ansichten



Startseite (/) > Panorama (/panorama/) > Seesen: Volkskundler: Warum Ritterspiele und Mittelaltermärkte boomen

ANZEIGE

**AIDA PAUSCHAL**

7 Tage Kanaren mit AIDAnova ab **799 € p. P.** inkl. Flug & 50 € Bordguthaben

Mehr erfahren

AIDA

SEESEN

# Volkskundler: Warum Ritterspiele und Mittelaltermärkte boomen



Auf dem Sehusafest in Seesen (Niedersachsen) spielen Darsteller eine Schlachtszene aus dem 30-jährigen Krieg nach.

© Foto: dpa

Teilen

([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?  
u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-  
20910535.html](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

([https://www.facebook.com/dialog/send?  
&app\\_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-  
20910535.html&redirect\\_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-  
ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.facebook.com/dialog/send?&app_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-<br/>ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-<br/>20910535.html&redirect_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-<br/>ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

ANZEIGE

神韻晚會 201  
SHEN YU

AALTO-THEATER  
ESSEN  
11.-12. FEB

THEATER  
DORTMUND  
18.-19. FEB

TICKETS KAUFEN

 Twitter ([https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

 (/panorama/volkskundler\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html?action=drucken)

 (mailto:m.mustermann@domain.de?subject=Meine%20Empfehlung%20&body= Diesen%20interessanten%20Artikel%20habe%20ich%20auf%20www.swp.de%20gelesen%20[https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))



Seesen / VALENTIN FRIMMER, DPA 08.09.2014

Ein Schluck Met hier, ein Ritterkampf dort, Gaukler, Schmuck und Tand allerorten: Hunderttausende pilgern Jahr für Jahr zu Mittelaltermärkten und Historienfesten. Was reizt die Menschen an dieser Zeitreise?

Zwei Ritter dreschen aufeinander ein. Die Männer tragen Rüstungen und Lederschutz. Nebenan gibt es Handgedrechsetes, ein Wirt in aufwendigem Wams schenkt Met aus. Ein Spielmannszug zieht vorüber. Klingt nach vergangenen Zeiten. Doch solche Szenen spielen sich jedes Jahr tausendfach in Deutschland ab. Historisch inspirierte Spektakel ziehen Hunderttausende Besucher an.

Eines der größeren Feste fand nun an diesem Wochenende im niedersächsischen Seesen statt. An die 40.000 Besucher erwartete Veranstalterin Elisabeth Paetz-Kalich. Viele Gäste kommen verkleidet. "Man zieht ein Gewand an und ist in einer anderen Zeit." So erklärt sie den Reiz am Sehusa-Fest.

Das erzeugt bei den Besuchern ein Gefühl der Gemütlichkeit. Seit 40 Jahren organisiert Paetz-Kalich das Historienfest in Seesen. Zu Beginn gab es Skepsis: "Alle haben gesagt, da geht doch keiner hin." Doch Paetz-Kalich hatte den richtigen Riecher.

Henri Bibow, Inhaber einer Veranstaltungsagentur namens "Sündenfrei", die solche Feste im Programm hat, hat eine schlichte und einfache Erklärung für den Erfolg des Konzepts Mittelaltermarkt: Die Konkurrenz schläft. "Die Alternativen, die es in unserem Volksfestwesen gibt, sind sehr übersichtlich." Mittelalterfeste seien "unterhaltsamer und füllender" als gängige Rummel, sagt

Noch 20 kostenlose Ansichten

der Kulturwissenschaftler. Eine eigene Sprache, eine eigene Währung und spezielles Essen - statt Bratwurststand und Radiomoderator auf der Showbühne: So beschreibt Bibow den besonderen Reiz an Mittelaltermärkten.

Doch neben der Unterhaltung gibt es nach Ansicht des Volkskundlers Rolf Wiese von der Universität Hamburg noch eine weitere Komponente. Er glaubt, dass Besucher in eine andere Welt eintauchen wollen. "Der hohe Illusionsgrad ist zeitgemäß", sagt Wiese, der auch Direktor des Freilichtmuseums Kiekeberg südlich von Hamburg ist. "Vielleicht hängt das mit der emotionalen Kälte unserer Zeit zusammen." Dabei sei die Illusion bei vielen Veranstaltungen gar nicht besonders authentisch. "Ein Großteil der Dinge, die auf Mittelaltermärkten dargestellt werden, ist Klamauk", sagt Wiese. Vereinzelt gebe es aber auch Schaustellergruppen, die sehr genau mit der Geschichte umgehen. "Da stimmt der Knopf an der Kleidung." Manchmal würden sogar promovierte Historiker Tipps geben.

Und die Besucher? Rund drei Viertel seien Familien, die sich einen netten Tag machen wollen, schätzt Agenturchef Bibow. Rund 25 Prozent seien eingefleischte Fans, die auch verkleidet kämen. "Bei denen ist ein bisschen Sehnsucht dabei, ein bisschen Romantik." Auf vielen Mittelalter- und Historienfesten bekommen verkleidete Besucher ermäßigte oder gar freien Eintritt.

Doch geht es bei solchen Festen überhaupt um authentische Geschichte oder nur um Kommerz? Bei der Gastronomie sei Authentizität beispielsweise unmöglich, erwidert Bibow. "Würde mir jedes Hygieneamt in Deutschland sofort schließen." Sehusa-Veranstalterin Paetz-Kalich hält den Kommerz-Vorwurf für falsch: "Das ist Quatsch", sagt die resolute Frau. Doch 40.000 Gäste müssten schließlich bewirtet werden. "Da kann ich nicht sagen: Sitzt da und lutscht Daumen." Kartoffeln und Cola müssten aber draußen bleiben.

#### Ein halbe Milliarde Umsatz

**Branche** Rund 5000 Mittelaltermärkte und historische Stadtfeeste gebe es jährlich in Deutschland, sagt Henri Bibow. Seine Agentur "Sündenfrei" im sächsischen Torgau organisiert rund 40 davon. Die Nachfrage nach solchen Veranstaltungen wachse stetig. Die Branche mache einen Umsatz von rund einer halben Milliarde Euro; 5000 Einzelunternehmer seien daran beteiligt, schätzt Bibow.

DPA



Teilen

([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))



([https://www.facebook.com/dialog/send?&app\\_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html&redirect\\_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.facebook.com/dialog/send?&app_id=869983366433739&link=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html&redirect_uri=https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

kostenlose

Ansichten

 Twitter ([https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://twitter.com/intent/tweet?url=https%3A%2F%2Fwww.swp.de%2Fpanorama%2Fvolkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))

 (/panorama/volkskundler\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html?action=drucken)

 (mailto:m.mustermann@domain.de?  
subject=Meine%20Empfehlung%20& body= Diesen%  
20interessanten%20Artikel%20habe%20ich%20auf%  
20www.swp.de%20gelesen%20  
[https://www.swp.de/panorama/volkskundler\\_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html](https://www.swp.de/panorama/volkskundler_-warum-ritterspiele-und-mittelaltermaerkte-boomen-20910535.html))



JETZT REGISTRIEREN  
Abonnieren Sie das Morning-Briefing aus der Chefredaktion

([https://erleben.swp.de/morning-briefing/?utm\\_source=swp&utm\\_medium=articlelink&source=swp\\_article\\_link](https://erleben.swp.de/morning-briefing/?utm_source=swp&utm_medium=articlelink&source=swp_article_link))

ANZEIGE  
ETERNA Hemden im Sale  
 Die aktuelle Kollektion bis zu 50 % reduziert: Hemden ab 29,95 Euro.

 Regelschl

ANZEIGE  
  
5 Essen vergiften Leber  
Diese 5 alltäglichen Nahrungsmittel vergiften Ihre Leber & führen zu Bauchfett  
BonyFokus

## Meist gelesene News



KOPFTUCHVERBOT VOR GERICHT  
Angestellte gegen Drogerie Müller vor  
Bundesarbeitsgericht

20

kostenlose  
Ansichten

## REISE

Nachrichten > Reise > Aktuell > Reiseziele > Das Mittelalter lebt: Deutschland zählt rund 1000 Feste pro Jahr

Neu-Mittelalter

### Game of Thrones

**Einmal König, Dame, Narr oder Ritter sein, Hunne, Wikinger oder Schamane: Weltweit verbringen Hunderttausende ihre Freizeit mit dem "Reenactment" von Vergangenheiten, die nie stattfanden. Warum? Weil es Spaß macht!**



Von [Frank Patalong](#) ▾



REUTERS

[Teilen](#)

[Twittern](#)

[E-Mail](#)



Sonntag, 25.09.2016 07:34 Uhr

[Drucken](#) [Nutzungsrechte](#) [Feedback](#)

Wird Cliff Marisma das Zeug haben, beim Lanzenkampf im Turnier von St Ives gegen die besten Ritter zu bestehen? Es gibt nicht wenige Menschen, die solche Fragen schon Wochen vor dem angekündigten Event mit Leidenschaft diskutieren. Ganz so, als lebten wir im Jahr des Herren 924 nach Christi Geburt; ganz so, als sei Cliff Marisma ein Ritter edlen Geblüts und ganz so, als fände die [St Ives Medieval Faire](#) nicht Ende September 2016 in Sydney, Australien, statt - ein Kontinent, der im sogenannten Mittelalter definitiv keinen einzigen Ritter zu sehen bekam.

Aber was soll's? Mittelalter ist Spaß und ein weltweit seit Jahrzehnten anhaltend populärer Trend. Ritter, Narr und Burgfräulein, Hunne, Wikinger oder Schamane gehören zu den populärsten Rollen, die man öffentlich und rund ums Jahr "personalisieren" kann: Kämpfen und Reiten, Zelten und mit den Fingern essen, krumme Weisen gröhlen und geschwollen-gestelzt parlieren, das sind wohlfeile Gelegenheiten, aus der gesellschaftlichen Rolle zu fallen. "Reenacting" nennt man das oft, und die Grenzen zu Karneval, Cosplay und Fantasy-Rollenspielen sind fließend.

Die derzeitige Welle der Mittelalterfeste, Rittermäle und mittelalterlichen Märkte nahm in den Siebzigern in den USA ihren Anfang - ein Kulturimport, der eine nie gelebte Vergangenheit beschwore. Inspiriert von den Vorstellungen eines Mittelalters, wie es Hollywood in den Fünfzigern prägte: Spaß pur, unbelastet und

mit großen Freiheiten, sich auszuleben und mal richtig schön daneben zu benehmen. Das zog bald auch hierzulande. Zuletzt gab "Game of Thrones" der Szene noch einmal einen Push - Mittelalter ist zurzeit ziemlich jetzig.

#### **Wieso vorbei? Dieses Mittelalter ist von heute**

Das zeigt schon der Blick auf den Kalender: 19 Veranstaltungen zählt die Fan-Plattform [Mittelalterkalender](#), und zwar allein am 1. Oktober 2016. Im gesamten Monat kommt sie auf 59 entsprechende Veranstaltungen in Deutschland. Ohne Anspruch auf Vollständigkeit, versteht sich, aber auch das [Marktkalendarium](#) oder [Mittelalter-Zeitreise](#) landen bei ähnlich bescheidenen Zahlen. Denn, man glaubt es kaum: 59 Mittelalterfeste in einem Monat sind wirklich wenig.

Dass es so wenige sind, liegt natürlich daran, dass die Saison vorbei ist: Abgesehen von wenigen herbstlichen Burgveranstaltungen und historisiert verkauften Märkten gibt es Ende des Jahres vor allem Adventveranstaltungen mit Mittelalter-Appeal. Die lebhafteren Events mit Ritterkämpfen und tagelangen Lagern, wo auf offenem Feuer vor den Zelten gegrillt wird, finden vorzugsweise in den warmen, trockenen Monaten statt. Am Ende des Jahres, zählt Mittelalterkalender, dürften es mindestens 947 gewesen sein. Klingt realistisch, denn um die 1000 Mittelalterfeste pro Jahr gelten in Deutschland als Standard.

Streng historisch gesehen sind die vom Mittelalter oft nicht nur Jahrhunderte, sondern sogar Welten entfernt. Dafür sind sie lebendige Teile unserer Gegenwartskultur - sie sind Pop, mehr "Game of Thrones" als Geschichtsstunde.

Dahinter stehen oft Vereine, aber auch professionelle Agenturen, die sich auf die Veranstaltung solcher Events spezialisiert haben. Die Bettler, Ritter, Barbaren etc. sind dagegen oft wieder Laien: "Lagern", also als Statist oder Star an solchen Events teilzunehmen, ist für Hunderttausende Menschen weltweit ein Hobby, in das sie beträchtliche Teile ihrer Freizeit investieren.

So wie Cliff Marisma, der bereits auf Turniersiege verweisen kann. Auf der St Ives Faire trifft er allerdings auf Phillip Leitch, Australiens erfolgreichsten und einzigen hauptberuflichen Lanzenkämpfer, der im Juli frisch zum Weltmeister gekürt wurde. Nur beim Turnier von St Ives werden Lanzen aus massivem Holz genutzt, das Turnier gilt darum als hart und schmerhaft - und das scheint Leitch zu liegen. Er gewann die ersten zwei Titel dieses Turnieres, 2016 strebt er den Hattrick an. Ob er es schafft, wird man am Abend des 25. September wissen, wenn sich der Staub der Kämpfe gelegt hat. Cliff Marisma legte sich schon zum Tunieraufakt in den Staub. Sah schmerhaft aus (siehe Bildergalerie).

**Mittelalter-Tipps für diesen Herbst:** Kostüme, Rüstungen, Waffen und mehr kann man bei der [Reenactormesse in Minden](#) käuflich erstehen - ab und an ein neuer Helm kann ja nicht schaden. Scheppernd zur Sache geht es Anfang Oktober in Thüringen: Beim [Mittelalterspektakel mit Ritterturnier](#) in Kranichfeld. Atmosphärisch einer der schönsten mittelalterlichen Märkte steht vom 18. bis 20. November rund um die Katharinenkirmes [im rheinischen Blankenberg](#) an: Da macht quasi das ganze Dorf als Schausteller mit. Das liegt von einer Stadtmauer umgeben samt Burg auf einem Berg - wer klug ist, parkt in Hennef und fährt per Bahn an.

ANZEIGE

Chance rund 1:10 Millionen.



Spieldurchführung erst ab 18 Jahren. Glücksspiel kann süchtig machen. Infos und Hilfe unter [www.bzga.de](http://www.bzga.de)

Diesen Artikel...

[Drucken](#) [Feedback](#) [Nutzungsrechte](#)

[Zur Startseite](#)

Einverständnis!

Der HPD verwendet Cookies für die Personalisierung von Inhalten und Anzeigen, für Funktionen von sozialen Medien und zur Analyse der Zugriffe auf unsere Website. Wenn Sie auf unserer Website bleiben, erteilen Sie hierfür Ihr Einverständnis.

[Cookie Consent plugin for the EU cookie law](#)



# Mittelaltermärkte - mehr als Spektakel?

7. SEP 2007

Schlagworte:  
[Neuheidentum](#)



**Seit den 1980er Jahren erfreuen sich Veranstaltungen, die sich mit dem Mittelalter befassen**

**, ohne dass sie in den meisten Fällen authentische Inhalte besitzen, immer größerer Beliebtheit. Die Monate Mai bis Oktober sind voll mit Terminen quer durch die Republik. Im [Internet](#) findet man hunderte Seiten, die sich mit diesen Events befassen.**

MÜHLHEIM. (hpd) Die größte Gruppe in dem weit gefächerten Angebot stellen die Mittelaltermärkte oder mittelalterlichen Märkte dar. Diese Mischung aus Volksfest, Marktveranstaltung und Treffpunkt der sich entwickelnden Heidenszene zeigt dem Besucher einerseits eine Fantasiewelt, die sich meist an mittelalterlicher Kultur leicht orientiert und gelegentlich auch historisch Verbürgtes als Grundlage hat. Letztes trifft vor allem auf die Stände der Handwerker zu, die mit einfachem Werkzeug und fast ausgestorbenen Technologien Dinge des täglichen Bedarfs herstellen und dem Besucher so einen Einblick in das Leben unserer Vorfahren geben.

Ritterspiele sind ein Element, welches gern mit den Mittelaltermärkten verbunden wird. Das Angebot schwankt sehr stark von Trödelmärkten mit Mittelalter-Touch und historisch anspruchsvollen Veranstaltungen wie das „Peter-und-Paul-Fest“ in Bretten, welches als das authentischste aller Mittelalterfeste im Süddeutschen Raum gilt.

Die zweite große Gruppe von mittelalterlichen Veranstaltungen sind die Musikfestivals. Dort gibt es neben authentischer Musik wie sie die Gruppe „CORVUS CORAX“ bringt, auch eine relativ junge Musikrichtung - eine Mischung aus mittelalterlicher Musik und Elementen des Rock. Ein Vertreter dieses Stils ist die Gruppe „Rabenschrey“. Weiterhin sind Bands zu finden, die sich der Interpretation regionaler Musik (Bretonisch, Schottisch oder Irisch) verschrieben haben. Ein Vertreter des keltischen Musikstils ist die niederländische Band „Rapalje“. Sind die Bands vom Stil her gut gemischt, sind solche Festivals durchaus einen Besuch wert, zumal sie meist in historischem Ambiente wie Burgen oder Schlössern stattfinden.

Beim „Burgfolk - Festival“ in Mühlheim an der Ruhr hatte ich Gelegenheit mit dem Bandleader der Gruppe „Rabenschrey“ ein kurzes Gespräch zu führen. Diese Gruppe spielt nur selbst geschrieben Stücke. Die Musik ist mitreißend und die Texte reichen von lyrisch über deftig bis kritisch. Das musikalische Können der Bandmitglieder tut ein Übriges, um diese Spielleute, wie sie sich auch gern nennen, auf Anhieb zu mögen, auch wenn man kein großer Kenner dieser Musik ist.

### „Rabenschrey“-Mittelalterfolk zwischen Spaß, Lyrik und Tiefgang

Ein kurzes Gespräch mit dem Bandleader Donar von Rabenschrey, der mit bürgerlichem Namen Peter Herbertz heißt, über die Gruppe und darüber hinaus die Szene der mittelalterlichen Märkte, Musikfestivals etc. - assistiert von Christina Küfner.

**Häntsch:** Wer hatte die Idee zur Gründung der Gruppe?

**Donar von Rabenschrey:** Ich mache Musik von Kindesbeinen an. Ich organisierte Mittelaltermärkte und brauchte eine Band. Ich suchte Musiker und so entstand dann „Rabenschrey“

**Häntsch:** Sind Ihre Instrumente Lieder und Texte sowie die Gewandung an eine bestimmte Zeit des Mittelalters angelehnt?

**Donar von Rabenschrey:** Wir definieren unseren Stil als heidnischen Mittelalterfolk, die rockt. Die Musik hat nichts mit der authentischen Musik des Mittelalters zu tun, das machen andere - zum Beispiel die Gruppe „CORVUS CORAX“. Wir schreiben alle Stücke selbst, worauf wir sehr großen Wert legen.

**Häntschi:** Ihre Musik wirkt sehr professionell. Welche musikalische Ausbildung haben Sie?

**Donar von Rabenschrey:** Die Bandmitglieder haben stellenweise eine musikalische Ausbildung oder sind Autodidakten. Zudem sind wir in der Lage mit mehreren Stimmen zu singen, was den Stücken mehr Ausdruck verleiht.

**Häntschi:** In „Hey wir sind Heiden“, „Donnerhall“, „Pfaffenlied“, „Die Christenhölle“ singen Sie von der christlichen Missionierung, deren Gewalttätigkeit und die Gegengewalt der Heiden, also der Missionierten an. Verstehen Sie das als Beitrag zur Aufklärung, die in Deutschland und Europa ebenfalls seit Ende der 80iger in vielen Kunstformen praktiziert wird?

**Donar von Rabenschrey:** Wir stehen zu unseren Texten, die ja alle selbst geschrieben sind. Einige davon richten sich gegen die Missionierungskampagnen der christlichen Kirchen.

**Häntschi:** Sind der Ansicht, dass sich bedingt durch diese Szene bei Menschen eine Abkehr von den christlichen Religionen hin zu einer Art „Heidenkult“, Naturreligionen etc. entwickelt.

**Donar von Rabenschrey:** Ich bin davon überzeugt, dass sich immer mehr Menschen Formen vorchristlicher Spiritualität zuwenden und somit eine Abkehr von den Amts Religionen erfolgt. Es hat sich bereits seit längerem eine Szene dafür herausgebildet, die immer größeren Zulauf erfährt. Die steigenden Besucherzahlen der entsprechenden Veranstaltungen belegen dies.

Die erste CD der Gruppe war für die Eltern eines Freunde Anlass, ihren katholischen Glauben in Frage zu stellen.

**Häntschi:** Die mittelalterlichen Veranstaltungen sind mit ihren Handwerkerständen, der Musik eher lustige und heitere Veranstaltungen. Kommt das echte Leben, (Armut, Hunger, Kirchenrepressionen, Herrschaftsgewalt) da nicht zu kurz? Obwohl einige Ihrer Texte davon handeln („Sehnsucht“, „Nacht der Raben“)

**Donar von Rabenschrey:** Die Märkte und Folk Festivals wollen den Spaß am mittelalterlichen Treiben zum Ausdruck bringen. Das steht im Vordergrund. Es ist klar, dass sich keiner sich das Mittelalter zurück wünscht. Man muss auch unterscheiden, ob ein Mittelaltermarkt lediglich ein Trödelmarkt mit einem Scheinanstrich ist. Rabenschrey meidet solche Märkte. Die Mittelaltermärkte sind für einige sicher auch Anlass, sich mit dieser Zeit ernsthaft zu beschäftigen.

**Häntschi:** Hatten Sie schon negative Erfahrungen mit der Amtskirche oder Christen allgemein wegen Ihres Schaffens?

**Donar von Rabenschrey:** Mit den unteren Chargen der Amtskirchen gibt es da bisher keine Probleme. Die „Obrigkeit“ hält sich da sehr bedeckt.

**Häntsch:** Vielen Dank für das Gespräch und viel Erfolg weiterhin.

## Gemischtes Publikum

Das Publikum auf diesen Veranstaltungen ist sehr gemischt, angefangen von Zufallsgästen, Fans der auftretenden Musikgruppen, Neugierigen und Anhängern des neuen Heidentums, ist vieles vertreten. Die Zuordnung gelingt dem etwas erfahrenen Beobachter anhand der Bekleidung oder „Gewandung“ wie es im Sprachgebrauch der Szene heißt. Für diese Kleidung hat sich ein ständig wachsender Markt herausgebildet, Internethändler bieten alles an, was der Mensch für seinen temporären „Aufenthalt“ im Mittelalter benötigt. Die Menschen, die dieser Leidenschaft frönen, gehören allen Schichten der Bevölkerung an.

Die meisten Veranstaltungen sind Entertainment-Produkte, die immer häufiger von professionell arbeitenden Agenturen vorbereitet und durchgeführt werden. Es wird Spaß, je nach Veranstaltung mehr oder weniger Geschichte verabreicht und es wird vor allem sehr gut verdient. Man kann de facto das Mittelalter buchen, wann immer man will.

Die Mittelaltermärkte vermitteln jedoch mehrheitlich nur eine Seite jener Zeit und das ist die des Schönen. Die Lebensumstände wie Hungersnöte, Krankheiten, das Treiben der Kirche und Kriege bleiben außen vor und finden nur in Festen wie zum Beispiel dem oben erwähnten in Bretten Eingang.

Beachtenswert sind aber einige Texte von Musikgruppen, die sich der mittelalterlichen Musik verschrieben haben, wie „Rabenschrey“. Dort wird offene Kritik an der Kirche und der vollzogenen Zwangsmisionierung ganzer Landstriche deutlich. Die Kirche - sonst nach eigenen Aussagen bestrebt im Volk tätig zu sein - hält sich bis heute von den meisten dieser Feste fern. Lediglich Bretten mit dem „Peter - und Paul - Fest“ macht wieder sie eine Ausnahme, dort beteiligt sich sogar der evangelische Pfarrer am Rollenspiel, dass die Vertreibung von Menschen mit reformiertem Glauben aus dem katholischen Frankreich darstellt.

Anfragen an die Evangelische Kirche in Deutschland und an die Deutsche Bischofskonferenz bezüglich der Haltung der Kirchen blieben ohne Antwort.

Man muss aber nicht bis Bretten fahren, um das Flair mittelalterlicher Feste zu erleben. Es reicht, ein paar der verschiedenen Angebote zu besuchen und sich dann eine eigene Ansicht bilden und vielleicht sogar Geschmack daran zu finden. Der Idealfall ist, wenn Menschen über derartige Veranstaltungen dahin geführt werden, sich mit dieser sehr langen Zeit der Menschheitsgeschichte zu beschäftigen. Und warum soll dieses nicht Spaß an der Freude geschehen?

In diesem Zusammenhang kommt man nicht umhin, auf das Entstehen des so genannten neuen Heidentums hinzuweisen.

## Paganismus

Die Anhänger des Paganismus (Urreligion der Menschheit, Naturreligion) treffen sich häufig auf den oben beschriebenen Festen. Man kann dies hören und sehen. Während der Konzerte werden alte Gottheiten wie Odin angerufen, T-Shirts mit Sprüchen wie „Ich bin Heide“ werden als Bekenntnis offen zur Schau getragen. Anhänger der Szene erscheinen zu den Veranstaltungen stets gewandet.

Die Bewegung ist meist locker organisiert und der Kontakt findet vorwiegend in Internetforen statt. Von da aus werden landesweit Treffen organisiert - u.a. zu den Sonnenwendefesten oder Feiertagen wie Samhain am 31. Oktober oder Yule am 21. Dezember. Rituale werden gepflegt, wobei das Spektrum sehr breit gefächert ist. Es wird von nordischen Traditionen (Odinismus), Wicca (moderne Hexerei) bis hin zum Schamanismus als eine Religion der Ekstase sehr viel praktiziert.

Diese Bewegung „Back to the roots“ ist eine Form der Abkehr von den gängigen Religionsformen – also von der Vorherrschaft des Christentums im Europäischen Raum. Viele der Anhänger des Paganismus kommen aus den christlichen Amtskirchen, die sie aus den unterschiedlichsten Gründen verlassen haben. Nicht selten ist die Beschäftigung mit den Naturreligionen der Grund für die Abkehr vom mehr oder weniger dogmatischen Christentum gewesen. Es ist anzunehmen, dass Menschen, die von Kind an zur Religiosität erzogen wurden, nach Verlassen der Kirchen praktizierende Spiritualität suchen, aber ein großes Maß an Selbstbestimmung wollen. Und diese finden sie reichlich im weiten Feld des neuen Heidentums, da es vielfältig und ohne feste Organisationsstrukturen oder starre Regeln auskommt.

Doch wie in allen Gemeinschaften von Menschen gibt es auch hier Ansätze der Herausbildung einer Hierarchie mit der Besonderheit, dass es in der Mehrheit Frauen sind, die sich Weihen unterziehen, um zum Beispiel als Priesterin Rituale führen zu können - ein Anspruch, der Frauen in vielen Religionen immer noch verwehrt wird. Es bleibt abzuwarten, wie sich die Dinge in dieser Hinsicht entwickeln.

Verlierer sind eindeutig die Kirchen, die ihr Überleben heute mehr denn je sichern müssen, die aber - wie in Hessen geschehen - sogar Pfarrerinnen, die sich mit Feng-Shui beschäftigen aus dem Dienst entlassen.

Das neue Heidentum stellt sich in der Regel sehr offen gegen die Dominanz der christlichen Kirchen in Europa, die mit viel körperlicher und geistiger Gewalt durchgesetzt wurde.

Es bleibt zu hoffen, dass es irgendwann gelingt, Religion so zu betreiben, dass kein Mensch gezwungen wird, sich daran zu beteiligen und dass sich die Formen nebeneinander und nicht gegeneinander entwickeln.

Die Anmerkungen zum Heidentum verstehen sich nur als grobe Übersicht, da dieses Thema zu umfangreich ist, um sie in einem Artikel auch nur ansatzweise zu bearbeiten. Die angegebenen Links geben weitere Einblicke für diejenigen Leser, die sich eingehender damit befassen wollen.

*Thomas Häntsche*

TRÄGERVEREIN



Um Ihnen ein besseres Nutzererlebnis zu bieten, verwenden wir Cookies. Durch Nutzung unserer Dienste stimmen Sie unserer Verwendung von Cookies zu. [Weitere Informationen](#)

Ok

Stellenmarkt ePaper

Lüdenscheid Volmetal ▾ Lennetal ▾ Sport ▾ Abo ▾ ☰ Mehr



Lennetal

Altena

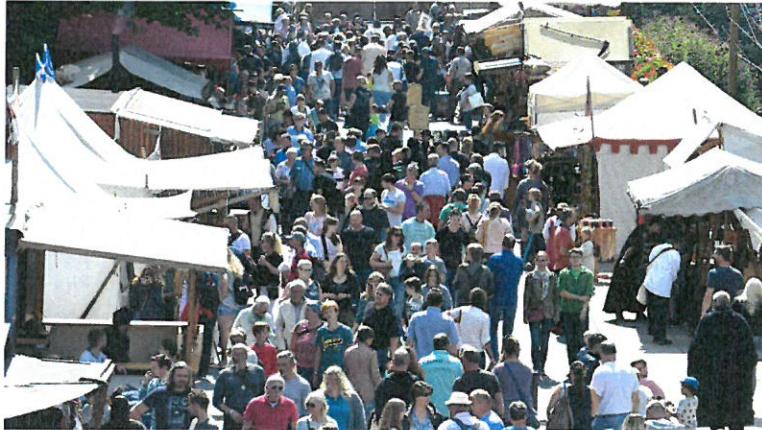
Etwa 17500 Besucher beim Mittelalterfest in Altena



Am Sonntag strömen die Massen

## Etwa 17.500 Besucher beim Mittelalterfest in Altena

06.08.17 - 19:38



Autor



Thomas Bender

[ak@mzv.net](mailto:ak@mzv.net)

- Anzeige -

Geht doch: Als am Sonntagnachmittag endlich die Sonne lachte, füllte sich auch das Veranstaltungsgelände. Der Mittelaltermarkt zog wieder Menschen aus ganz NRW und darüber hinaus an.

**Altena - Nach dem zögerlichen Besuch des Mittelalterfestes am verregneten Samstag kam am Tag darauf die Wende. Morgens noch etwas kühl, ab Mittag dann richtig freundliches, aber nicht zu warmes Wetter: Das ließ in gewohnter Weise die Massen strömen. Bis zum Abzweig nach Dahle waren in der Nette die Parkplätze der Firmen belegt, ab den frühen Nachmittagsstunden mussten zwei Pendelbusse eingesetzt werden.**

Am späten Nachmittag wurde dann zum ersten Mal grob abgerechnet: Man könne von etwa 17500 Besuchern ausgehen, sagte Bürgermeister Dr. Andreas Hollstein. Das wären gut 2000 weniger als im vergangenen Jahr. Interessant: Es wurden allein 650 gelbe Eintrittsbändchen verkauft. Sie kosteten 17 Euro und berechtigten an allen drei Festivaltagen zum Betreten des Festivalgeländes.

- Anzeige -



Von größeren Zwischenfällen blieb die Veranstaltung auch in diesem Jahr verschont. Die Polizei sprach lediglich zwei Platzverweise gegen Besucher aus, die über die Stränge schlugen. Für die Sicherheit sorgten auch Mitarbeiter des Ordnungsamtes, der Feuerwehr und des DRK – letzteres mit Unterstützung von Helfern aus anderen Ortsvereinen.

#### ⌚ Die Sonne holt alles wieder raus



#### ⌚ Feuer und Wasser



#### ⌚ Bunter Auftakt des Mittelalterfestes



Abgerechnet wurde noch nicht – doch selbst dann, wenn am Ende rote Zahlen stünden, wäre das Mittelalterfest 2018 in keinem Fall gefährdet. Es gebe für solche Fälle eine Rücklage, verriet Kreisdirektorin Barbara Dienstel-Kümper. Der Kreis ist gemeinsam mit dem Kulturring Altena Veranstalter des Mittelalterfestes.

Hollstein sprach Kulturring-Geschäftsführer Wolfgang Noack und seinen beiden Mitarbeiterinnen Gundula Flusche und Annika Bathe ein Lob für ihren

#### Weitere Artikel des Ressorts



Wegen Brexit-Chaos: Unternehmen aus Altena sind verunsichert  
lädt...



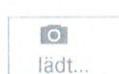
Messer in den Bauch gerammt: Frau aus Altena kommt glimpflich davon  
lädt...



Lindenbäume in Dahle sind schwer krank und erhalten Radikalschnitt  
lädt...



Altenaer (55) am Steuer des Lkw einer Werdohler Firma in Unfall verwickelt  
lädt...



Post-Filiale schließt schon wieder – und was sagt das Unternehmen?  
lädt...



Frau (81) aus Altena bei Einkauf in Discounter bestohlen  
lädt...

großen Arbeitseinsatz aus. Zu danken sei auch der Agentur Pfiffikus und den vielen ehrenamtlichen Helfern.



Das könnte Sie auch interessieren

---

**Was bringt ein Hausverkauf in Ihrer Region?**

Immobilie-Richtig-Verkaufen |

Anzeige

**Merkel pokert hoch, um Sturz der Regierung zu verhindern**

deutsche-wirtschafts-nachrichten.de |

Anzeige

**Bräutigam unterbricht Gelübde und bittet Braut, sich umzudrehen - das...**

Daily Story |

Anzeige

**Mutter nimmt Abschied von Frühchen - dann passiert etwas Unglaubliches**

RTL |

Anzeige

**Preissturz bei der Pflegezusatzversicherung der ERGO - Deutsche sparen Tausende**

ERGO - DKV Versicherung |

Anzeige

**Alarm in der Fußgängerzone**

come-on.de

Anzeige

**Bus rutscht aus der Kurve: Jugendliche helfen der Busfahrerin**

come-on.de

**Er grub in seinem Hinterhof und machte die Entdeckung seines Leb...**

Trendscatchers |

Anzeige

**Tragisch: Darum hören wir heute nichts mehr von "Hannibal"**

**Preisssturz bei der Zahnzusatzversicherung der ERGO**

ERGO - DKV Versicherung |

Anzeige

## Netiquette

**Hinweis:** Kommentieren Sie fair und sachlich! Rassistische, pornografische, menschenverachtende, beleidigende oder gegen die guten Sitten verstößende Äußerungen sind verboten und werden gelöscht.

[Lesen Sie hierzu unsere Netiquette](#)

## Kommentare

[▼ Alle Kommentare anzeigen](#)

## Kommentare

**Hinweise zum Kommentieren:** Auf come-on.de können Sie Ihre Meinung zu einem Artikel äußern. Im Interesse aller Nutzer behält sich die Redaktion vor, Beiträge zu prüfen und gegebenenfalls abzulehnen. Halten Sie sich beim Kommentieren bitte an unsere Richtlinien: Bleiben Sie fair und sachlich - keine Beleidigungen, keine rassistischen, rufschädigenden und gegen die guten Sitten verstößenden Beiträge. Kommentare, die gegen diese Regeln verstößen, werden von der Redaktion kommentarlos gelöscht. Bitte halten Sie sich bei Ihren Beiträgen an das Thema des Artikels. Lesen Sie [hier unsere kompletten Nutzungsbedingungen](#).

**Bitte beachten Sie:** Die Kommentarfunktion unter einem Artikel wird automatisch nach drei Tagen geschlossen.

Anzeigen:

[Überblick](#) [Mediadaten](#) [Online-Werbung](#) [Mediaberater](#)

Über uns:

[Kontakt](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#) [Jobs](#) [FAQ](#) [Über unsere Werbung](#) [Newsletter](#) [WA Mediengruppe](#)

## Anlage 2.4



Marcel Krombusch

am 09.05.2016 um 12:00 Uhr

PROSPEKTE JOBS TICKETS

PHOTO: MICHAEL KLEINRENSING

*Es war mächtig etwas los bei „Hagen blüht auf“.*

Foto: WP Michael Kleinrensing

ANZEIGE

BOSS		TIGER OF SWEDEN
499 €		369,99 €

- Tausende Besucher bei „Hagen blüht auf“
- Hochsommer-Wetter bei Frühlingsfest
- Veranstalter zeigen sich zufrieden

Hagen-Mitte.. Gut 25 Grad und Sonne pur. Es war schon eher Hochsommer-Wetter, das am Wochenende beim großen Hagener Frühlingsfest herrschte: „Hagen blüht auf“ lockte viele Tausend Besucher in die Gassen zwischen Theater-Karree, Friedrich-Ebert-Platz und Johanneskirche. Ein Lagebericht.

Der Slogan vom blühenden Hagen passte gut zum Geschehen: Vom beliebten Bullen-Reiten und Kinder-Karussell am Adolf-Nassau-Platz bis zur Westfalenschänke und einer Live-Bühne vor der Volme-Galerie – dank Sonnenbrillen-Wetter blühte die Innenstadt an allen Orten auf. Viele Besucher tummelten sich gestern entlang der Elberfelder „Buden-Straße“, musikalisch untermauert unter anderem von den Gitarren-Darbietungen der Musikschule Tolksdorf.

Diese Website verwendet Cookies. Cookies gewährleisten den vollen Funktionsumfang unseres Angebots, ermöglichen die Personalisierung von Inhalten und können für die Ausspielung von Werbung oder zu Analysezwecken gesetzt werden. Lesen Sie auch unsere [Datenschutz-Erklärung!](#)

OK

ANZEIGE

5 °C

PROSPEKTE JOBS TICKET

FRIEDRICH-EBERT-PLATZ NRW

HOME
ESSEN
DUISBURG
BOCHUM
MEHR STÄDTE
1. BUNDESLIGA
BVB
S04
SPORT
NEWS

PIERRE CARDIN

BOSS

199,99 €

349,99 €

BOSS

OLYMP

249,99 €

49,99 €

Passend zum Motto des Frühlingsfestes säumten 60 Blumenampeln die Wege. Zu wenig für manchen Besucher. „Mir fehlen die Mustergarten der letzten Jahre. Das waren mal deutlich mehr“, fand Gabi Koolbergen nach dem Schlendern durch die belebte Mittelstraße.

Nicht nur die Einkaufsmeilen zeigten sich gestern von ihrer sonnigen Seite, sondern auch der Friedrich-Ebert-Platz. Zwischen Mataré-Brunnen und Rathaus-Galerie sammelten sich viele Gäste für Kaffee, Kuchen oder Eis unter den Schirmen der Cafes. Sänger „Salvatore Bucco“ servierte dazu italienische Ohrwürmer von der Live-Bühne.

### **Wenige Besucher in den Galerien**

Neben den Freuden eines Volksfestes konnten die zahlreichen City-Bummel gestern ebenso die Vorzüge eines verkaufsoffenen Sonntags genießen. So kam für die ein oder andere Mutter an diesem Tag zum Blumenstrauß noch ein unerwartetes Präsent dazu. Viele nutzten zudem die Gelegenheit, der lieben „Frau Mama“ einen Gruß auf dem Schaufenster von Kaufhof zu hinterlassen – mit freundlicher Genehmigung des Besitzers, versteht sich.

Das gute Wetter sorgte jedoch auch dafür, dass sich die Ziele am verkaufsoffenen Sonntag verlagerten. So flanierten viele Hagener lieber durch die Einkaufsstraßen oder ließen sich die Sonne auf dem Friedrich-Ebert-Platz ins Gesicht scheinen, als den Gang durch die Volme- oder Rathaus-Galerie anzutreten. Eine – nicht-repräsentative – Umfrage unserer Zeitung unter den Besuchern hat dennoch gezeigt, dass das Einkaufs-Angebot der Stadt – teile mit Abstrichen – von vielen Besuchern geschätzt wird.

So bleibt unterm Strich ein erstes Mai-Wochenende, an dem die Stadt nach langem Winterschlaf endlich wieder richtig aufblühen konnte. Dass Wetter und Frühlingsfest dabei Hand in Hand zusammenfielen, hätten die Organisatoren sich nicht besser wünschen können.

Diese Website verwendet Cookies. Cookies gewährleisten den vollen Funktionsumfang unseres Angebots, ermöglichen die Personalisierung von Inhalten und können für die Ausspielung von Werbung oder zu Analysezwecken gesetzt werden. Lesen Sie auch unsere [Datenschutz-Erklärung!](#)

OK

## JLL - Passantenfrequenzzählung 2017

## Die meistbesuchten Einkaufsmeilen in Nordrhein-Westfalen

Stadt	Einkaufsstraße	Passantenfrequenz		
		Samstag, 06.05.2017, 13.00-16.00 Uhr		
		2017 Ø pro Stunde	Rang bundesweit	Ø 2013-2017
Düsseldorf	Flinger Straße	13.710	3	11.022
Köln	Schildergasse	13.505	4	14.056
Dortmund	Westenhellweg	8.750	9	10.592
Bielefeld	Bahnhofstraße	8.035	12	6.826
Münster	Ludgeristraße	7.345	18	6.662
Gelsenkirchen	Bahnhofstraße	6.995	22	5.676
Aachen	Adalbertstraße	6.210	29	5.920
Paderborn	Westernstraße	6.185	30	5.033
Essen	Kettwiger Straße	5.825	36	5.650
Bonn	Poststraße	5.420	46	5.023
Mönchengladbach	Hindenburgstraße	5.360	49	4.325
Krefeld	Hochstraße	4.550	66	4.187
Wuppertal	Poststraße	4.405	73	3.784
Neuss	Büchel	4.065	77	3.163
Bochum	Kortumstraße	3.910	82	3.682
Duisburg	Königstraße	3.550	88	3.654
Leverkusen	Wiesdorfer Platz	3.180	94	3.511
Oberhausen	Marktstraße	3.175	95	1.923
Herne	Bahnhofstraße	3.070	101	2.258
Siegen	Am Bahnhof	3.045	102	4.547
Hagen	Elberfelder Straße	2.760	110	2.947
Bottrop	Hansastraße	2.740	111	1.383
Düren	Wirtelstraße	2.435	121	2.619
Wesel	Hohe Straße	2.285	130	2.304
Iserlohn	Wermingser Straße	2.275	131	2.134
Bocholt	Neustraße	2.030	138	1.999

Moers	Steinstraße	1.895	140	2.362
Remscheid	Alleestraße	1.490	155	1.409
Hamm	Weststraße	1.480	156	1.219
Mülheim an der Ruhr	Schlossstraße	1.475	157	1.328
Recklinghausen	Kunibertstraße	1.280	163	1.717

Bei Zählung mehrerer Straßen je Stadt findet nur die stärkste Lage Berücksichtigung

Rang bundesweit: Platzierung von insgesamt 170 untersuchten Einkaufsstraßen

Vergleichswerte: Durchschnitt der Ergebnisse aus den jährlichen Zählungen der Jahre 2013-2017 \*Aufnahme der Zählung erfolgte nach 2013

Quelle: JLL

## Anlage 2.6

### **Erwartete Besucher bei der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ vom 10.-12.05.2019**

#### **Gesamt**

- Freitag (10.05.2019): 16.000 - 20.000 Besucher
- Samstag (11.05.2019): 42.500 - 50.000 Besucher
- Sonntag (12.05.2019): 32.000 - 40.000 Besucher

**Freitag bis Sonntag: 90.500 – 110.000**

**Die Gesamtanzahl der erwarteten Besucher leiten wir wie folgt ab:**

#### **Hagener Innenstadt**

- Freitag (10.05.2019): 13.000 - 15.000 Besucher
- Samstag (11.05.2019): 17.500 - 20.000 Besucher
- Sonntag (12.05.2019): 10.000 - 13.000 Besucher

Im Jahre 2017 hat die JLL eine Passantenfrequenzzählung am Samstag, den 06.05. in der Hagener Innenstadt durchgeführt. Nach dieser Zählung ist man auf eine durchschnittliche Passantenfrequenz in der Elberfelder Straße von 2.760 Besucher gekommen. Dieses Ergebnis ist in das Ergebnis der erwarteten Besucher in der Hagener Innenstadt zur Veranstaltung „Hagen blüht auf“ eingeflossen.

Die Frequenzen variieren natürlich abhängig von der Zeit, sodass sicherlich diese durchschnittliche Zahl der Besucher nicht auf die Öffnungszeiten von „Hagen blüht auf“ einfach hochgerechnet werden kann. Diese Überlegungen sind in die o.g. Zahlen mit eingeflossen.

#### **Mittelaltermarkt**

- Samstag (11.05.2019): 15.000 - 17.000 Besucher
- Sonntag (12.05.2019): 15.000 - 17.000 Besucher

Seit den 1980er Jahren erfreuen sich Veranstaltungen, die sich mit dem Mittelalter befassen, ohne dass sie in den meisten Fällen authentische Inhalte besitzen, immer größerer Beliebtheit. Laut einem Pressebericht aus dem Jahre 2017 aus der Stadt Altena sind bei nicht optimalen Voraussetzungen ca. 17.500 Besucher bei der Veranstaltung gewesen. Hier gilt es allerdings zu berücksichtigen das in Altena die Veranstaltung gegen Eintritt besucht werden konnte. Zu der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ wird für den Besucher kein Eintritt erhoben. Zusammen mit vielen anderen Aktionen neben dem Mittelaltermarkt können wir von den o.g. Besuchern ausgehen.

#### **Riesen Memory**

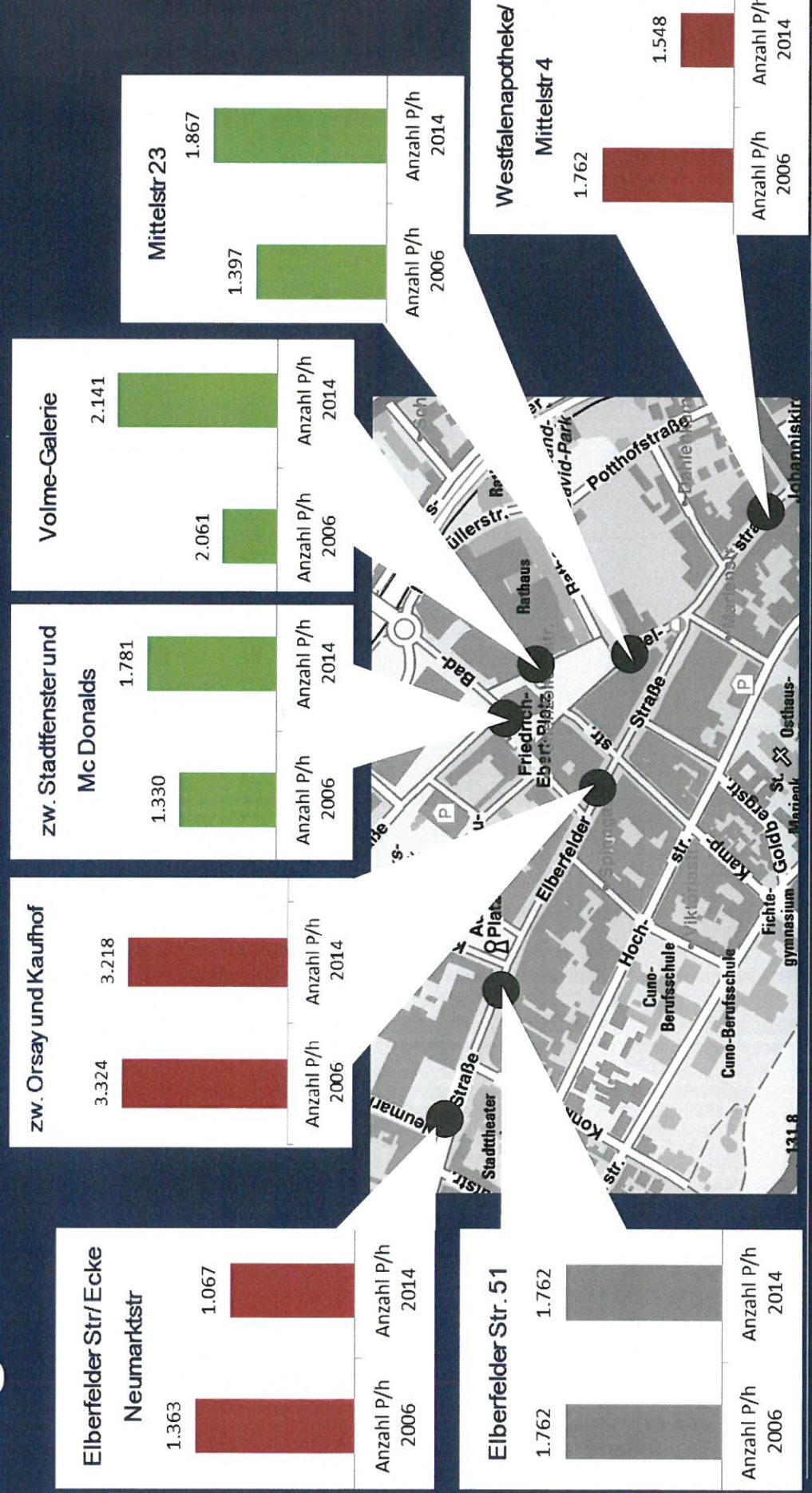
- Samstag (11.05.2019): 2.000 - 3.000 Besucher

#### **Friedrich-Ebert-Platz (Programm & Aktionen)**

- Freitag (10.05.2019): 3.000 - 5.000 Besucher
- Samstag (11.05.2019): 8.000 - 10.000 Besucher
- Sonntag (12.05.2019): 7.000 - 10.000 Besucher

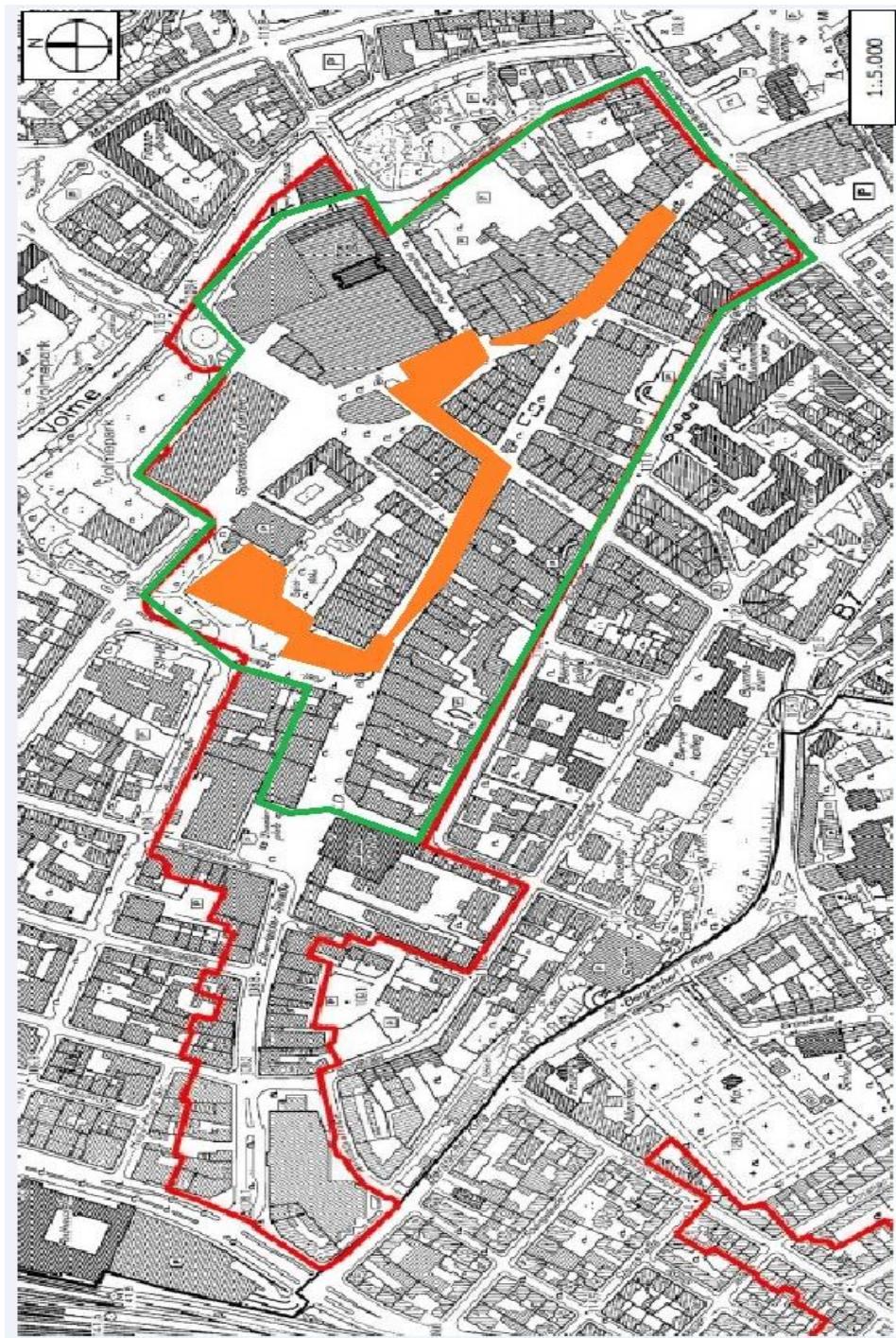
## Vergleich 2006/ 2014

### Standortpolitik



Quelle: Karte: tim-online.de; Daten: Passantenfrequenzzählung der IHK 2014; Daten der Volme-Galerie Hagen; Gutachterausschuss für Grundstückswerte der Stadt Hagen 2006

### Anlage 3



orange = Veranstaltungsfläche  
grün = angestrebte Ladenöffnung  
rot = zentraler Versorgungsbereich



# Weißbuch Innenstadt

## Starke Zentren für unsere Städte und Gemeinden



Verkehr Mobilität Bauen Wohnen Stadt Land Verkehr Mobilität Bauen  
Wohnen Stadt Land **www.bmvbs.de** Verkehr Mobilität Bauen Wohnen  
Stadt Land Verkehr Mobilität Bauen Wohnen Stadt Land Verkehr Mobilität



Bundesministerium  
für Verkehr, Bau  
und Stadtentwicklung



NATIONALE  
STADT  
ENTWICKLUNGS  
POLITIK

# Weißbuch Innenstadt

## Starke Zentren für unsere Städte und Gemeinden



Die Entwicklung lebendiger Innenstädte und Ortszentren ist zentrales Ziel meiner Stadt- und Raumentwicklungs politik. Städte und Gemeinden brauchen lebendige Zentren. Dies gilt für unsere Ballungszentren ebenso wie für unsere ländlichen Räume. Angesichts des demografischen und strukturellen Wandels bedarf es der gemeinsamen Anstrengung aller Partner, die Innenstädte und Ortszentren zu erhalten und zukunftsfähig weiter zu entwickeln.

Aus diesem Grund habe ich im Oktober 2010 einen Entwurf Weißbuch Innenstadt vor gelegt und zu einem breiten Diskussionsprozess aufgerufen. Alle waren aufgefordert, sich zu be teiligen und Stellung zu nehmen. Ziel des Weiß buchs ist es, wesentliche Trends für die Innen städte fachlich und politisch zu bewerten und möglichst konkrete Handlungsempfehlungen für die nächsten Jahre zu bestimmen.

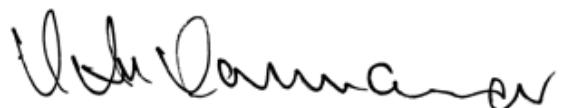
Das jetzt vorliegende Weißbuch Innen stadt ist das Ergebnis eines umfassenden fachli chen und politischen Diskurses. An dem Prozess haben sich Kommunen, Landkreise, Länder, Kirchen, Kammern, Verbände und Vereine, Wissenschaftler, Firmen und Beratungsbüros, aber auch viele kleinere Initiativen sowie Bür gerinnen und Bürger beteiligt. Sie haben die fachpolitische Diskussion mit vielfältigen An re gungen und auch kritischen Anmerkungen, mit Ideen und vor allem mit konkreten Hand lungsvorschlägen bereichert und ein großes Stück nach vorne gebracht.

Der Diskussionsprozess ist ein zentraler Baustein in der Strategie der Nationalen Stadtentwicklungs politik. Mit dem Weißbuch Innenstadt bestimmen wir gemeinsam die wichtigsten Aufgaben der nächsten Jahre. Es richtet sich an alle, die sich für eine integrierte und nachhaltige, wirtschaftlich tragfähige, sozial ausgewogene und ökologisch orientierte Innenstadtentwicklung einsetzen. Das Weißbuch bündelt den Stand der politischen und fachlichen Debatte zu unseren Innenstädten und Ortszentren. Es deckt ein breites Themenspektrum ab, weil unsere Städte und Gemeinden sehr unterschiedlichen Chancen und Problemen gegenüberstehen. Zugleich erhebt es nicht den Anspruch, passgenaue Lösungen für alle zu bieten. Nicht alle Vorschläge sind von Kommune zu Kommune übertragbar. Dennoch bietet es eine breite Fülle an Empfehlungen und Orientierung. Wir wollen den Diskussionsprozess in den folgenden Jahren fortsetzen und weiter konkretisieren.

Die Bundesregierung wird heute und in den kommenden Jahren ihren Beitrag für die Innenstädte und Ortszentren leisten. Dabei haben wir sowohl die Situation unserer großen und mittleren Städte im Blick als auch die Entwicklung der Zentren kleinerer Städte und Gemeinden sowie der Infrastruktur in unseren ländlichen Regionen. Größere Städte haben neben dem Stadt kern oft mehrere Teilzentren, die wichtige Funktionen für das Alltagsleben der Bürgerinnen und Bürger leisten. Auch diese nehmen wir in den Blick. Weiterhin unterstützen wir gezielt kleinere Städte und Gemeinden, die von unterbliebener Erneuerung, vom demo-

grafischen und wirtschaftlichen Strukturwandel betroffen sind. Unsere ländlichen Räume brauchen starke Klein- und Mittelstädte – besonders um die Daseinsvorsorge für die Menschen in den jeweiligen Regionen zu sichern. Die Stadt-Umland-Verflechtung spielt eine besondere Rolle für die Zentrenentwicklung, nicht nur in den Metropolregionen.

Mit dem Weißbuch Innenstadt stärkt der Bund das Bewusstsein für die Bedeutung lebendiger Innenstädte für unsere Städte und ihr Umland. Damit möchte ich die Städte und Gemeinden unterstützen, die bereits die Entwicklung ihrer Zentren als besondere Aufgabe verstehen. Ich möchte aber auch diejenigen ermuntern, die es vorhaben. Ich würde es sehr begrüßen, wenn die intensive Auseinandersetzung mit dem eigenen Zentrum dazu führen würde, dass Städte und Gemeinden ihre innerstädtischen Entwicklungskonzepte überarbeiten und aktualisieren oder sogar ihr jeweils eigenes „Weißbuch Innenstadt“ erarbeiten. Der Bund wird hierbei gerne Unterstützung leisten.



Dr. Peter Ramsauer, MdB  
Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

<b>Grußwort</b> .....	4
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	6
<b>Kurzfassung</b> .....	7
<b>1. Starke Städte und Gemeinden brauchen starke Zentren</b> .....	10
<b>2. Zur Situation und zu den Perspektiven der Innenstädte</b> .....	16
2.1 Marktplatz Innenstadt .....	18
2.2 Wirtschaftsraum und Arbeitsort Innenstadt .....	24
2.3 Wohn- und Lebensraum Innenstadt .....	28
2.4 Innenstadt als Ort der Integration .....	34
2.5 Mobilität in Innenstädten .....	38
2.6 Innenstadt als Ort von Kultur, Baukultur und Stadtleben .....	46
<b>3. Ausblick: Politik für die Innenstädte und Ortszentren</b> .....	52
<b>Impressum</b> .....	58

# Weiβbuch Innenstadt – Starke Zentren für unsere Städte und Gemeinden



## „Weiβbuch Innenstadt“ –

### Ergebnis einer breiten Debatte

Das vorliegende Weiβbuch Innenstadt ist das Ergebnis eines umfassenden öffentlichen Diskussionsprozesses, der im Oktober 2010 durch eine Initiative des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) gestartet wurde. Im Laufe des halbjährigen Prozesses mit einem Auftaktkongress, Fachkonferenzen und der Möglichkeit, sich schriftlich zu beteiligen, haben sich zahlreiche innerstädtische Akteure zu Wort gemeldet. Kommunen, Landkreise, Länder, Kirchen, Kammern, Verbände und Vereine, Wissenschaftler, Firmen und Beratungsbüros, aber auch viele kleinere Initiativen sowie Bürgerinnen und Bürger haben vielfältige Ideen und Anregungen, aber auch kritische Anmerkungen zum Entwurf des Weiβbuchs geäußert. Sie haben ihn mit konkreten Handlungsvorschlägen bereichert und um wichtige Aspekte ergänzt.

### Innenstädte als Orte des Handels

Traditionell sind Innenstädte Orte des Handels. In der Regel trägt die Vielfalt an Geschäften zur Lebendigkeit der Innenstädte und Ortszentren bei. Aktuelle Entwicklungen, wie der Strukturwandel im Einzelhandel, die Krise der Kauf- und Warenhäuser und Trends wie der zunehmende Verlust inhabergeführter Einzelhandelsgeschäfte gefährden jedoch die Attraktivität und den Abwechslungsreichtum in den Stadtzentren. Eine der größten aktuellen Herausforderungen für die Stadtentwicklung ist es, innerstädtische Einkaufszentren in die baulich-räumliche Struktur der Städte zu integrieren. Ein Lösungsansatz, um Stadtzentren als Handelsort zu stärken, könnte zum Beispiel eine Neuausrichtung der kommunalen Flächenpolitik sein. Auch Einzelhandelskonzepte auf regionaler Ebene sind erforderlich. Hierzu kommen innovative Konzepte für eine Umnutzung oder Einbindung großer leer stehender Immobilien in die städtische Struktur.



### **Innenstädte als Wirtschaftsraum und Arbeitsort**

Die Innenstädte als Arbeitsorte sind durch den Wandel von der Produktions- zur Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft starken Veränderungen unterworfen. Viele Wirtschaftsunternehmen haben in den Stadtteilen und verkehrlich gut erschlossenen Stadtrandlagen neue Standorte gegründet. Andererseits kann heute eine gute Adresse in innerstädtischer Lage wieder eine wichtige Rolle für die Unternehmenskultur spielen. Die Umnutzung brach gefallener Gewerbeareale oder leer stehender historisch wertvoller Gebäude eröffnet zusätzlich neue Perspektiven für die Innenstadt als Standort für Unternehmen jeder Größe. Für das Handwerk bestehen insbesondere an den Innenstadtrandlagen Potenziale. Nutzungsmischung, die Stärkung der Büronutzung und Verlagerung von Standorten der öffentlichen Hand in die Innenstadt können Strategien sein, die Zentren in ihrer Funktion als Arbeits- und Wirtschaftsort zu stabilisieren.

### **Innenstädte als Wohnorte**

Immer mehr Menschen entdecken die Innenstädte und Ortszentren als attraktive Wohnorte. Sie erwarten hier eine breite Infrastrukturausstattung und gute Wohnbedingungen. Nach Jahrzehntelang gegenläufigem Trend verzeichnen vor allem einige Großstädte eine Renaissance des innerstädtischen Wohnens – hauptsächlich für kleine Haushalte. Familien mit Kindern finden dagegen oft keinen bezahlbaren Wohnraum in geeigneter Größe und Qualität. Kennzeichnend für die Innenstädte ist das enge Nebeneinander sehr unterschiedlicher Lagen: Gute teure Standorte liegen oft in unmittelbarer Nachbarschaft zu eher unattraktiven Lagen. Einkommensschwächere Haushalte nehmen häufig unsanierte Wohnungsbestände in Innenstadtrandlagen in Anspruch. Darüber hinaus sind nach wie vor viele Innenstädte, insbesondere in den ostdeutschen Ländern, durch eine hohe Leerstandsquote gekennzeichnet. Kommunale Wohnkonzepte oder innovative Strategien für das Wohnen im Altbau bestand könnten hier Lösungsansätze bieten.

Stachusbrunnen am Karlsplatz  
in München

### **Innenstädte als Orte sozialer und ethnischer Integration**

Neue Lebensstile und Milieus konzentrieren sich häufig in den innerstädtischen Quartieren. Vielfalt stellt zum einen eine Bereicherung dar. Auf der anderen Seite wachsen in den Städten allgemein und vor allem in den Zentren soziale und ethnische Polarisierungen. Die Bemühungen um Integration und gesellschaftlichen Zusammenhalt werden in der Stadtentwicklung weiter an Bedeutung gewinnen. Aufgabe bleibt es, besonders benachteiligte Stadtquartiere zu stärken, indem Bildungseinrichtungen ausgebaut werden und die Wirtschaft in den Stadtquartieren unterstützt wird.

### **Mobilität in Innenstädten**

Mobilität und gute Erreichbarkeit sind heute bedeutende Standortfaktoren für Unternehmen und Haushalte. Viele Innenstädte verzeichnen deshalb ein wachsendes Verkehrsaufkommen insbesondere im motorisierten Verkehr mit entsprechenden Folgen hinsichtlich Lärm und Luftschadstoffen. Gleichzeitig ist die Gewährleistung von Mobilitätsvielfalt für die Stärkung der Innenstädte ausschlaggebend. Ziel ist es deshalb, eine effiziente, sichere sowie sozial- und umweltverträgliche Mobilität von Menschen und Gütern zu gewährleisten. Dabei sind alle Mobilitätsformen zu berücksichtigen, auch der PKW-Verkehr, und durch intelligente Mobilitätskonzepte gut aufeinander abzustimmen. Gefragt sind neue Lösungen beim Ausbau einer effektiven Nahmobilität zum Beispiel durch attraktive Fuß- und Radwegenetze und zuverlässige und bezahlbare öffentliche Verkehrssysteme, aber auch neue Logistikkonzepte für den zunehmenden Liefer- und Kurierverkehr.

### **Innenstädte und Ortszentren als Orte von Kultur, Baukultur und Stadtleben**

Die Stadtkerne mit ihren kulturellen Anziehungspunkten, ihren Plätzen, Baudenkmälern und Theatern, aber auch mit ihren Kirchen und religiösen Einrichtungen sind für Bürgerinnen und Bürger Orte der Identifikation. Gastronomie, Hotellerie und Freizeiteinrichtungen sowie Ereignisse wie Sport-, Musik- und Kulturveranstaltungen beleben die Zentren. Bürgerschaftlich oder ehrenamtlich organisierte Kultur- und Freizeitprojekte spielen neben den öffentlichen und privatwirtschaftlichen Angeboten eine zunehmend wichtige Rolle. Für die Kreativwirtschaft ergeben sich insbesondere in den Innenstadtrandlagen neue Chancen. Mit mehr kommunalen Einrichtungen von Kultur und Da- seinsvorsorge, Projekten der Baukultur und innovativen Finanzierungsmodellen für Kulturprojekte gewinnen Innenstädte auch als Kulturräum an Attraktivität.

### **Ausblick: Politik für Innenstädte und Ortszentren**

Das BMVBS hat im Weißbuch Innenstadt unter Einbeziehung der Diskussionsbeiträge einer breiten Öffentlichkeit eine breite Fülle an Vorschlägen für attraktive und lebendige Innenstädte formuliert. Die vorgeschlagenen Maßnahmen richten sich an den Bund selbst, an die Länder, die Kommunen, aber z. B. auch an Private und Gewerbetreibende, Eigentümerinnen und Eigentümer sowie Bürgerinnen und Bürger. Jetzt geht es darum, in enger Partnerschaft an den Themen weiter zu arbeiten und geeignete Maßnahmen umzusetzen. Nach wie vor bleiben Fragen offen, neue Fragen treten hinzu. Deswegen müssen wir die Diskussion fortsetzen und in manchen Bereichen weiter konkretisieren.



# 1

## Starke Städte und Gemeinden brauchen starke Zentren

Die Innenstadt ist ein einzigartiger und unverwechselbarer Identifikationsort für die gesamte Bürgerschaft. In den Innenstädten ist die deutsche und europäische (Stadt-)Geschichte erlebbar. Hier liegen die historischen Ursprünge, häufig befinden sich hier die bedeutsamen Denkmale und Bürgerhäuser. Das gleichermaßen erlebbare Engagement für gut erhaltene Stadtkerne in Groß-, Mittel und Kleinstädten ist ein Beleg dafür, dass dieses Kulturgut lebendig bleibt.

Im Ortskern stehen Rathaus, Kirche und kulturelle Einrichtungen. Hier laden öffentliche Plätze zum Begegnen und Treffen ein, hier feiert die Bürgerschaft ihre Feste. Die Stadtmitte ist Bühne, Laufsteg und Schaufenster. Vielfältige Gastronomie und lokale Geschäftswelt laden die Stadtbevölkerung ein, „in die Stadt“ zu gehen. In den Zentren kristallisiert sich Heimat, dorthin führen die Bürgerinnen und Bürger ihren Besuch zuerst. Sie sind die Visitenkarten der Stadt und stehen für das Profil von Stadt und Region.

Die Innenstädte erfreuen sich starker bürgerschaftlicher Aufmerksamkeit. Das zeigt sich unter anderem im wachsenden Interesse an städtebaulichen Projekten. Der drohende Abriss eines prominenten Gebäudes, die Neubebauung einer innerstädtischen Brache, aber auch die Umgestaltung eines Marktplatzes erzeugen öffentliche Diskussionen – die nicht selten leidenschaftlich geführt werden. Immer mehr Bürgerinnen und Bürger engagieren sich ehrenamtlich für ihre Stadt. Engagement ist der Motor für zukunftsfähige Innenstädte. Wie in der Vergangenheit sind auch heute eine starke Selbstverantwortung und bürgerschaftliches Engagement Ausgangspunkt und Erfolgskriterium der Innenstadtentwicklung. Für die Stadtentwicklungsplanung bedeutet dies, Bürgerschaft, private Eigentümerinnen und Eigentümer sowie lokales Gewerbe und Investoren

aktiv in den Prozess der Weiterentwicklung der Stadtkerne einzubinden und ihre Interessen, Anliegen, Ideen und Empfindungen ernst zu nehmen. Über die bestehenden Verfahren hinaus gilt es, neue geeignete Möglichkeiten der Mitwirkung zu finden.

Innenstädte und Ortszentren haben eine tragende wirtschaftliche Bedeutung für Städte und Regionen. Innenstadt ist häufig auch ökonomisch der zentrale „Standort“, sowohl in großen als auch in kleinen Städten. In den Innenstädten der größeren Städte finden sich oft die Hauptverwaltungen großer Unternehmen, Behörden und Universitäten. Vitale und baulich ansprechende Innenstädte werden ein immer wichtigerer Standortfaktor. Hochqualifizierte Arbeitskräfte verlangen nach guten Wohnungen, zuverlässiger Infrastruktur und vielfältigen Kulturangeboten. Sie wollen ein lebendiges Umfeld mit eigenem, möglichst unverwechselbarem Charakter. Das bieten nur solche Städte und Gemeinden, die ihre Innenstädte pflegen und entwickeln.

Innenstädte stellen heute beachtliche ökonomische Werte dar, die es zu bewahren gilt. Über Jahrhunderte haben private und öffentliche Hand umfangreiche Investitionen in Gebäude und in die private und öffentliche Infrastruktur getätigt. Sie haben damit eine beachtliche baukulturelle Qualität und eine sehr leistungsfähige Infrastruktur geschaffen. Diese Investitionen sind in Gefahr, wenn die Innenstädte ihre wirtschaftliche Basis verlieren. Angesichts einer zwingend erforderlichen Haushaltssolidierung stellt sich die Frage nach einer höheren Effizienz öffentlicher Infrastrukturausgaben und Förderpolitik noch

nachdrücklicher. Das gilt für die Bundesebene, aber auch für Länder und Kommunen. Umso wichtiger wird es, die knappen öffentlichen Mittel dorthin zu lenken, wo sie den größten gesellschaftlichen Nutzen bringen.

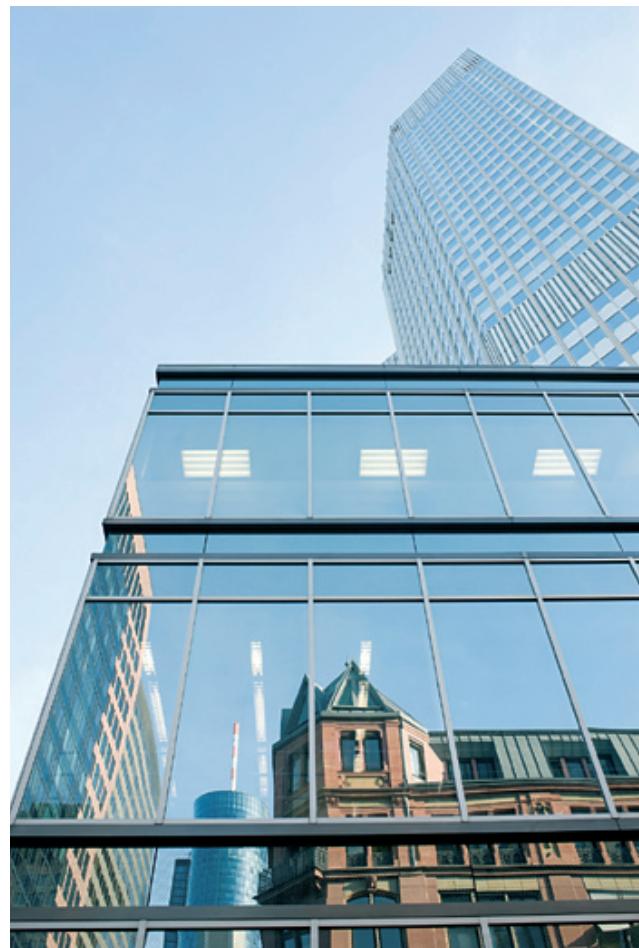
Wichtiges Merkmal und Gradmesser für die Qualität der Innenstadt und des Ortszentrums ist der öffentliche Raum mit seinem Netz von Straßen, Plätzen, Parks und Grünflächen. Er ermöglicht urbanes Leben und hohe Lebens- und Aufenthaltsqualität. Das baukulturelle Erbe zeugt von diesem dauerhaften Anspruch. Hier liegen unmittelbare Gestaltungs- und Eingriffsmöglichkeiten. Der öffentliche Raum bildet auch zukünftig das Rückgrat der Stadt, baukulturelle Ansprüche machen sich entscheidend hieran fest. Auch weiterhin sind von Bund, Ländern und Kommunen hohe Qualitätsstandards anzulegen, wenn die Städte und Gemeinden zukunftsfähig gestaltet sein sollen.

Der Zeitpunkt, mehr für die Innenstädte zu tun, ist günstig. Die Innenstadt wird vielerorts als bevorzugter Wohnort wieder entdeckt. Durch den Strukturwandel entstandene große Brachflächen in der Innenstadt bieten die Chance, hier Neues zu entwickeln. Die in Stadtzentren häufig gute infrastrukturelle Versorgung und die Nähe zu Dienstleistungs-, Handels- und Handwerksangeboten machen das Wohnen in der Innenstadt zusätzlich attraktiv. Diese Vorteile ziehen junge Leute an, aber auch Ältere schätzen zunehmend die wohnungsnahen Angebote. Die „Stadt der kurzen Wege“ ist ein Ideal für alle Bevölkerungsgruppen.

Königstraße in Gütersloh mit Blick auf die Martin Luther Kirche



Vor dem Hintergrund steigender Kosten für Energie und Mobilität wird die Attraktivität von Innenstädten langfristig steigen. Allerdings wirken sich die zu erwartenden klimatischen Veränderungen gerade in den Innenstädten mit ihrer baulichen Dichte aus (z. B. lokale Hitzeinseln, Hochwasserereignisse). Hier besteht sowohl großes Potenzial als auch eine Zukunftsaufgabe, die Innenstadt durch bauliche Anpassungen und eine integrierte Freiraum- und Grünplanung attraktiv und zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Innovative Verkehrstechnologien wie die Elektromobilität und die Weiterentwicklung des ÖPNV bieten große Chancen, innerstädtische Mobilität leise, sauber und klimafreundlich zu gestalten.



Demografische Prozesse wie Bevölkerungsrückgang, Alterung und Migration stellen zusammen mit dem wirtschaftlichen Strukturwandel auch die Innenstädte vor große Herausforderungen. Manche Zentren sind mehr durch leer stehende Wohnungen und Ladenzeilen geprägt denn durch Lebendigkeit. Entspannte Wohnungsmärkte auf der einen, Verdrängungstendenzen aufgrund hoher Mieten auf der anderen Seite stellen die Kommunen vor schwierige Steuerungsaufgaben. Mitunter besteht eine besondere Herausforderung gerade in der unmittelbaren Nachbarschaft von Wachstum und Schrumpfung. Da die Städte und Gemeinden aufgrund ihrer Größe und

regionalen Lage sehr unterschiedliche Entwicklungsvoraussetzungen haben, sind individuelle Lösungen zu finden.

Regionale Verflechtungen spielen für Städte als Gesamtstadt, aber auch für die Entwicklung der Innenstädte eine immer stärkere Rolle. Städte und ihr Umland brauchen einander. Die Stärkung der Zentren in kleineren Städten ist eine ganz besondere Aufgabe. In dünn besiedelten Regionen mit sinkender Bevölkerungsdichte übernehmen die Zentren von Klein- und Mittelstädten Funktionen als Ankerpunkte der Daseinsvorsorge. Hier müssen starke Zentren mit leistungsfähiger öffentlicher und privater Infrastruktur Mittelpunktfunktionen für die gesamte Region übernehmen.

Innenstädte in Deutschland: Meersburg, Lübeck und Frankfurt

# Zum Begriff „Innenstadt“

Es gibt keine allgemeingültige, bundesweit verbindliche Definition von „Innenstadt“. Was als Innenstadt verstanden wird, ist abhängig von örtlichen Gegebenheiten, von sehr unterschiedlichen fachlichen Sichtweisen und vielfältigen Erwartungen der Städterinnen und Städter.

In der Fachwelt reicht das Spektrum von dem engeren Begriff der Innenstadt als „Stadtzentrum“ oder „City“ mit „Cityrand“ bis hin zu dem weiter gefassten Begriff der „inneren Stadt“, also dem Zentrum einschließlich der Innenstadtrandgebiete.<sup>1</sup> In vielen Städten ist der Bereich der Innenstadt im engeren Sinne deckungsgleich mit dem Gebiet des historischen Stadtcores; hier dominiert der Handel. Im weiteren Sinne gehören aber auch die Innenstadtrandgebiete zur Innenstadt; hier dominiert das Wohnen, zumeist in Gebäuden aus Vorkriegszeiten.

Dieses idealtypische Bild von Stadt mit „City“, „Cityrand“, Innenstadtrand und Stadtrand wird in vielen Städten überlagert durch ein polyzentrisches System von mehreren Zentren, die vor Gebietsreformen historisch gewachsene Kerne eigenständiger Gemeinden waren. Gleichwohl hat sich fast überall ein Identität stiftender Stadtcore herausgebildet. In der Regel markieren zentrale Plätze oder prominente Bauwerke die Stadt- oder Ortsmitte. Schwierig ist hingegen die Abgrenzung zum Rand. Während der Stadtrand durch administrative Grenzen politisch deutlich definiert ist, geben die innerstädtischen statistischen Bezirke großer Städte nicht immer die funktionalen Zusammenhänge wieder. In kleineren Städten wird meist nur von „Innenstadt“ oder vom „Zentrum“ gesprochen. Immer muss auch das Wechselverhältnis der Innenstadt zu Stadt- und Ortsteilen, zum Umland und zur Region betrachtet werden.

Gleichwohl gibt es vielfältige Gemeinsamkeiten, die als allgemeingültige Kriterien für das gelten können, was Innenstadt als Kern der Gesamtstadt ausmacht: hohe bauliche und soziale Dichte, Nutzungsmischung, hohe Konzentration von Geschäften aller Art und Büros diverser Branchen, zentrale Versorgungsfunktionen und räumlich-funktionale Zentralität. Meist sind außerdem die Allgegenwart des örtlichen baukulturellen Erbes, Stadtbild prägende und Identität stiftende Bauwerke und Plätze kennzeichnend. Die ortstypische „Wirklichkeit“ der Innenstadt erwächst auch aus dem konkreten baulichen Wechselverhältnis von Geschichte und Gegenwart, aus der lebendigen Nachbarschaft von Vertrautem und Neuem, aus der Konfrontation von Gewohntem und Fremdem. Nebenzentren bzw. Ortsteilzentren vereinigen häufig einen Teil der genannten Funktionen der Innenstadt auf sich, im Wesentlichen haben sie zentrale Versorgungsfunktionen für die hier lebenden Menschen.

Innenstädte sind vielfältig in ihrer Funktion, verschieden in ihrer Dimension, individuell in ihrer Geschichte und speziell in ihrer Eigenart. Pauschalisierungen und Durchschnittswerte verführen zu Fehlschlüssen. So liegt z. B. der Anteil der Innenstadtbevölkerung an allen Stadtbewohnern zwischen 4 und 44 Prozent, während sich der Flächenanteil zwischen 1 und 16 Prozent und der Anteil der Wohnungen in der Innenstadt zwischen 4 und 47 Prozent bewegt<sup>2</sup>. In jedem Einzelfall muss also offengelegt werden, welcher Innenstadt-Begriff zu Grunde gelegt wird.

Im Weißbuch ist das Kapitel „Wohnen“ eher durch einen weiten Begriff von Innenstadt geprägt, die Kapitel „Handel“ und „Arbeit“ hingegen eher durch einen engen. Bei „Mobilität“, „Integration“ und „Kultur“ stehen beide räumlichen Dimensionen in einem besonderen funktionalen Wechselverhältnis.

<sup>1</sup> Definitionen der laufenden Raumbeobachtung des Bundesinstitutes für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR)

<sup>2</sup> BBSR: Daten aus der laufenden Raumbeobachtung



# 2

## Zur Situation und zu den Perspektiven der Innenstädte



## 2.1 Marktplatz Innenstadt

**Innenstädte sind traditionell Orte des Handels. Eine Vielfalt an Geschäften trägt zur Lebendigkeit der Zentren bei. Dabei ist das Beständige am Handel der Wandel. Der Strukturwandel im Einzelhandel drückt sich in einer starken Unternehmens- und Umsatzkonzentration sowie einer enormen Flächenexpansion aus. Der Handel ist und bleibt die Leitfunktion für die Innenstadt, seine Dynamik ist deshalb auch maßgeblich für die vielen strukturellen Änderungen in der Innenstadt. Die Krise der Kauf- und Warenhäuser macht den Zusammenhang zwischen Innenstadt, Einzelhandel und Stadtentwicklung deutlich. Veränderte ökonomische Rahmenbedingungen und ein zu großes Flächenangebot im städtischen Umland gefährden den innerstädtischen Einzelhandel und damit die ökonomische Grundlage der Zentren. Für die Innenstadt wirkt sich positiv aus, dass sie stärker als in vergangenen Jahrzehnten wieder als Investitionsstandort gesehen wird. Diese Entwicklungen stehen in enger Wechselbeziehung zum Käuferverhalten.**

### Zentrale Trends

Der Strukturwandel im Einzelhandel, zurückgehende Umsatzrenditen pro Verkaufsflächen-einheit und ein allgemein zu großes Flächenangebot wirken sich auf die Struktur der Innenstadt und der Orts- und Nebenzentren aus. Bei dem vorhandenen Flächenangebot führt weiteres Flächenwachstum zwangsläufig zur Veränderung bestehender Strukturen. Pro Kopf hat Deutschland etwa die Hälfte mehr Verkaufsfläche als z. B. England, Frankreich oder Italien<sup>3</sup>. Zum einen besteht nach wie vor ein großes Flächenangebot auf der Grünen Wiese. Zum anderen ist seit Mitte der 1990er Jahre das Flächenangebot in der Innenstadt durch die Neuansiedlung innerstädtischer Einkaufszentren kontinuierlich angewachsen. In Verbindung mit allgemein sinkenden Umsätzen im Einzelhandel ist die Flächenproduktivität auch in der Innenstadt rückläufig.

Der Internethandel schafft zusätzliche Konkurrenz zum Einkauf in der Innenstadt, z. B. bei Bekleidung und Unterhaltungselektronik oder -medien. Hier werden inzwischen doppelt so hohe Umsätze erzielt wie in Kauf- und Warenhäusern. Der Erlebniskauf wird für Innenstädte deshalb zunehmend bedeutend. Nur wenn die Einkaufsatmosphäre insgesamt stimmt, laufen die Geschäfte gut. Obwohl in vielen Städten ein deutlich positiver Wandel dieser Atmosphäre erkennbar ist, ist die Attraktivität und Aufenthaltsqualität vielerorts noch mit hohen Mängeln behaftet.

Die Trends forcieren eine fortschreitende Polarisierung von Einkaufslagen. Die Zentrenstruktur differenziert sich zunehmend in 1a- und 1b-Lagen – bester Indikator dafür sind die Mietpreise. Die stark frequentierten 1a-Lagen (Haupt-einkaufsstraßen) haben ein überdurchschnittlich hohes Mietniveau, das oft ein Vier- bis Fünffaches der 1b-Lagen (angrenzende

Nebenstraßen) aufweist. In den wachsenden Regionen haben sich die 1a- und 1b-Lagen stärker voneinander abgekoppelt als in den übrigen Teilen Deutschlands. In vielen strukturschwachen Regionen in West- und Ostdeutschland unterliegen dagegen selbst die 1a-Mieten eher negativen Tendenzen. In den Nebenlagen finden sich häufig unattraktive Gewerbeleerstände, die sich wiederum auf das Image und die Mieten auswirken. Auch in den kleinen und mittelgroßen Städten stehen vermehrt bisher inhabergeführte Fachgeschäfte leer.

Vor allem in den 1a-Lagen folgen häufig traditionellen mittelständischen Fachgeschäften sogenannte Franchiser und Einzelhandelsketten mit höheren Flächenumsätzen. Die Geschäftsketten mit ihren standardisierten Sortimenten sind bei vielen Menschen, insbesondere Jugendlichen, sehr beliebt. Sie bewirken jedoch in ihrer immer gleichen Anordnung und Wiederholung eine gewisse Gleichförmigkeit und Austauschbarkeit in den Innenstädten, die bis zur Banalisierung der Orte führen kann. Der Filialisierungsgrad in den 1a-Lagen in deutschen Städten bewegt sich im Durchschnitt um 50 %. Die Tendenz ist insbesondere in den Mittelstädten steigend.

Auch der Verlust von Kauf- und Warenhäusern stellt die Zentren vor große Aufgaben. Besonders Klein- und Mittelstädte sind stark betroffen, wenn das einzige Kaufhaus als Ankerpunkt der Innenstadt geschlossen wird. Eine Mehrheit der Kommunen, die von der Schließung von Warenhäusern betroffen waren, verzeichnet einen Imageverlust der betroffenen Einzelhandelslage sowie einen Bedeutungsverlust des Zentrums als Ganzem.

<sup>3</sup> Alle zitierten Daten im Dokument stammen aus dem Datenbestand des BBSR, sofern keine anderen Quellen angegeben wurden.

Eine aktuelle Herausforderung für die Stadtentwicklung ist die wachsende Anzahl innerstädtischer Einkaufszentren. Insgesamt sind heute über 400 Einkaufszentren in Betrieb, davon ein Drittel innerstädtisch, weitere 80 – meist innerstädtisch – befinden sich in Planung.

Für jedes dritte bestehende innerstädtische Einkaufszentrum besteht Revitalisierungsbedarf. Grundsätzlich kann eine Neueröffnung zur Stärkung der Zentren beitragen. Gleichwohl müssen mögliche negative Auswirkungen auf Erscheinungsbild, Einzelhandelstruktur, Mieten und Umsätze in angrenzenden Geschäftsstraßen und Fußgängerzonen sehr genau bedacht werden. Vor allem Standorte an Innenstadtrandlagen bedürfen einer besonderen Abwägung hinsichtlich städtebaulicher Effekte. Weil es sich meist um große nach außen geschlossene Baukörper handelt, ist ihre baukulturelle und stadtstrukturelle Verträglichkeit und ihre Einbindung in die umgebende Stadtstruktur besonders wichtig und schwierig zugleich. Die Städte tun gut daran, im Rahmen ihrer Möglichkeiten auf die Gestaltung innerstädtischer Einkaufszentren Einfluss zu nehmen und ihre diesbezüglichen Handlungsspielräume zu nutzen.

Centrum Galerie in Dresden



### **Schlussfolgerungen**

Zentrale Aufgabe für eine integrierte Stadtentwicklungs politik ist es, ein ökonomisch tragfähiges und vielfältiges Einzelhandelsangebot in der Innenstadt zu sichern und – wo möglich – zu stärken. Dies kann nur eine gemeinsame Aufgabe der Kommunen in Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel sein. Erfolgreiche Einzelhandelskonzepte für die Innenstädte zielen auf eine Angebots- und Erlebnisvielfalt, die durch einen gesunden Mix aus „angesagten“ großen Magneten als Frequenzbringern und individuellen, inhabergeführten Läden als Angebotsbereicherung geprägt sind. Gefordert sind zudem neue Service-Konzepte wie z. B. Lieferdienste und passende Angebotsformen für alle Altersstufen und Bevölkerungsgruppen.

Je nach Stadttyp bzw. -größe sind dabei unterschiedliche Standards anzusetzen. Die Innenstädte werden sich darauf einstellen müssen, dass sich der Wandel in den Betriebsformen fortsetzen wird. Um die Angebotsvielfalt zu sichern oder aufzubauen, ergeben sich vor allem drei Aktionsfelder:

1. Es sind Rahmenbedingungen für einen attraktiven Betriebsformenmix zu schaffen. Wichtige Aufgabe dabei ist, die Integration innerstädtischer Einkaufszentren in Bezug auf ihre Lage, ihre bauliche Gestalt, ihre Größe und die Öffnung zum öffentlichen Raum erkennbar zu verbessern. Gleichzeitig muss es darum gehen, den kleinteiligen inhabergeführten Einzelhandel zu stärken und Konzepte für leer gefallene Kauf- und Warenhäuser zu entwickeln. Dabei ist insbesondere auch auf eine Bereitstellung von Nahversorgungseinrichtungen zu achten.

2. Gleichermaßen geht es für die Städte darum, Kooperationen zwischen den wichtigen Beteiligten zu schmieden. Das sind neben dem Einzelhandel und dessen Organisationen sowohl Politik und Verwaltung als auch bürgerliche Organisationen, vor allem aber die Immobilienbesitzerinnen und -besitzer.
3. Im engeren stadtplanerischen Handlungsrahmen geht es vor allem um die Konkretisierung von Handlungsoptionen. Ein funktionierender Einzelhandel verlangt ein städtebaulich ansprechendes Konzept für den privaten und für den öffentlichen Raum. Attraktive kulturelle und gastronomische Angebote spielen hier eine besondere Rolle. Und: Aus Sicht des Einzelhandels bedarf es einer leistungsfähigen verkehrlichen Eröffnung des Standortes Innenstadt (fließender und ruhender Verkehr). Dies ist planerisch sicherzustellen, sowohl für den PKW- und Lieferverkehr als auch für andere Verkehrsarten (ÖPNV, Radverkehr, Fußverkehr).

Eine ausreichende Nahversorgung in den Innenstädten ist ein wichtiger Eckpunkt zur Stärkung des innerstädtischen Wohnens. Bei der Integration von Lebensmittelmärkten in die kleinteilige innerstädtische Struktur ergeben sich jedoch häufig Konflikte, weil die Betreiber hohe Flächenangebote und Parkplätze wünschen. Hierfür müssen jeweils individuelle Lösungen gefunden werden. Das gilt besonders in mittleren und kleineren Städten.

## Potenzielle Maßnahmen

**Neuausrichtung der kommunalen Flächenpolitik:** Die Kommunen sollten bei der Steuerung der Ansiedlung von großflächigen Einzelhandelsbetrieben deren Auswirkungen auf zentrale Versorgungsbereiche noch stärker beachten. Sie müssen bei dieser schwierigen Aufgabe durch eine konsequente Landes- und Regionalplanung unterstützt werden. Die in mehreren Ländern getroffenen Regelungen sind richtungsweisend: Städte, die zu Lasten ihrer Zentren und ihrer Nachbargemeinden Flächen auf der Grünen Wiese ausweisen, sollten von der auf die Innenentwicklung ausgerichteten Städtebauförderung ausgeschlossen werden. Bei der Ausweisung von Flächen sollte die interkommunale und länderübergreifende Zusammenarbeit gestärkt werden.

**Regionale Einzelhandelskonzepte:** Die vielerorts vorhandenen Konzepte sollten – wo erforderlich – qualifiziert, regional abgestimmt und konsequent umgesetzt und auch bei Förderentscheidungen berücksichtigt werden. Bund und Länder sollten die Aufstellung und Fortschreibung der Konzepte in geeigneten Fällen fördern. Beispiele guter Praxis könnten ausgezeichnet werden. Es gilt, die Qualität derartiger Konzepte bzw. der dazu einzubringenden (Einzelhandels-)Gutachten zu sichern. Der Bund ist bereit, in Zusammenarbeit mit den Ländern einen Leitfaden zu entwickeln.

**Innerstädtische Entwicklungskonzepte:** Insbesondere in größeren Städten sind innerstädtische Entwicklungskonzepte unverzichtbar, um Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt räumlich, zeitlich und inhaltlich aufeinander abzustimmen. Die Städte und Gemeinden sollten diese Konzepte regelmäßig evaluieren und fortschreiben. Die Städtebauförderung sollte in geeigneten Fällen zur Erarbeitung solcher Konzepte genutzt werden.

**Konzepte für die Nebengeschäftslagen:** Städte müssen aktiv die Aufgabe wahrnehmen, attraktive Innenstadtlagen durch Bebauungspläne, Gestaltungssatzungen und städtebauliche Aufwertungen sicherzustellen. Weiterhin können begleitende Liegenschaftspolitik und Beratung z. B. durch die Wirtschaftsförderung den Prozess unterstützen. Die Potenziale der 1b-Lagen sind in vielen Innenstädten bisher zu wenig erschlossen. Aufgrund geringerer Mieten bestehen hier besondere Chancen durch eine abwechslungsreiche Mischung aus inhabergeführtem Einzelhandel, Gastronomie und Kultur. Das kann unterstützt werden durch die Städtebauförderung, Stadtmarketing, „Business Improvement Districts“ (BID) oder andere private Initiativen und Verfügungsfonds.

**Revitalisierung innerstädtischer Flächen:** Zur Förderung der Innenentwicklung und Reduzierung des Flächenverbrauchs sollte sich die Stadtentwicklung auf den städtebaulichen Bestand konzentrieren. Dies kommt auch der Innenstadt zugute. Hierzu sind Flächenmanagement sowie aktive und partizipative Baulandstrategien zu aktivieren. Für die Revitalisierung innerstädtischer Brachflächen für Wohnen und Gewerbe kann in geeigneten Fällen die Städtebauförderung genutzt werden.



Wochenmarkt vor dem historischen Rathaus der Stadt Bocholt

**Regionale und lokale Netzwerke:** Stadtentwicklung wird wesentlich durch Eigentümerinnen und Eigentümer von Grundstücken und Immobilien sowie von Gewerbetreibenden mitbestimmt. In einer verbesserten Koordination und Kooperation der privaten Interessen liegen noch erhebliche Potenziale. Regionale und lokale Kooperationen, wie z. B. Eigentümerstandortgemeinschaften, sollten inhaltlich und in Bezug auf rechtliche Regelungen weiterentwickelt und in geeigneten Fällen aus der Städtebauförderung unterstützt werden.

**Umnutzung und stadtstrukturelle Einbindung großer (Handels-)Immobilien:** Für den Neu- und Umbau bzw. eine gelungene städtebauliche Integration innerstädtischer Einkaufszentren ist eine Dokumentation guter Beispiele hilfreich, an der sich Projektentwicklung und Kommunen orientieren können. Vorbildliche Projekte guter Praxis könnten in einem Bundeswettbewerb ausgezeichnet werden.

**Umnutzung leer stehender Großimmobilien in der Innenstadt:** Für große leer stehende Kaufhäuser, aber auch andere große stadtentwicklungsrelevante Immobilien wie z. B. leer stehende Post-, Bahn- und andere zentral gelegene Gebäude sind vielfach neue Nutzungen zu finden. Diese sind konzeptionell in die künftige Innenstadtentwicklung einzubetten. Bei der Entwicklung von Strategien und der Umsetzung sollten Bund und Länder den Kommunen Unterstützung leisten.

**Nutzungsmischung und kleine Grundstücke:** Kommunen sollten die Möglichkeiten des Baurechts zur Erhaltung und Stärkung kleinteiliger Nutzungsmischung voll ausschöpfen. Nicht jedes Großprojekt, das Attraktivitätssteigerung und Arbeitsplätze verspricht, ist auch richtig dimensioniert. Die Entscheidungsträgerinnen und -träger sollten durch Auswertung vorbildlicher Beispiele guter Praxis unterstützt werden.

**Ausbau der Nahversorgung:** Kommunen sollten gerade zur Stärkung des innerstädtischen Wohnens gemeinsam mit den entsprechenden Akteuren darauf hinwirken, in den Zentren eine ausreichende Nahversorgung sicherzustellen. Dies hat insbesondere Bedeutung für ältere Bewohnerinnen und Bewohner und für Familien. In diesem Zusammenhang bieten z. B. Wochenmärkte nicht nur die Möglichkeit zentrale Plätze in Städten und Ortszentren aufzuwerten. Sie sind ein wesentlicher Beitrag für lebendige Innenstädte, stärken regionale Kreisläufe und die Verflechtung der Städte mit ihrem Umland.



## 2.2 Wirtschaftsraum und Arbeitsort Innenstadt

Innenstädte waren immer schon Stätten der Arbeit. Historische Straßennamen wie Gerbergasse, Kannegießergasse oder Bäckergasse belegen dies noch heute. Handel fand auf den städtischen Plätzen statt, in den Häusern wurde gearbeitet und gewohnt. Früher gab es häufig eine engere Verknüpfung von Arbeiten und Wohnen, nicht nur in derselben Straße, sondern auch im gleichen Gebäude. Heute existiert kaum noch produzierendes Gewerbe oder Handwerk in innerstädtischen Lagen. Die urbane Arbeitswelt hat sich gewandelt und dies bildet sich auch in der Innenstadt ab. Es dominieren Dienstleistungen in Bürogebäuden – öffentliche und die von großen Unternehmen – sowie in kleinen Praxen, Büros und Kanzleien.

### Zentrale Trends

Grundsätzlich können sich in innerstädtischen Lagen günstigere Nutzungskombinationen ergeben, indem im Erdgeschoss Einzelhandelsgeschäfte und in den oberen Etagen Büros oder Wohnungen untergebracht werden. Die Suburbanisierung der letzten Jahrzehnte betraf aber nicht nur den Wohnungsbau. Auch viele Wirtschaftsunternehmen haben in den Stadtteilen und auch an verkehrlich gut erschlossenen Stadtrandlagen neue Standorte gegründet und konnten so ihre Erweiterung räumlich organisieren. Seit Jahren melden einerseits viele Städte Leerstände im Bürosektor und streben andererseits Dienstleistungsunternehmen vermehrt in verdichtete innerstädtische Lagen. Zunehmend spielt auch eine gute Adresse in innerstädtischer Lage eine wichtige Rolle für die Unternehmenskultur. Die Umnutzung brach gefallener Gewerbeareale und leer stehender historisch wertvoller Gebäude eröffnet neue Perspektiven für die Innenstadt als Unternehmensstandort.

Nicht zuletzt öffentliche Einrichtungen der Verwaltung, der Bildung und der Kultur sind wichtige Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. Allerdings sind in vielen Städten zahlreiche öffentliche und private Standorte nach außen verlagert worden: Campusuniversitäten, Krankenhäuser, Post, Arbeitsämter, Konzernsitze, Banken, kommunale Dienststellen. Da auch Bürobeschäftigte, Schüler und Studenten einen wichtigen Beitrag zur Belebung der Innenstädte erbringen, hat sich manche Verlegung an den Rand als Nachteil erwiesen. Dies gilt insbesondere für solche öffentlichen Einrichtungen, die mit Publikumsverkehr verbunden sind, wie z. B. Meldebehörden, Beratungsstellen und Arbeitsagenturen. Auch Handel und Gastronomie beschäftigen zahlreiche Menschen in der Stadt.

### Schlussfolgerungen

Eine Stadt der kurzen Wege ist durch ein räumliches Nebeneinander von Wohnen, Einkaufen, Freizeit und durch Wirtschaft und Arbeit geprägt. Dies gilt es wieder zu verstärken, denn Arbeitsplätze sind Frequenzbringer. Das Handwerk trägt ebenso wie der Einzelhandel und die Gastronomie zur Lebendigkeit der Innenstädte und der Nebenzentren bei. Für produzierendes Gewerbe sind insbesondere in den Innenstadtrandlagen geeignete Flächen vorzuhalten und eine Verdrängung durch Wohn- und Einkaufsnutzung zu vermeiden.

Die Büronutzung erweist sich meist als gut geeignet für verdichtete Standorte, da sie für jegliche Nutzungsmischung und kleinräumige Nachbarschaft standortverträglich ist. Allerdings ist zu beachten, dass Büros in Lauflagen keine Frequenzbringer sind. Aus dem Strukturwandel in einzelnen Branchen ergeben sich vielerorts neue Chancen für Büronutzungen. Gewerbe, Industrie- oder Hafenanlagen mit ihren beeindruckenden Industriedenkmälern und Altbauensembles eröffnen die Option zur Erweiterung von Zentrenflächen, aber auch für Zwischennutzungen durch junge Unternehmen. Dies gibt auch den in der Kreativwirtschaft Tätigen neue Perspektiven, wenn auch eher in 1b-Lagen. Öffentliche und private Großunternehmen können durch ihre zahlreichen Arbeitsplätze wichtige Impulse zu einer Revitalisierung unserer Stadtkerne leisten. Nicht zu unterschätzen ist dabei der Beitrag, den Bildungseinrichtungen sowohl für den Arbeitsstandort Innenstadt als auch für die Belebung des Umfelds leisten. Die Ansiedlung von Bildungseinrichtungen in der Innenstadt ist zudem ein wichtiger Beitrag dafür, Familien und Jugend in den Zentren zu halten.

### Potenzielle Maßnahmen

**Ausweisung der Nutzungsmischung in Stadtentwicklungskonzepten:** Die standortverträgliche Nutzungsmischung in innerstädtischen Lagen sollte im Rahmen von Stadtentwicklungskonzepten gezielt ausgewiesen werden.

**Unterstützung von BID-Initiativen:** Die bisher erfolgreich durchgeführten BID-Projekte sollten verstärkt ausgewertet und als Handreichung für neue Initiativen nutzbar gemacht werden. Im Rahmen der Städtebauförderung (z. B. Verfügungsfonds) und der Wirtschaftsförderung bestehen darüber hinaus Möglichkeiten, Handel und Gewerbe stärker in die Stadtentwicklung einzubeziehen.

### Beratung und Förderung von Unternehmen

**innenstadtverträglicher Branchen:** Der technologische Fortschritt lässt es in vielen Fällen zu, dass auch vermeintlich störende Nachbarschaften von Produktion, Dienstleistung und Wohnen heute wieder möglich sind. Durch Einzelfall bezogene Beratung können auch abgewanderte „Störer“ oder störungsempfindliche Betriebe für innerstädtische Standorte zurückgewonnen werden. Bezuglich der Möglichkeiten funktionsvielfältiger Bau- und Umbauprojekte besteht Beratungsbedarf hinsichtlich Investition und Nutzung.

**Konsequente Anwendung geltenden Baurechts:** Wichtige Regelungen im Baugesetzbuch und in der Baunutzungsverordnung sind bereits heute auf Nutzungsmischung ausgerichtet und sollten von den Kommunen konsequent genutzt werden. Mit dem Gesetz zur Erleichterung von Planungsvorhaben für die Innenstädte wurden weitere wichtige Regelungen für die Innenstädte und Nebenzentren getroffen: Bebauungspläne der Innenentwicklung und erweiterte Steuerungsinstrumente zur Erhaltung und Entwicklung zentraler Versorgungsbe-

reiche sind diesbezüglich wichtige Grundlagen für die kommunale Praxis. Die derzeitige Bauplanungsrechtsnovelle zielt u. a. auf die Möglichkeit zu einer maßvollen Verdichtung innerstädtischer Bebauung unter Wahrung gesunder Wohn- und Arbeitsverhältnisse.

**Überprüfung von rechtlichen Regelungen, insbesondere von Schutzbestimmungen:** Die nachbarschaftliche Verträglichkeit von Arbeit und Wohnen kann durch eine großzügige Auslegung restriktiver Schutzbestimmungen gestärkt werden. Insbesondere solche Regelungen, die aus einem fachlich begründeten Schutzinteresse resultieren – wie z. B. das Bundes-Immissionsschutzgesetz – sollten hinsichtlich ihrer restriktiven Auswirkungen auf den konkreten Standort im Einzelfall flexibel und dennoch gerichtsfest Anwendung finden. Zur Vermeidung von Konflikten könnten auch eine Sammlung sowie eine praxisgerechte Aufbereitung einschlägiger Rechtsurteile dienlich sein. Gleichermaßen gilt für Erfahrungen aus der Praxis, die auf andere Anwendungsfälle übertragbar sind.

### Rückführung ausgelagerter Arbeitsstätten

**öffentlicher Dienststellen:** Als Signal für eine Umkehr der anhaltenden Suburbanisierung sollte auch die öffentliche Hand wieder verstärkt Standorte in der Innenstadt beziehen. Durch Revitalisierung von Brachen und historisch wertvollen Gebäuden mit Leerständen können zusätzliche positive Anreize für private Dienstleistungsunternehmen bewirkt werden.



**Bildungsstandort Innenstadt:** Bildungseinrichtungen sind wegen ihrer belebenden Ausstrahlung und hoher Besuchsfrequenz sehr gut geeignet, Innenstädte und Ortszentren zu beleben. Aufgrund zurückgehender Schülerinnen- und Schülerzahlen werden die Zentren z. B. für Schulen in Zukunft von besonderer Bedeutung sein. Hier bedarf es deshalb einer intensiveren Abstimmung von Bildungs- und Stadtentwicklungspolitik.

**Mobilitätsförderung zur und in der Innenstadt:** U. a. durch Job-Tickets für innerstädtische Arbeitsplätze und sichere Nutzung von Fahrrädern kann die Innenstadt als Arbeitsort wieder attraktiv werden. Durch flexible Arbeitszeiten und zunehmende Telearbeit werden die innerstädtischen Belastungen entzerrt und in den Zeiten des Hauptberufsverkehrs reduziert.

**Umsetzung von Zwischennutzungen:** Zugunsten von Arbeitsplätzen in der Innenstadt sollten Impulse für schwer vermarktbare Standorte gegeben werden. Durch eine Dokumentation vorbildlicher Lösungen für Brachflächen und Gebäudeleerstände können Chancen eröffnet werden, Kleingewerbe, Handwerk, Dienstleistungen – insbesondere in der Kreativwirtschaft – wieder in innerstädtische Lagen zu integrieren.



**Stärkung der Innenstadt als Bürostandort:** Dem Wandel zur Dienstleistungs- und Wissensgesellschaft kann räumlich durch ein attraktives Angebot an Büroflächen entsprochen werden. Dabei gilt es, Maßstab sprengende Monostrukturen zu vermeiden. Zudem ist verstärkt auf kleinteilige Mischung und Umnutzung von Bestandsgebäuden zu setzen, insbesondere wenn dadurch historische Gebäude gesichert und attraktive Adressen geschaffen werden.

Eingangsbereich des Gewerbehofes Stromstrasse in Berlin (oben). Universitätsbibliothek Potsdam Babelsberg (unten).



## 2.3 Wohn- und Lebensraum Innenstadt

**Mit ihrer baulichen Dichte und Angebotsvielfalt, der vielfältigen Bausubstanz aus unterschiedlichen Epochen sowie einer breiten Infrastrukturausstattung verfügen viele Innenstädte heute über gute Bedingungen für das Wohnen. Nach Jahrzehntelangem gegenläufigem Trend verzeichnen vor allem viele Großstädte eine Renaissance des innerstädtischen Wohnens – allerdings hauptsächlich für kleine Haushalte. Jedoch ist die Situation des Umfelds in vielen Fällen problematisch und das Preisniveau häufig vergleichsweise hoch. Das innerstädtische Wohnen zeichnet sich zudem durch ein Nebeneinander sehr unterschiedlicher Lagen aus. Neben bevorzugten bürgerlichen Wohnquartieren gibt es ältere, oft unsanierte Wohnungsbestände, auf die vielfach einkommensschwächere Haushalte angewiesen sind – insbesondere bei einem angespannten Wohnungsmarkt. Familien mit Kindern finden oft keinen bezahlbaren Wohnraum in geeigneter Größe und Qualität. Viele Innenstädte und Ortskerne, insbesondere in den ostdeutschen Ländern und in ländlichen Gebieten, sind andererseits durch eine hohe Leerstandsquote gekennzeichnet.**

### Zentrale Trends

Aktuelle demografische Trends, aber auch neue und differenzierte Wohnbedürfnisse einzelner Bevölkerungsgruppen erfordern einen neuen Blick auf das zukünftige Wohnen in der Innenstadt.

Seit einigen Jahren wird vermehrt von einer „Renaissance des Wohnens in der Innenstadt“ gesprochen. Tatsächlich entdecken immer mehr Menschen die Vorteile eines städtisch geprägten Wohnumfeldes. Kurze Wege, die Nähe zu Infrastruktur, Praxen und Bildungseinrichtungen, aber nicht zuletzt auch das innerstädtische Flair sind Gründe, warum viele Menschen in der Innenstadt wohnen wollen. Leicht steigende Bevölkerungszahlen in Innenstädten verzeichnen viele Städte in den Wachstumsregionen, aber auch zahlreiche Städte in Ostdeutschland. Im Gegenzug verlieren die Großstädte in den vom Strukturwandel negativ betroffenen Regionen, wie z. B. dem Ruhrgebiet, seit vielen Jahren an Bevölkerung, auch in den Innenstädten.

Vor allem junge Erwachsene zwischen 18 und 30 Jahren bestimmen den positiven Bevölkerungstrend der Innenstädte, da sie lebendige Innenstadtgebiete mit unverbindlicheren, rasch wechselnden Nachbarschaften und einem guten Freizeitangebot bevorzugen. Sie orientieren sich dabei räumlich an den nahen Ausbildungs- bzw. Arbeitsstellen und fragen hauptsächlich Mietwohnungen nach. Da zahlreiche Groß- und Mittelstädte nicht nur Standorte für Hochschulen, sondern auch für die berufliche Ausbildung sind, wird der Zuzug junger Erwachsener in die Innenstadt auch künftig anhalten – wenn auch durch die niedrigen Geburtenzahlen der vergangenen Jahre in geringerem Maße.

Durch die Alterung wandelt sich die Bevölkerungsstruktur der Innenstadt: Der Anteil der über 65-Jährigen nimmt zu, gegenläufig schrumpft der Anteil der unter 18-Jährigen. Schon heute wird die Innenstadt vermehrt auch von der älteren Bevölkerung als attraktiver Wohnort entdeckt, manche Städte umwerben Ältere gezielt und erfolgreich. Besondere Erfolgsschancen haben dabei Städte mit einem attraktiven historischen Wohnungsbestand.

Bereits heute bewohnt in den Innenstädten der Großstädte oftmals nur eine Person einen Haushalt. Singles produzieren eine für die Innenstadt typische Nachfrage nach Dienstleistungen und kulturellem Angebot, die sich mit der Nachfrage von Stadtbesucherinnen und -besuchern gegenseitig verstärkt. Durch die Alterung der Gesellschaft wird sich auch die Struktur der Eipersonenhaushalte ändern. Der Anteil vor allem der Seniorinnen wird auch in den Innenstädten zunehmen. Angesichts veränderter Ansprüche an das Wohnen wird auch der Bedarf an gemeinschaftlichen Lebensformen (z. B. generationsübergreifendes Wohnen, Altenwohngemeinschaften) ansteigen.

Insbesondere für Familien sind die Bedingungen des Wohnens in der Innenstadt häufig noch nicht zufriedenstellend. Für Familien bestehen die Vorteile des innerstädtischen Wohnens vor allem in den kurzen Wegen, der Verfügbarkeit guter Infrastruktur, guten Schulen und der besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Doch brauchen Familien auch große Wohnungen mit wohnumfeldnahem, fußläufig erreichbarem Grün und ein stabiles, verlässliches und sicheres Umfeld für die Kinder. Zudem besteht bei Vielen der Wunsch, im Eigentum zu wohnen. Bisher lässt sich Wohneigentum leichter am Stadtrand oder

im Umland der Stadt realisieren als in der Innenstadt. Viele zentral gelegene Wohnungen sind für Familien zu klein und teurer als vergleichbare oder größere Wohnungen in anderen Lagen.

Innenstädte sind insbesondere für neu Zuziehende attraktiv. Diese orientieren sich am neuen Lebensort zunächst von der Stadtmitte aus und suchen in der Regel eine Mietwohnung. Dabei suchen Viele vor allem nicht modernisierte Wohnungsbestände. Deshalb zeichnet sich die Innenstadt durch ständige Veränderung und hohe Umzugsbereitschaft aus, so dass fast jede/r Zweite in den Innenstädten im Durchschnitt nur fünf Jahre in einer Wohnung bleibt. Die Haushalte am Stadtrand und in kleineren Städten und Gemeinden sind deutlich sesshafter. Die hohe Fluktuation in großstädtischen Innenstädten wird durch Personen verstärkt, die sich dort nur für eine begrenzte Zeit, i. d. R. wegen Ausbildung, Studium oder Berufstätigkeit, aufhalten.

In vielen ländlich geprägten Räumen sind immer mehr kleinere Städte und Gemeinden von einem starken Bevölkerungsrückgang und Alterungsprozessen betroffen. Häufig stehen Ladengeschäfte und Wohnungen leer, wodurch die Zentren an Lebendigkeit verlieren. Werden öffentliche und private Infrastrukturangebote der Daseinsvorsorge wie Bildungseinrichtungen, soziale und kulturelle Infrastruktur oder Dienstleistungen aus Kostengründen notgedrungen reduziert, hat dies unmittelbare Folgen für die Stadt- bzw. Ortsentwicklung.



### Schlussfolgerungen

Nach Jahrzehntelangem Rückgang der Bevölkerung in den Innenstädten wenden sich heute viele Bürgerinnen und Bürger vor allem in den Großstädten wieder verstärkt dem „Wohnort Innenstadt“ zu. Dieser positive Trend ist jedoch kein Selbstläufer und verläuft regional in unterschiedlicher Intensität. Für die Stärkung des innerstädtischen Wohnens haben die Bereitstellung wohnortnaher Bildungs-, Kultur- und sonstiger Infrastruktur und von Grünflächen besondere Bedeutung.

Innerstädtische Wohnungen sind in der Erstellung und bei der Modernisierung aufwändiger. Zudem steht das Wohnen oft im Konflikt mit anderen Nutzungsansprüchen (z. B. Verkehr, Gastronomie, Handel). Wenn wirtschaftliche Tragfähigkeit und Bezahlbarkeit in Einklang gebracht werden sollen, wird häufig der Ausbau bzw. die Stabilisierung des Wohnens in der Innenstadt nur mit Hilfe öffentlicher Förderung erfolgreich sein. Über den Einsatz von Mitteln der sozialen Wohnraumförderung entscheiden die Länder. Zur Unterstützung dieser

Maßnahmen ist es neben dem Blick auf die Innenstadt zwingend erforderlich, dass die Städte eine restriktive Politik gegen die weitere Zersiedlung verfolgen.

Die verschiedenen Bevölkerungsgruppen stellen jeweils spezifische Ansprüche an das Wohnen in der Innenstadt. Stadtentwicklungs- politik muss mögliche Konflikte aufzeigen und ausgewogene Angebote für alle schaffen. Ziel sollte sein, jüngere Menschen auch nach der Ausbildungszeit in der Familiengründungs- phase in der Innenstadt zu halten und hierfür geeignete Angebote zu schaffen. Familien brauchen bezahlbare Wohnungen in ausreichender Größe, attraktive Angebote, Wohneigen- tum zu bilden sowie kinderfreundlich gestaltete Grünflächen. Innenstädte mit hoher Dichte können durch die Revitalisierung von Brachflä- chen als Grün- und Freiflächen an Aufenthalts- qualität gewinnen. Die so gewonnenen Flächen sind ein Beitrag dafür, Stadtklima und Lebens- qualität in den Innenstädten zu verbessern.

Für die Innenstädte ist die Anzahl älterer Menschen Potenzial und Chance zugleich. Das innerstädtische Wohnen bietet gerade für ältere Menschen durch kurze Wege, die Nähe zu Infrastruktur, medizinischer Versorgung und Kulturangeboten gute Wohnbedingungen – insbesondere dann, wenn sie alleine leben. Sowohl Familien als auch ältere Personen benötigen ein barrierearmes Umfeld, und zwar sowohl im öffentlichen Raum, als auch in den Wohngebäuden und Wohnungen. Dazu gehört auch das für viele Menschen wichtiger werden- de Bedürfnis nach Sicherheit und Sauberkeit.

Vor allem Familien und ältere Personen wollen sich sicher fühlen und haben das Bedürfnis nach einer sauberen Umgebung. Hier ist insbesondere die Organisation, Gestaltung und Pflege des öffentlichen Raums gefragt. Zu den schwierigen Aufgaben in den Kommunen gehört es, den öffentlichen Raum allen Perso- nengruppen der Stadt offen zu halten und bei Konflikten ortsangepasste Lösungen zu finden. Zur Sicherheit trägt entscheidend bei, Angst- räume abzubauen. In Städten mit innerstädti- schen Brachen und Gebäudeleerständen eröff- nen sich neue Perspektiven für innerstädtisches Wohnen. Dies spricht zum einen junge Familien an, die nach attraktiven Alternativen für das Haus am Strand suchen, zum anderen junge Menschen, die sich auch auf Übergangslösun- gen oder unkonventionelle Raumangebote einlassen.

Aufgabe kleinerer Städte und Gemeinden in ländlichen Gebieten wird es künftig immer mehr sein, Möglichkeiten und Strategien zu finden, die Einrichtungen öffentlicher Daseins- vorsorge tragfähig und bedarfsgerecht zu ge- stalten. Dies ist eine zentrale Voraussetzung für die Stärkung des Wohnens in diesen Städten und die Aufrechterhaltung der zentralen Ver- sorgungsfunktion für die Region. Um die notwen- dige Infrastruktur bereitstellen zu können, sind vielfach auch neue Modelle der interkom- munalen Kooperation gefragt.

### Potenzielle Maßnahmen

**Kommunale Konzepte zum Wohnen:** Kommunen sollten dort, wo dies noch nicht geschehen ist, Handlungskonzepte für das innerstädtische Wohnen erarbeiten, möglichst unter Einbeziehung der wichtigsten Eigentümerinnen und Eigentümer. Die Wohnkonzepte sind einzubetten in kommunale Stadtentwicklungskonzepte. Ziel ist dabei – neben der Ermittlung von Angebot und Nachfrage – Planungssicherheit für Mieterinnen und Mieter, Immobilienbesitzerinnen und -besitzer sowie Wohnungswirtschaft zu schaffen. Im Hinblick auf eine ressourcenorientierte Infrastrukturplanung und Flächeneinsparung sollte dabei das innerstädtische Wohnen Vorrang haben.

**Kommunale Flächenpolitik:** Städte und Gemeinden sollten in der Innenstadt und im Ortszentrum eine strategische Bodenvorratspolitik für alle Bevölkerungsgruppen betreiben. Dabei ist auch auf die interkommunale Zusammenarbeit bei der Bevorratung und Bereitstellung von Flächen („Flächenpooling“) zu setzen. Innerstädtische Brachflächen sind für das Wohnen zu erschließen, insbesondere für junge Familien und für neue Wohnformen (z. B. Mehrgenerationenwohnen, Wohngemeinschaften älterer Menschen, Baugruppen). Wo möglich, sollten solche Brachflächen von den Kommunen erworben und z. B. in Erbpacht oder für Wohnungsgenossenschaften zur Verfügung gestellt werden. Die Flächenaufbereitung sollte in geeigneten Fällen gefördert werden.

**Privates Eigentum, gewerbliche Wohnungswirtschaft und Selbstnutzung:** Die wichtigsten Trägerinnen zur Bereitstellung von Wohnungen sind nach den privaten Kleinanbietern die gewerblichen Anbieterinnen von Wohnraum, also Wohnungsbausellschaften bzw. -genossenschaften. Beide Gruppen können wesentlich dazu beitragen, dass der innerstädtische Wohnungsbestand an Attraktivität gewinnt. Eigentümerstandortgemeinschaften zur Einbeziehung von privaten Eigentümern sollten weiter gestärkt werden. Der Umgang mit verwahrlosten Immobilien („Schrottimmobilien“) soll im Rahmen der Bauplanungsrechtsnovelle geprüft werden.

**Selbstnutzerprojekte und Baugruppen:** Wo möglich, sollten die Kommunen Selbstnutzerprojekte – vor allem auch im innerstädtischen Bestand – unterstützen. Für die Bildung von Baugruppen könnten zentrale Beratungs- und Moderationsstellen eingerichtet werden.

**Energetische Stadtsanierung:** Die Bundesrepublik hat mit dem Energiekonzept die Auflage eines Förderprogramms zur energetischen Stadtsanierung (KfW-Programm) beschlossen. Mit dem Programm sollen im Quartier umfassende Maßnahmen in die Energieeffizienz der Gebäude und der Infrastruktur angestoßen werden, insbesondere auch in den innerstädtischen Altbauquartieren. Es gilt, dafür neben den Kommunen gerade auch die gewerbliche Wohnungswirtschaft und private Einzeleigentümerinnen und -eigentümer einzubeziehen.



### **Energetische Sanierung unter Berücksichtigung**

**baukultureller Aspekte:** Zur Stärkung der örtlichen Identität ist eine behutsame Abwägung von energiesparenden Maßnahmen und baukulturellen Belangen (einschließlich Denkmalschutz) notwendig. Die Förderungskriterien und baulichen Auflagen sind im Einzelfall so abzustimmen, dass das örtliche Stadtbild erhalten bleibt, die Belange des Klimaschutzes berücksichtigt werden und der Wohnwert zu angemessenen Kosten verbessert wird. Hierzu sind gute Beispiele zu dokumentieren und als vorbildliche Lösungen zu publizieren.

### **Abbau von Barrieren im Wohnungsbestand:**

Ältere Menschen stellen aufgrund von Mobilitätseinschränkungen oder Pflegebedarf besondere Anforderungen an die Gestaltung ihrer Wohnung. Die Eigentümerinnen und Eigentümer von vermietetem wie selbstgenutztem Wohnraum sollten durch Beratungs- und Fördermaßnahmen motiviert werden, entsprechende funktionale Anpassungen der Wohnungen für das Alter rechtzeitig zu veranlassen. Barrierereduzierende Anpassungen erhöhen zugleich auch die Wohnqualität für Familien mit Kindern.

**Wohnumfeldverbesserung:** Städte und Gemeinden sollten das innerstädtische und innerörtliche Wohnumfeld für alle Bevölkerungsgruppen attraktiver machen. Gehwege, Plätze und Straßen sollten – soweit möglich – barrierearm, kindergerecht und sicher gestaltet und modernisiert werden. Die Nutzbarkeit für mobilitätseingeschränkte Bevölkerungsgruppen ist dabei zu gewährleisten. Der öffentliche Raum sollte unter Einbeziehung denkmalpflegerischer Traditionen und baukultureller Anforderungen (Stichwort Bordsteinkanten, Kopfsteinpflaster) weiterentwickelt werden. Ein wesentliches Instrument hierfür ist die Städtebauförderung.

### **Wohnen in kleineren Städten und Gemeinden im ländlichen Raum:**

**Die Erhaltung und Entwicklung der Zentren von Kleinstädten in ländlichen Gebieten als lebendige Standorte des Wohnens und Lebens erfordert neue integrierte Strategien.** Dabei geht es häufig darum, das Wohnen wieder in die Orte zurückzuholen und hierfür die notwendigen wohnungsnahen Versorgungsstrukturen aufrecht zu erhalten. Zur Erstellung von Strategien und zur Umsetzung von Maßnahmen kann die Städtebauförderung beitragen.

### **Ausrichtung der Städtebauförderung:**

Die Programme der Städtebauförderung haben bereits einen starken Bezug zu den Innenstädten und Ortszentren. Sie sollten künftig noch mehr auf die Innenentwicklung und die Stärkung langfristig tragfähiger Standorte ausgerichtet werden, z. B. durch entsprechende Förderpräferenzen.



## 2.4 Innenstadt als Ort der Integration

Innenstädte sind Orte der Begegnung und verfügen damit über erhebliches gesellschaftliches Integrationspotenzial. Dies betrifft insbesondere den öffentlichen Raum als Platz des Aufeinandertreffens von Menschen verschiedener Lebenssituationen, Lebensstile und Herkunft. Gleches gilt für öffentliche Einrichtungen als Orte der Versorgung mit Dienstleistungen und der Sicherung der Daseinsvorsorge, die Bildungs- und Arbeitsstätten als Orte des gemeinsamen Lernens und Arbeitens sowie die innerstädtischen Wohnquartiere als Orte des Zusammenlebens.

Die zunehmend vielfältige Stadtgesellschaft mit neuen und unterschiedlichsten Lebensstilen nutzt bevorzugt Räume in der Innenstadt. Hier finden sich unterschiedliche Milieus oft in unmittelbarer Nachbarschaft zueinander. Beispielsweise liegt neben dem vollsanierter Gründerzeitquartier – als bevorzugter Wohnort gut verdienender Haushalte ohne Kinder – ein unsaniertes Altbau- oder Nachkriegsquartier, in dem häufig Familien mit geringerem Einkommensniveau, oft mit Migrationshintergrund, und junge Menschen in der Ausbildung leben. Die Entwicklung der gesellschaftlichen Vielfalt bedeutet Bereicherung. Allerdings sind soziale und/oder ethnische Polarisierungen auch eine zentrale Herausforderung für die Stadtentwicklungsplanung.

### Zentrale Trends

In Städten vollziehen sich soziale und ethnische Trennungsprozesse sehr unterschiedlicher Bevölkerungsgruppen (Segregationsprozesse). Innerstädtische Bereiche sind davon in besonderem Maß betroffen. Die Verschiedenheit der sozialen Lage führt zu einer deutlichen Konzentration höherer Einkommen in bevorzugten und damit eher statushohen Stadtgebieten und einer Konzentration niedrigerer Einkommen in Stadtgebieten mit Menschen in eher schwieriger sozialer Situation. In den Städten und Gemeinden bedarf es eines besonderen Augenmerks, wenn sich diese Prozesse verstärken, Quartiere sich aufgrund konzentrierter Problemlagen von der übrigen Stadtentwicklung abkoppeln und immer mehr Menschen, vor allem aus der Mittelschicht fortziehen. Dann ist die soziale Stabilität im Stadtteil in Gefahr.

In den Innenstädten liegt der Anteil der Personen mit Migrationshintergrund im Durchschnitt durchweg höher als in den städtischen Randbereichen. In den Großstädten ist er höher als in Klein- und Mittelstädten, aber auch hier nimmt der Anteil an Zuwanderung zu. Fast ein Fünftel der Innenstadtbevölkerung von Großstädten hat keinen deutschen Pass. In Stadtrandgebieten liegt dieser Anteil mit ca. einem Zehntel deutlich niedriger. Mietpreisgünstige innerstädtische Altbauviertel mit geringerem Ausstattungs- und Sanierungsstandard sind typische Wohn- und Anlaufquartiere für Menschen mit Migrationshintergrund, aber auch für andere Personengruppen, die auf günstigen Wohnraum angewiesen sind. Zum Teil handelt es sich auch um benachteiligte Wohnlagen, z. B. an stark befahrenen Hauptstraßen, von denen zahlungskräftigere Gruppen sobald als möglich wegziehen.

Karneval der Kulturen, Berlin



Dagegen haben Innenstadtquartiere mit hohen Anteilen gut integrierter Zuwanderer häufig den Vorzug einer besonderen Lebendigkeit, der sich wiederum positiv auf die lokale Ökonomie im Quartier auswirkt. Diese Gruppen bilden eine wichtige Säule im Produktions- und Dienstleistungssektor, bilden wirtschaftliche Brücken zu ihren Herkunftslanden und fördern damit den Im- und Export.

Die flächendeckende Aufwertung innerstädtischer Quartiere mit der bewussten Zielansprache zahlungskräftiger Personengruppen birgt häufig die Gefahr, dass ein Teil der hier lebenden Bevölkerung die Mietpreissteigerungen nicht mehr tragen kann. Hier müssen seitens der lokalen Planung entsprechende Steuerungsmechanismen gefunden werden, um die Bewohnerinnen und Bewohner vor Verdrängung zu schützen und so eine urbane Mischung in der Innenstadt zu erhalten.

### Schlussfolgerungen

Bereits in der „Leipzig Charta zur nachhaltigen Europäischen Stadt“ hat sich die Bundesregierung dazu bekannt, benachteiligten Quartieren besondere Aufmerksamkeit zu widmen. In der Innenstadt leben unterschiedliche soziale und ethnische Gruppen auf engstem Raum zusammen. Die Mischung an Personengruppen und die Dichte an Lebensstilen machen eine der zentralen Qualitäten des innerstädtischen Lebens aus.

Innenstadtentwicklung der Zukunft bedeutet auch die Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts und die Bewältigung sozialer Polarisierung. Für die älteren preisgünstigen Mietwohnungsbestände in der Innenstadt, in denen eher sozial benachteiligte Bevölkerungsgruppen wohnen, sollte die Wohnungs- und Stadtentwicklungs politik die Erhaltung eines angemessenen Bestandes an bezahlbarem Wohnraum im Blick behalten. Diese Aufgabe ist für Städte mit einem angespannten Wohnungsmarkt besonders schwer zu lösen.

Zuwanderinnen und Zuwanderer müssen als Teil der Gesellschaft und Potenzial für die Stadtentwicklung anerkannt und unterstützt werden. Lokale Ökonomien von zugewanderten Menschen, z. B. in den Bereichen Handwerk, Gastronomie und Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs, haben eine beachtliche volkswirtschaftliche Bedeutung und unterstützen die Vielfalt in den Innenstädten. Die Verknüpfung von Stadtentwicklungs politik und Bildungsangeboten hat hier höchste Priorität. Denn Bildungseinrichtungen sind diejenigen Orte, in denen die Grundlagen für eine erfolgreiche Teilhabe am gesellschaftlichen Leben gelegt werden.



### Potenzielle Maßnahmen:

**Erhaltung preiswerten Wohnraums:** Gerade in hoch verdichteten innerstädtischen Quartieren vollziehen sich nicht selten zu schnelle und zu grundlegende Aufwertungsprozesse, die zu einer Verdrängung der Ursprungsbevölkerung führt („Gentrifizierung“). Für sozial benachteiligte Bevölkerungsgruppen mit geringem Einkommensniveau findet sich häufig nur außerhalb des Zentrums in ausreichendem Maße Ersatz für diese Stadtquartiere. Stadtteilbezogene Aufwertungsstrategien müssen zu gravierende Entwicklungssprünge (flächenhafte „Luxusmodernisierungen“) vermeiden. Wo erforderlich können Schutzregelungen wie z. B. Milieuschutzsatzungen angewendet werden.



**Bildung von Eigentum:** Eigentumsbildung hat für alle Bürgerinnen und Bürger einen hohen Stellenwert. Gut integrierte Haushalte haben Vorbildfunktion und stabilisierende Wirkung im Quartier. Dies erfordert entsprechende Strategien vor Ort in Zusammenarbeit der Kommunen mit bisherigen und zukünftigen Eigentümerinnen und Eigentümern von Wohnraum. Insbesondere in einigen Klein- und Mittelstädten besteht die Chance, Innenstädte mit leer stehendem Bestand zu stabilisieren. Der Bund ist bereit, diese mit entsprechenden Handlungsempfehlungen zu unterstützen.

**Bildungseinrichtungen in der Innenstadt:** Kindertagesstätten, Schulen und Hochschulen sind Orte, die Bildungs- und Integrationschancen schaffen. Um die Funktion Bildung in der Innenstadt zu fördern, ist eine strategische Verknüpfung von Stadtentwicklungs-, Bildungs- und Integrationspolitik erforderlich. Der Erhalt und der qualitative Ausbau dieser Einrichtungen nahe am Wohnstandort Innenstadt sollte gezielt gefördert werden.

**Lokale Ökonomie:** Zugewanderte können wesentliche Impulse bei der Entwicklung des Einzelhandels, der Gastronomie und handwerklich orientierter Dienstleistungen geben. Anlaufstellen wie z. B. das Quartiersmanagement oder Büros für Wirtschaftsentwicklung sollten in geeigneten Fällen gefördert werden. Geprüft werden sollten auch Mikrodarlehen als Instrument der Förderung lokaler Ökonomien.

**Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts:** Eine der Zukunftsaufgaben der Stadtentwicklungsarbeit ist die Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in den Städten und Gemeinden. Angesichts der demografischen Entwicklung bedarf es dazu einer generationengerechten, familienfreundlichen und altersgerechten Infrastruktur in den Kommunen. Die Städtebauförderung leistet hierzu einen wesentlichen Beitrag. Es ist jedoch erforderlich, dieses Instrument im Hinblick auf die Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts zu optimieren und alle gesellschaftlichen Gruppen einzubinden. Dazu muss die ressortübergreifende Partnerschaft wirksam gestärkt und ausgebaut werden. Und es sollten Konzepte entwickelt und erprobt werden, in die vor Ort weitere Partnerinnen und Partner wie Stiftungen, Wirtschaft und ehrenamtliche Akteure in eine nachhaltige Stadtentwicklung einbezogen werden.



## 2.5 Mobilität in Innenstädten

**Mobilität und Verkehr sind bedeutende Standortfaktoren für Unternehmen und Haushalte. Die konkrete Ausgestaltung ist entscheidend für die Umwelt- und Wohnumfeldqualität in den Innenstädten. Ziel ist deshalb die Sicherung und nachhaltige Entwicklung des Siedlungs- und Verkehrssystems, um eine effiziente, sichere sowie sozial- und umweltverträgliche Mobilität von Menschen und Gütern zu gewährleisten. Die Sicherung von Mobilitätsvielfalt ist dabei ein zentrales Thema für die Stärkung der Innenstädte. Wichtige Bausteine hierfür sind attraktive Fuß- und Radwegenetze und zuverlässige und bezahlbare öffentliche Verkehrssysteme. Zugleich gilt es, dem PKW-Verkehr einen seiner Bedeutung angemessenen Raum zu sichern und dabei künftige Mobilitätskonzepte wie Elektromobilität und zunehmendes „Car-Sharing“ zu berücksichtigen. Darüber hinaus sind Lieferverkehre intelligent zu organisieren, um die erforderliche Güterverfügbarkeit und zugleich möglichst klima- und umweltfreundliche Wirtschaftsverkehre zu ermöglichen. Der Aspekt der Verkehrssicherheit ist in Innenstädten besonders zu berücksichtigen, da hier viele Verkehrsarten auf engem Raum zusammentreffen.**

### Zentrale Trends

Mit Blick auf die Alltagsmobilität liegt das Potenzial der Innenstadt in der Verknüpfung kurzer Wege, die die unterschiedlichen Orte des Lebensalltags – Wohnung, Arbeitsplatz, Geschäfte, Schule, Sport – zusammenführen. Die hohe Dichte und Nutzungsmischung im Stadtkern ermöglicht seinen Bewohnerinnen und Bewohnern, eine Vielzahl ihrer Ziele zu Fuß, mit dem Fahrrad oder dem ÖPNV zu erreichen. Dies wirkt sich auch finanziell aus: Menschen, die zentrennahe Wohnungen bewohnen, haben geringere Verkehrskosten zu tragen als solche, die am Stadtrand oder im suburbanen Umland leben und können damit höhere Kosten für Wohnraum in innerstädtischen Lagen zum Teil kompensieren. Leichte Trendverschiebungen hin zur umweltverträglichen Verkehrsmittelwahl deuten darauf hin, dass Fuß und Fahrrad immer mehr zum „Nahverkehrsmittel“ Nummer 1 für kurze Strecken werden. Insbesondere die jüngere Bevölkerung in urbanen Räumen nutzt heute den ÖPNV und das eigene Fahrrad stärker als früher.<sup>4</sup> Mit Blick auf eine insgesamt älter werdende Bevölkerung in der Innenstadt wird künftig die Bedeutung des sicheren Fußverkehrs und eines attraktiven und zuverlässigen ÖPNV deutlich ansteigen. Insgesamt geht es nicht um einen generellen Verzicht auf das Auto, sondern vielmehr um eine intelligente Nutzung des PKW in Kombination mit anderen Verkehrsmitteln.

Der ÖPNV ist Garant für die Sicherung einer nachhaltigen und modernen Mobilität in urbanen wie in ländlichen Räumen, weil damit ein wichtiger Beitrag zur Entlastung der Umwelt geleistet wird. So hat eine Reduzierung des PKW-Verkehrs unmittelbar positive Auswirkungen auf die Lebens- und Aufenthaltsqualität, insbesondere in den Innenstädten.

In den meisten Städten hat die öffentliche Hand in den vergangenen Jahrzehnten viel in den Ausbau der Verkehrsinfrastruktur und in Verkehrs- bzw. Parkleitsysteme investiert. Aktuell besteht vielerorts eine gute Angebotssituation für den fließenden und ruhenden motorisierten Individualverkehr. Dadurch wird zwar einerseits der Verkehr in den Innenstädten häufig gut abgewickelt, andererseits werden das städtische Umfeld und das Stadtbild durch breite Straßenräume z. T. negativ beeinflusst. Zudem kann in Stoßzeiten eine hohe Verkehrsdichte zur Minderung der Luftqualität und Erhöhung des Verkehrslärms in den Innenstädten führen.

Zentrale Zukunftsaufgabe wird die Organisation eines stadtverträglichen Verkehrs sein, der den unterschiedlichen Mobilitätsbedürfnissen der Bewohnerinnen und Bewohner Rechnung trägt. Dies erfordert zunehmend flexible Lösungen, um die Erreichbarkeit der Innenstädte zu verbessern. In diesem Zusammenhang sind sogenannte „dynamische Parkleitsysteme“, die Nutzung von Pendlerparkplätzen („Park and Ride“) und nicht zuletzt das Gemeinschaftsauto („Car-Sharing“) von zunehmender Bedeutung. Eine weitere wichtige Zukunftsaufgabe besteht in der Verbesserung der Luftqualität und in der Lärminderung. Lärm und Luftschadstoffe beeinflussen die Lebens- und Aufenthaltsqualität negativ und können die Gesundheit der Bevölkerung erheblich beeinträchtigen. Ein Großteil der innerstädtischen Verkehre wird durch aus dem Umland einpendelnde Personen verursacht, die die Innenstadt als Geschäfts- und Bürostandort oder zum Erleben und Erholen aufsuchen. Im Umland der großen Städte nutzen derzeit etwa dreiviertel der Berufstätigen regelmäßig den PKW für den Weg zur Arbeit – mit negativen Auswirkungen auf die Innenstadt.

<sup>4</sup> BMVBS (Hrsg.): Mobilität in Deutschland (MID 2008) – Kurzbericht, Bonn, Berlin 2010

Es ist zu erwarten, dass der Güterverkehr erheblich wachsen wird. Dies betrifft nicht nur den Fernverkehr, sondern auch den Lieferverkehr von Waren in die Innenstadt. Die Anlieferung von Waren ist notwendig, kann jedoch zu erheblichen Störungen und Nutzungseinschränkungen führen, insbesondere in Fußgängerzonen, wenn zu bestimmten Zeiten die Anlieferung zulässig ist. Trotz des technologischen Fortschritts im Fahrzeugbau werden die Belastungen durch Lärm und Erschütterungen, besonders entlang der Zufahrtsstraßen, von den Betroffenen immer stärker wahrgenommen.

Die verkehrlichen Belastungen konzentrieren sich vor allem entlang der großen Verkehrsachsen an den Rändern der „City“ und der weiteren Innenstadt. In diesen benachteiligten Wohnlagen sind davon insbesondere einkommensschwächere Bevölkerungsgruppen betroffen. Zur Verringerung von Belastungen durch Luftschadstoffe und Lärm stellen viele Städte bereits Luftreinhalte- und Lärmaktionspläne auf und intensivieren ihre Lärminderungspläne. Das BMVBS setzt mit dem Nationalen Verkehrslärmschutzpaket II einen wichtigen Akzent für einen wirksameren Verkehrslärmschutz und nachhaltige Mobilität. Es strebt damit die Entlastung von Lärmbrennpunkten und die Reduzierung der Verkehrslärmbelastung trotz steigenden Verkehrsaufkommens an. Ferner stellt der Bund seit Jahrzehnten Mittel für eine Verbesserung der städtebaulichen Situation zur Verfügung, die auch zu Zwecken der Lärmminde rung eingesetzt werden können.

Berufsverkehr in der  
Kölner Innenstadt

Hinsichtlich der Verbesserung der Luftqualität in den Innenstädten sollen Umweltzonen dazu beitragen, die europarechtlich vorgegebenen Grenzwerte für Feinstaub und Stickstoffdioxide einzuhalten. Ihre Wirksamkeit muss jedoch überprüft werden. Bislang haben 44 Städte Umweltzonen eingerichtet – weitere Städte haben dies auf der Agenda. Fahrzeuge mit besonders schlechten Abgaswerten dürfen dann nicht mehr in den Umweltzonen fahren. Der lärm- und schadstoffarmen Elektromobilität kommt daher in Zukunft für die Innenstädte eine große Bedeutung zu, vor allem für diejenigen Wege, die innerstädtisch nicht zu Fuß, mit dem Rad oder dem ÖPNV zurückgelegt werden können. Gleiches gilt für den innerstädtischen Lieferverkehr.



### Schlussfolgerungen

Der Verkehrsdruck auf die Innenstädte und damit auch die Gefahr einer weiteren Verschärfung der Lärm- und Schadstoffbelastung wächst. Hinzu kommen steigende Mobilitätskosten. Gleichzeitig ist die Gewährleistung von Mobilität zentrale Voraussetzung für die gesellschaftliche, soziale und kulturelle Entwicklung der Stadtzentren. In diesem Spannungsfeld besteht die Gestaltungsaufgabe darin, Mobilität zu sichern und zu fördern, gleichzeitig verkehrsbedingte Belastungen abzubauen und den motorisierten Verkehr zu vermindern. Der motorisierte Individualverkehr hat seine Berechtigung und Bedeutung. Jedoch müssen die hieraus resultierenden Belastungen für Menschen und Umwelt durch stadtverträgliche

Nutzung und intelligente Kombination aller Verkehrsmittel weiter reduziert werden. Mobilitätskonzepte und Mobilitätsmanagement sind konsequent auf dieses Ziel auszurichten.

Zukunftsthemen innerstädtischer Mobilität sind die Qualifizierung und Finanzierung eines adäquaten ÖPNV, die Stärkung des Fuß- und Radverkehrs sowie die stadtverträgliche Organisation von Mobilität durch die Reduzierung von Lärm und Luftschadstoffen. In der Stärkung des ÖPNV und des Fuß- und Radverkehrs bestehen große Potenziale, um einen messbaren Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in den Innenstädten zu leisten. Ziel ist daher, mehr Verkehrsteilnehmerinnen und -teilnehmer dazu zu bewegen, insbesondere im Stadtverkehr auf stadtverträglichere Verkehrsmittel umzusteigen. Die kurzen Strecken in der Innenstadt sind zu Fuß und mit dem Fahrrad schnell und flexibel zu bewältigen. Deshalb sollten entsprechende Infrastrukturen ausgebaut und gleichzeitig die Belange der Verkehrssicherheit berücksichtigt werden. Auch die Verbreitung von Elektromobilität kann einen signifikanten Beitrag zur Verringerung von Lärm und Luftschadstoffen in den Städten leisten.

Die künftige Ausgestaltung des ÖPNV steht vor schwierigen Aufgaben. Zum einen geht es darum, ein attraktives, kundenfreundliches und bezahlbares Angebot bereitzustellen, zum anderen müssen hierfür langfristige Finanzierungsmöglichkeiten gefunden werden. Bei der Planung, Ausgestaltung und Finanzierung des ÖPNV sind vor allem die Länder gefragt. Der Bund gestaltet den Ordnungsrahmen und fördert innovative Technologien und Handlungsansätze. Er stellt den Ländern umfangreiche Mittel zur Finanzierung des ÖPNV zur Verfügung. Die Zuweisungen an die Länder zur Verbesserung der Verkehrsverhältnisse sind



insgesamt bis 2019 befristet. Die Frage, wie die Länder ihre Aufgaben im Bereich des ÖPNV danach erfüllen können, wird aufgrund der langfristigen Planungszyklen bereits in der laufenden Legislaturperiode eine wichtige Rolle spielen. Ein hoher Finanzbedarf der Kommunen besteht insbesondere wegen der notwendigen Ersatzinvestitionen für zum Teil veraltete Infrastruktur.

Trotz der seit einigen Jahren zurückgehenden Unfallzahlen wird die Verkehrssicherheit auch zukünftig eine zentrale gesellschaftspolitische Herausforderung darstellen. Für Innenstädte bestehen besondere Anforderungen, da hier die unterschiedlichen Mobilitätsarten einen begrenzten Raum beanspruchen. Insbesondere auf den Fuß- und Fahrradverkehr ist dabei Rücksicht zu nehmen.

Einen entscheidenden Beitrag zur Klimapolitik und zur Reduzierung der Lärm- und Luftbelastung in den Innenstädten stellt der Förderschwerpunkt Elektromobilität des BMVBS dar. Die Innenstadt ist mit ihren kurzen Wegen und angesichts des jetzigen Standes von Speichertechnologien für eine breitenwirksame Einführung der batteriebetriebenen Elektromobilität sehr gut geeignet. Der Förderschwerpunkt Elektromobilität des BMVBS verknüpft Verkehrs- und Stadtpolitik mit Klimaschutz und Wettbewerbsfähigkeit. Das Ziel der Bundesregierung: 2020 sollen eine Million elektrisch betriebene Fahrzeuge auf deutschen Straßen fahren. Im Förderprogramm „Elektromobilität in Modellregionen“ fördert das BMVBS acht Modellvorhaben mit rund 130 Mio. €. Ziel ist es, Elektromobilität in der Alltagsanwendung

zu erproben, erfahrbar zu machen und technologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Fragestellungen zu bearbeiten. Das BMVBS beschäftigt sich in seinen Modellregionen auch mit der Ermittlung der möglichen Gefahren sehr leiser Fahrzeuge und der Ableitung geeigneter Maßnahmen, um insbesondere schwächere Verkehrsteilnehmer (z. B. Fußgängerinnen und Fußgänger) zu schützen. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden in die Diskussion zur Entwicklung internationaler Vorschriften eingebracht.

Nicht zuletzt erfordert die zunehmende Belastung durch den wachsenden Güterverkehr intelligente Innenstadt-Logistik-Systeme und Kooperationsformen, die Wege einsparen und die Belastungen der Warenströme eingrenzen. Ein Baustein dabei sind Güterverkehrszentren, die als den Städten vorgelagerte Sammelpunkte logistische Bündelung ermöglichen und die Städte dadurch von Schwerverkehr und Schadstoffemission entlasten. Güterverkehrszentren leisten einen wichtigen Beitrag zu einer stadtverträglichen Gestaltung des Wirtschaftsverkehrs bei gleichzeitigem Erhalt seiner Versorgungsfunktion.



### Potenzielle Maßnahmen

**Mobilitätsmanagement:** Kommunen und Betriebe sollten Konzepte ausarbeiten, um vor allem in den größeren Städten Anteile der innerstädtischen Verkehre vom PKW auf stadt- und umweltverträglichere Verkehrsmittel zu verlagern. In diesem Zusammenhang sollten Mobilitätsangebote ohne Auto und geeignete innovative Dienstleistungen – wie z. B. öffentliche Fahrradverleihsysteme oder differenzierte Parkraumbewirtschaftungskonzepte – gefördert werden. Unterstützung für innovative Projekte innerstädtischer Mobilität können die Initiative „Mobilität 21 – Kompetenznetzwerk für Innovative Verkehrslösungen“ und das „Forschungsprogramm Stadtverkehr“ (FOPS) des Bundes leisten.

**Flexible Verkehrsmittelwahl:** Eine flexible Verkehrsmittelwahl sollte stadt- und umweltverträgliche Mobilität gewährleisten. Dies geschieht z. B. durch die Unterstützung von Gemeinschaftsauto-Systemen („Car-Sharing“), einer guten Abstimmung einzelner Verkehrsmittel untereinander (z. B. durch die Nutzung von Pendlerparkplätzen) und die Einrichtung von benutzungsgerechten Fahrradstellplätzen, z. B. an Bahnhöfen und zentralen Haltestellen.

**Fuß- und Fahrradverkehr:** Die Maßnahmen des Nationalen Radverkehrsplans des Bundes sollten konsequent umgesetzt werden. Attraktive und sichere Verkehrsflächen sind in ausreichender Größe für den Fuß- und Radverkehr bereitzustellen. Geeignet sind auch kostengünstige Maßnahmen wie z. B. die Einrichtung von Fahrradstraßen und Radfahr- bzw. Schutzstreifen sowie verbesserte Ampelschaltungen.

**Verkehrssicherheit:** Neben der Beseitigung von Unfallschwerpunkten (z. B. durch Ampelschaltungen, Querungshilfen oder Veränderung von Straßenquerschnitten) spielen Maßnahmen der Verkehrserziehung zur Erhöhung der Regelkenntnis und der Regelakzeptanz eine bedeutende Rolle. Das BMVBS stellt für Aufklärungs- und Erziehungsmaßnahmen jährlich mehr als 11 Mio. € zur Verfügung.



**Gemeinsame Nutzung des Verkehrsraums für die Verkehrsteilnehmer („Shared Space“):** Seit einigen Jahren werden für ausgewählte innerstädtische Bereiche Modelle diskutiert und erprobt, die sich aus einer Aufhebung der Trennung der unterschiedlichen Verkehrsflächen ergeben. Diese Modelle werden unter dem Begriff „Shared Space“ zusammengefasst. Bisher durchgeführte Pilotprojekte kommen zu sehr unterschiedlichen Ergebnissen. Im Weiteren ist insbesondere zu prüfen, ob die notwendigen Anforderungen an Verkehrssicherheit gewährleistet sind. Der Deutsche Verkehrsgerichtstag wird sich im Jahr 2012 mit dem Thema in einem Arbeitskreis befassen, die bis dahin vorliegenden Erkenntnisse beleuchten und Empfehlungen dazu aussprechen.



**Parkraumbewirtschaftung im Stadt kern:** Einige Städte haben gute Erfahrungen mit einer flächen deckenden Parkraumbewirtschaftung im Zentrum gemacht. Dafür müssen jedoch je nach Stadtgröße und örtlicher Begebenheit jeweils individuelle Lösungen gefunden werden. Parkleitsysteme können – durch elektronische Assistenz ausgebaut – zu einer effektiven Nutzung der Parkflächen führen und unnötigen Parksuchverkehr minimieren.

**ÖPNV:** Attraktiver, nachfragegerechter und preiswerter ÖPNV sollte von den Kommunen unterstützt werden, um die Belastung der Innenstädte durch den motorisierten Individualverkehr zu reduzieren. Dynamische Fahrgastinformationen und neue Vertriebssysteme sollten eine weitere Stärkung erfahren. Bei einem Umbau der Fahrzeugflotte sollten die Potenziale der Elektromobilität ausgeschöpft werden.

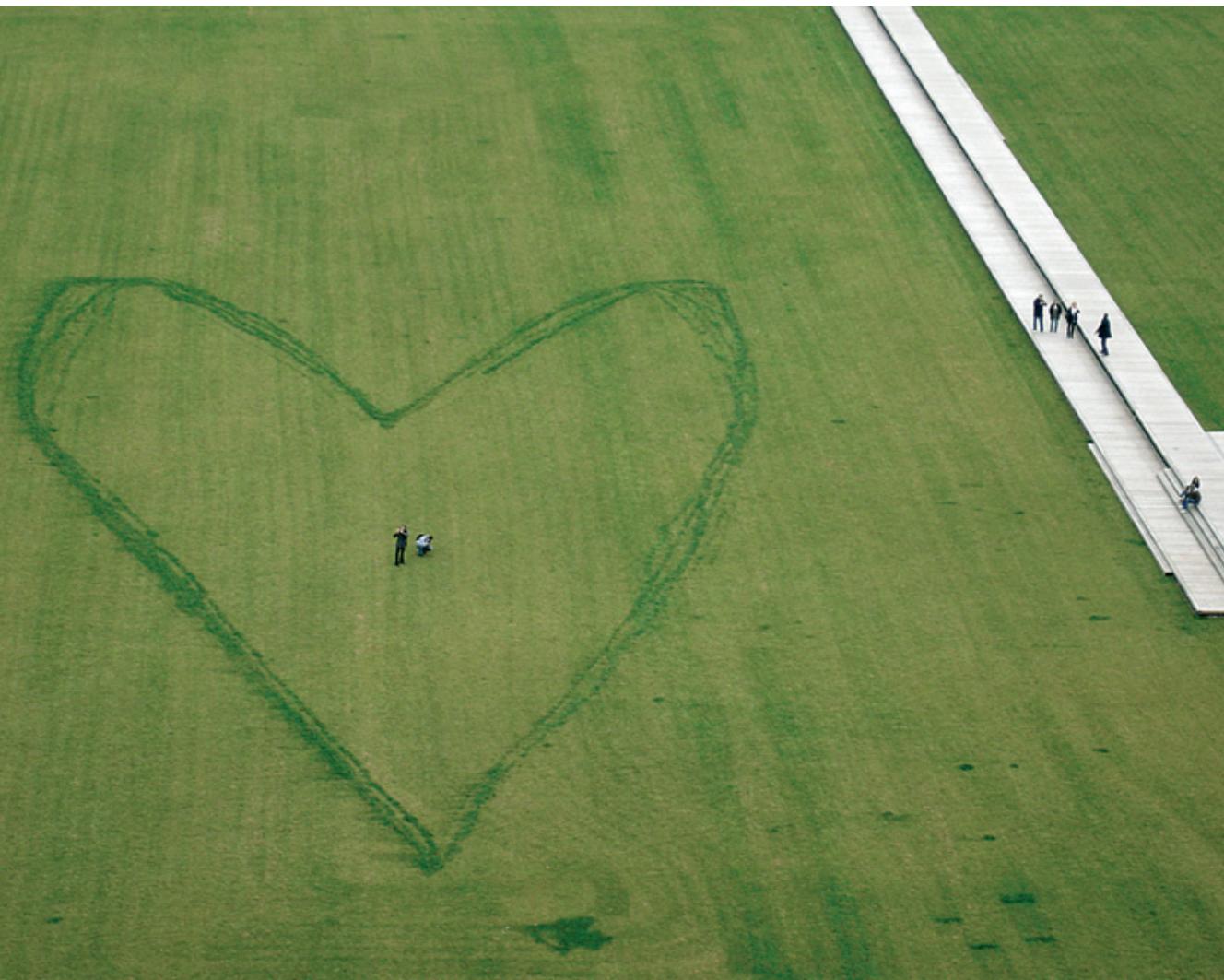
**Umweltzonen:** Laut Koalitionsvertrag ist bei der Einrichtung von Umweltzonen auf die Wirksamkeit und Verhältnismäßigkeit zu achten. Für die Anordnung von Umweltzonen sind die Länder zuständig. Der Bund setzt sich dafür ein, die Ausnahmeregelungen für Einfahrverbote bundesweit zu vereinheitlichen. Über Erfahrungen mit Umweltzonen wäre ein länderübergreifender Austausch sinnvoll. Hierbei ist eine gesamtstädtische Betrachtung nötig, gleichzeitig muss eine mögliche Verkehrsverlagerung auf andere Stadtteile beachtet werden.

**Fachübergreifende Lärmaktionsplanung:** Die Lärmaktionsplanung sollte mit der Bebauungsplanung sowie der Verkehrsentwicklungsplanung einer Kommune verzahnt werden. Weiterhin sollte sie Anregungen zur Lärmvermeidung und Lärmmindehung im regionalen Maßstab geben.

**Schritte zur Lärminderung:** Hierzu gehören Maßnahmen zur Verkehrsraumgestaltung, Verkehrslenkung und Abschirmung ebenso wie Geschwindigkeitsregelungen bzw. Verkehrsbeschränkungen für ausgewählte Fahrzeuggruppen wie LKW zu sensiblen Zeiten (Nachtfahrverbot) oder eine Verstetigung des Verkehrs durch grüne Wellen. Die Bundesregierung setzt im Konjunkturpaket II mit dem Förderzweck Lärmschutz an kommunalen Straßen einen erheblichen Impuls für den innerstädtischen Lärmschutz. Weiterhin sollte die Forschung zu lärmindernden Fahrbahnbelägen für innerörtliche Straßen weiter ausgebaut werden.

**Elektromobilität:** Die Elektromobilität mit Batterie und Brennstoffzelle sollte als Beitrag zur Minderung von Lärm und Luftverschmutzung gefördert und flächendeckend ausgebaut werden. Die Technologien sind für Zweiräder, PKW, Lieferfahrzeuge und im ÖPNV (z. B. Hybridbusse) gleichermaßen zu unterstützen. Bei der Elektromobilität als leiser Technologie sind die erhöhten Anforderungen für die Sicherheit besonders zu gewährleisten. Die Innenstadt eignet sich aufgrund der kurzen Wege und der guten Breitenwirksamkeit (Stichwort Sichtbarkeit) dafür besonders gut. Elektromobilität kann auch mit anderen Maßnahmen, wie dem Angebot von PKW oder Fahrradmietsystemen, kombiniert werden. Einfache Mietvorgänge und eine tarifliche Integration in den ÖPNV können das innerstädtische Verkehrssystem zusätzlich bereichern. Auch für innerstädtische Liefersysteme oder bei kommunalen Anwendungen wie der Müllabfuhr kann Elektromobilität einen positiven Beitrag leisten.

**Güterverkehr und Warenlogistiksysteme:** Der Transport von Waren, die nicht zwingend in die Innenstadt müssen, ist durch eine intelligente Kooperation von Produktion, Spedition und Einzelhandel so zu organisieren, dass unnötige Belastungen durch die Anlieferung in den Einkaufszonen und den Transport durch die innerstadtnahen Stadtviertel reduziert werden. Güterverkehrszentren können hier als Sammelpunkte genutzt werden.



## 2.6 Innenstadt als Ort von Kultur, Baukultur und Stadtleben

**Innenstädte und Ortskerne sind Orte für Identität, Kultur und Stadterleben. Die Stadtkerne mit ihren Plätzen, Kirchen und religiösen Einrichtungen, Denkmalen, Theatern und anderen öffentlichen Einrichtungen und Anziehungspunkten sind Orte der Identifikation für die Bürgerinnen und Bürger. Gastronomie, Hotellerie und Freizeiteinrichtungen beleben die Innenstadt ebenso wie die Besucherinnen und Besucher von besonderen Ereignissen wie Sport-, Musik- und Kulturveranstaltungen. Bürgerschaftlich organisierte Kultur- und Freizeitangebote erhalten neben den öffentlichen Angeboten wachsende Bedeutung. Zugleich wächst die Bedeutung der Kreativwirtschaft auch für die innere Stadt, denn Künstlerinnen und Künstler sowie andere kreative Gruppen produzieren und präsentieren vorzugsweise in innerstädtischen Lagen. Die Bewahrung und Weiterentwicklung wertvoller stadtbild- und imageprägende Substanz von Altbauten und Denkmalen in ihrem Raumgefüge und mit einer hohen städtebaulich-architektonischen Qualität ist die Voraussetzung für attraktive Innenstädte der Zukunft.**

Rathaus und Nikolaikirche  
in Stralsund

### Zentrale Trends

In vielen Städten und Gemeinden zeugen wachsende Besucher- und Tourismuszahlen und steigende Aufmerksamkeit für innerstädtische Entwicklungsprojekte von einem verstärkten Interesse der Bürgerinnen und Bürger für diese zentralen Orte. Auch in kultureller Hinsicht sind die Innenstädte besondere Anziehungspunkte und Mittelpunkt der Stadt – dies gilt für Bewohnerinnen und Bewohner ebenso wie für Besucherinnen und Besucher. In den Stadtzentren zeigen sich das Profil und die besondere Eigenart einer Stadt. Hier ist der historische Ursprung der Stadt, hier werden Stadtgeschichte und städtische Gesellschaft erlebbar und hier drückt sich das bürgerliche Selbstverständnis aus. In den Innenstädten befinden sich meist charakteristische Bauwerke und Plätze ebenso wie kulturelle Einrichtungen und Orte der Unterhaltung und Freizeit.

Historische Stadtkerne sind authentische Orte der lokalen Geschichte und der örtlichen Baukultur. Waren es früher eher überschaubare Kreise der Heimatpflege, so ist heute die Bewahrung des kulturellen Erbes ein wichtiges gesamtgesellschaftliches Anliegen. Dies bezieht den traditionellen auf das einzelne Objekt bezogenen Denkmalschutz ebenso ein wie das historische Ensemble im städtebaulichen Kontext.

In vielen Städten bietet die dynamische Entwicklung von Kultur- und Freizeitangeboten – ob öffentlich, kommerziell oder bürgerschaftlich organisiert – großes Potenzial für die Zentren. Ein Beispiel sind Museen und Ausstellungshäuser. Zumeist öffentlich finanziert und unterhalten, gelten sie heute als unverzichtbar für die Attraktivität von Innenstädten. Seit Anfang der 1990er Jahre hat sich die Zahl der Museen in Deutschland um ein Drittel erhöht. Aber auch geöffnete Kirchen, Kirchenkonzerte und die Nacht der offenen Kirche sind nicht zuletzt

als Bildungs- und Kulturangebot ebenfalls Tradition geworden und stellen entscheidende Anziehungspunkte dar. Es ist vor allem die Innenstadt, die die Häuser für Kunst und Kultur beherbergt. In vielen Städten gelten Kulturprojekte als zentraler Baustein einer Revitalisierungsstrategie für das Stadtzentrum.

Attraktive Anziehungspunkte für viele Menschen sind heute auch kommerzielle Einrichtungen, wie z. B. die zahlreichen Multiplexkinos sowie Einkaufs- und Unterhaltungszentren, die Einzelhandel, Themengastronomie und Unterhaltungsangebote unter einem Dach vereinigen. Vielfach ungelöst ist jedoch der Umgang mit dem durch solche Entwicklungen ausgelösten erhöhten Verkehrsaufkommen.

In enger Verbindung mit dem innerstädtischen Wohnen wächst die Bedeutung bürgerlich organisierte Kultur- und Freizeitangebote. Sie werden beispielsweise getragen von Vereinen für Kunst, Kultur oder Sport, privat organisierten Musikschulen oder auch von speziellen Einrichtungen für Kinder. Ebenfalls konzentrieren sich in den Stadtzentren die kommunalen Einrichtungen für Kultur und



Freizeit – etwa Stadtbüchereien, Theater und Schwimmbäder. In vielen Städten sind diese jedoch mit Problemen der wirtschaftlichen Tragfähigkeit konfrontiert. Angesichts knapper Haushalte hat es die „freiwillige“ Aufgabe Kultur besonders schwer.

Die zentralen Räume der Innenstadt – ob Marktplatz, Fußgängerbereich oder Grünanlage – werden immer mehr zum „Erlebnisraum Stadt“. Sehen und gesehen werden gehören unabdingbar zur Nutzung des öffentlichen Raums. Märkte, Stadtfeste und Sportveranstaltungen bilden ein regelmäßiges Programm – in großen wie in kleinen Städten. Für die Tourismuswirtschaft bieten Innenstädte ein umfassendes Angebot an Attraktionen, seien es Denkmale, historische Stadtkerne, Museen, Restaurants oder kommerzielle Einrichtungen. Aufgabe der Stadtplanung ist es, für Qualität zu sorgen und den verschiedenen Ansprüchen an den Raum gerecht zu werden.

Die Kreativwirtschaft ist derzeit eine der wichtigsten Wachstumsbranchen für viele Städte. Je nach Region und Stadtyp sind diese unterschiedliche Bereiche, z. B. Musik, Design, Film und Handwerk. Dabei ist die wechselseitige Abhängigkeit von traditionellen Kulturangeboten, Kreativwirtschaft und Alltagskultur zu berücksichtigen. Der hohe Anteil von Beschäftigten in kreativen Branchen ist eine große Chance für die Entwicklung vor allem der Großstädte.

Derzeit werden die Potenziale der Kreativwirtschaft auch für kleinere Städte untersucht. Kreative suchen inspirierende, interessante und vor allem kostengünstige Orte zum Wohnen und Arbeiten. Sie ziehen weitere Nutzungen wie Cafés oder originelle Einzelhandelsgeschäfte nach sich und sorgen so im Umfeld für ein besonderes Flair. Einige Städte fördern gezielt den Zuzug von Kreativen in den Bereichen Medien, Design, Musik und verwandten Branchen.

### Schlussfolgerungen

Die Innenstädte mit ihren öffentlichen Räumen und Gebäuden sind Orte für Kultur, Integration und Erlebnis. Sie sind zugleich Orte bürgerschaftlichen Erlebens und Handelns und damit gesellschaftlich unverzichtbar. Ungeachtet der zunehmenden Bedeutung des Internets und der damit verbundenen globalen Vernetzung ist die direkte Begegnung am Ort ein unverzichtbares Erlebnis. Gerade zur Vielfalt medialer Angebote und Anreize bildet die gelebte Stadtmitte eine Alternative. Dabei kommt es darauf an, eine unverwechselbare Identität und orts-typische Mischung aus Überraschung und Vertrautem, aus Lebendigkeit und Muße, herzustellen. Aus baukultureller Sicht spielen hier Aura und Atmosphäre, ein menschlicher Maßstab, Überschaubarkeit und Orientierung und die Einzigartigkeit und Wiedererkennbarkeit des Stadtbilds eine herausragende Rolle.



Der Stellenwert der Innenstadt als Kultur- und Identifikationsort ist weiterhin zu stärken. Das baulich-historische Erbe ist dabei zu bewahren und für moderne Ansprüche weiterzuentwickeln. Erfolg versprechend ist in diesem Zusammenhang auch die Umnutzung historischer Gebäude für Wohnen und Arbeiten, aber eben auch für künstlerische und sonstige kulturelle Aktivitäten.

Für viele Städte sind wachsende Besuchszahlen und auflebender Kulturtourismus eine große Chance. Aufgabe ist es, eine ausgewogene Mischung zwischen öffentlichen, kommerziellen und bürgerschaftlich organisierten Angeboten zu schaffen oder auch kirchliche Angebote zu berücksichtigen. Mehr denn je gilt es heute, neue kreative Partnerschaften zu unterstützen. Stadt lebt von Mischung; so könnte die öffentliche Bibliothek, das Schwimmbad, das Theater auch Teil eines innerstädtischen Einkaufszentrums sein. Nachbarschaften und Partnerschaften dieser Art erweisen sich als förderlich für lebendige Innenstädte.

In Städten mit zurückgehenden Bevölkerungszahlen und knappen Haushalten sind die Chancen einer kulturell lebendigen Innenstadt begrenzt. Gerade in schrumpfenden Regionen erhalten die Innenstädte und Ortszentren eine bedeutende Funktion für Bindung, Versorgung und Erlebnis. Besonders unter schwierigen Bedingungen sollte versucht werden, möglichst alle geeigneten Bau- und Nutzungspotenziale hier anzusiedeln. Dabei ist die Aktivierung und Unterstützung bürgerschaftlicher Ideen und lokaler Initiativen von großer Bedeutung, um die Identifizierung der Bewohner mit dem Ort

zu erhalten und zu stärken. Wichtig sind eindeutige räumliche Prioritäten sowohl für die Unterhaltung bestehender Kultureinrichtungen als auch für neue kulturbegogene Investitionen. Diese sind nicht nur ein wichtiger Tourismusfaktor, sondern auch ein zentraler Grund für das Wohnen in der Innenstadt.

Die attraktive Gestaltung und Organisation des öffentlichen Raumes in den Stadtzentren gehört zu den originären kommunalen Aufgaben. Wo Anziehungspunkte fehlen, müssen sie – insbesondere durch die Einbeziehung von Bürgerinnen und Bürgern, Initiativen, Kunst- und Kulturtreibenden – neu geschaffen oder aufgewertet werden. Die Kultur- und Freizeitangebote sollten ausgewogen gestaltet werden, um den Bedürfnissen aller Bevölkerungsgruppen gerecht zu werden. Doch die Bedürfnisse ändern sich. Sie lassen sich nicht immer in vorausschauender Planung berücksichtigen. Vielfältige neue Formen der Mitwirkung sind gefordert. Der Einsatz neuer Medien ermöglicht neue Wege der Teilhabe. Kreative Potenziale der Bürgerinnen und Bürger sind erwünscht und ihre Nutzung ist unverzichtbar. Von unschätzbarem Wert ist letztlich der leidenschaftliche Diskurs über das Spannungsverhältnis von Bewahren und Weiterentwickeln durch eine lebendige Bürgerschaft.

Bachhaus mit Erweiterungsbau  
in Eisenach



### Potenzielle Maßnahmen

**Stadtbaukultur:** Städtebauliche Qualitäten sollten in Gebäuden und im öffentlichen Raum gefördert werden. Dabei sind regionale und lokale Eigenarten zu beachten und sogar gezielt hervorzuheben. Die Maßnahmen im Gebäudebereich reichen von denkmalgerechter, qualitativ hochwertiger Sanierung bis zur Realisierung moderner Architektur. Unterstützung bieten dazu die Städtebauförderung, Qualitätsleitfäden, Projekte guter Praxis und eine lebendige örtliche Wettbewerbskultur in den Bereichen Städtebau und Architektur.

**Öffentlicher Raum:** Der öffentliche Raum muss für breite Bevölkerungsschichten attraktiv gestaltet und gehalten werden und für alle Bürgerinnen und Bürger frei zugänglich sein. Wichtig ist eine offene Gestaltung, die Aufenthaltsqualität schafft und Sicherheit ermöglicht. Dabei sollten die Kommunen mit Gewerbetreibenden und Investoren, nachbarschaftlichen und bürgerschaftlichen Initiativen, Stiftungen und anderen Akteuren zusammenarbeiten.

**Intendanz für den öffentlichen Raum:** Temporäre „Bespielungsstrategien“ des öffentlichen Raums sollten zu Instrumenten der Innenstadtentwicklung und des Innenstadtmanagements werden. Kommunale „Spielpläne“ in Kooperation mit Museen und anderen Kultureinrichtungen können die Nutzung des öffentlichen Raums attraktiver machen und qualifizieren. Sie können aber auch eine Überforderung und Banalisierung öffentlicher Räume durch eine übermäßige Festivalisierung und Kommerzialisierung städtischen Lebens verhindern helfen. Eigentümerinnen und Eigentümer, öffentliche Träger und private Investoren sind in die Verantwortung für einen qualitätsvollen und sicheren öffentlichen Raum einzubeziehen.

**Kommunale Einrichtungen und Kultur:** Kommunale Einrichtungen der Daseinsvorsorge und der Kultur sollten gerade vor dem Hintergrund von Alterung und Bevölkerungsrückgang am Standort Innenstadt gestärkt werden. Die Einrichtung von Infrastrukturangeboten und von kulturellen Anziehungspunkten vorzugsweise in zentral gelegenen, leer stehenden historischen Gebäuden sichert deren ökonomische Basis und belebt die Innenstadt. Auf diese Weise können Stadtbild prägende Gebäude erhalten werden. Die Städtebauförderung sollte in geeigneten Fällen zur Finanzierung neuer Kooperationsmodelle genutzt werden.

**Kultur- und Kreativwirtschaft:** Beschäftigte aus den Kreativbranchen sollten als Partnerinnen und Partner einer qualitätsorientierten Innenstadtentwicklung aktiviert und ggf. unterstützt werden. Leer stehende, auch denkmalgeschützte Gebäude und Brachen sollten für die Um- und Zwischenutzung durch Kunstschaaffende und Kreative bereitgestellt werden. Hier bietet sich die Durchführung von Wettbewerben und Modellprojekten an.

**Innovative Finanzierungsmodelle:** Für Kulturprojekte, die sich positiv auf die Belebung der Innenstädte auswirken können (z. B. Kleinkunstveranstaltungen, lokale und regionale Kulturveranstaltungen) sollten durch Länder und Kommunen in geeigneten Fällen Fördermittel bereitgestellt werden. Spenden von Stiftungen, Privatpersonen und lokalem Gewerbe für Kulturprojekte sollten bei Bedarf nach Möglichkeit mit öffentlichen Mitteln aufgestockt werden.

**Stärkung bürgerschaftlichen Engagements in Foren und Gestaltungsbeiräten:** In Gestaltungsbeiräten können engagierte Bürgerinnen und Bürger ihre Kompetenzen zur Wahrung des kulturellen Erbes einbringen. Öffentlich geführte Diskurse erweisen sich als besonders nachhaltig. Moderierte Foren, Versammlungen und Befragungen, Ausstellungen und die laufende Berichterstattung in den lokalen Medien sind als wichtige Gelegenheiten und hervorragende Chancen noch stärker in der Kommunalpolitik zu verankern.

**Kreative Beteiligungsverfahren und Einsatz neuer Medien:** Gewandelte und sich ständig wandelnde Bedürfnisse und Erwartungen an den Stadtraum verlangen nach kreativen Formen zukunftsweisender Baukultur. Da Baukultur immer auch Planungskultur ist, bedarf es experimenteller Formen für die Artikulation bürgerschaftlicher Willensbildungsprozesse. Der Einsatz neuer Medien eröffnet völlig neue Formen der Mitwirkung bei stadtentwicklungs politischen Entscheidungen. Durch Auswertung von Fallstudien und durch Förderung von Modellvorhaben sind Vorbilder für die stadtentwicklungs politische Praxis zu unterstützen.



# 3 Ausblick: Politik für die Innenstädte und Ortszentren

Das Weißbuch Innenstadt ist Bestandteil der Nationalen Stadtentwicklungsinitiative von Bund, Ländern und Gemeinden. Es skizziert aktuelle Trends, welche die Entwicklung unserer Innenstädte und Ortszentren beeinflussen. Gleichzeitig benennt es mögliche Maßnahmen, die einen Beitrag dazu leisten können, die Mittelpunkte unserer Städte und Gemeinden auch zukünftig funktionsfähig und lebendig zu halten.

Das Weißbuch Innenstadt ist vor allem das Ergebnis eines umfassenden Diskussionsprozesses. Das Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung hat bei der Überarbeitung des ursprünglichen Entwurfs die zahlreichen Diskussionsbeiträge einer großen Öffentlichkeit berücksichtigt. Die im Weißbuch vorgeschlagenen Maßnahmen richten sich an alle, die Stadtentwicklung gestalten: an den Bund, die Länder und die Kommunen; an Private, Gewerbetreibende, Eigentümer und vor allem an die Bürgerinnen und Bürger. Das Weißbuch ist kein abgeschlossenes Dokument. Es geht jetzt darum, seine Vorschläge in enger Partnerschaft weiter zu bearbeiten und Maßnahmen umzusetzen. Hierfür wollen wir die Diskussion gemeinsam mit unseren Partnern fortsetzen und weiter konkretisieren. Wir wollen eine Plattform für diejenigen bereitstellen, denen die Entwicklung unserer Stadt-, Orts- und Stadtteilzentren ein besonderes Anliegen ist.

Bei der Stärkung der Innenstädte stellt sich der Bund seiner Verantwortung. Neben der Initiierung und Moderation des Weißbuch-Prozesses geht es in diesem Zusammenhang vor allem um die Gestaltung der notwendigen finanziellen und rechtlichen Rahmenbedingungen für die innerstädtische Entwicklung. Bei der Umsetzung des Weißbuchs wird sich das BMVBS vor allem auf die folgenden Aufgaben konzentrieren:

### **1. Öffentliches Baurecht als notwendige Rahmenbedingung für attraktive Innenstädte:**

Bereits durch das Gesetz zur Erleichterung von Planungsvorhaben für die Innenentwicklung der Städte im Jahr 2006 erfolgte eine Orientierung der Siedlungsentwicklung auf die vorhandenen Orte. Ziel ist die Wiederherstellung und Sicherung funktionsfähiger urbaner Stadt- und Ortszentren. Die aktuell laufende Novellierung des Baugesetzbuches und der Baunutzungsverordnung dient unter anderem dem Ziel, die Innenentwicklung noch weiter zu stärken. Der Bund wird in Abstimmung mit den Ländern und kommunalen Spitzenverbänden vor allem folgende Fragen prüfen:

- Wie kann die im Gesetz bereits geregelte Mediation insbesondere für Investitionsvorhaben in den Innenstädten umgesetzt werden? Welche Praxisbeispiele gelungener Bauleitplanungsprozesse gibt es bereits, insbesondere im Hinblick auf Öffentlichkeitsbeteiligung und den Einsatz neuer Medien?
- Zu welchen Erkenntnissen kommt die wissenschaftliche Forschung hinsichtlich einer grundlegenden Neuorientierung der Gebietskategorien der Baunutzungsverordnung?

## 2. Weiterentwicklung der Städtebauförderung

Seit 40 Jahren ist die Städtebauförderung eine feste Größe für die Stadtentwicklung. Sie hat sich als Instrument einer „lernenden Politik“ im Laufe der Jahre immer wieder an die neuen Herausforderungen in den Städten und Gemeinden angepasst. Von Anfang an wurde die Investitionsförderung nur gewährt, wenn die jeweilige Kommune hohen Qualitätsanforderungen an das Management von Stadtentwicklung gerecht wird. Integrierte Stadtentwicklungs-konzepte sind heute das geeignete Instrument, die verschiedenen Handlungsfelder zu verknüpfen und die Akteure bei der Erstellung von Konzepten und konkreter Maßnahmen breit einzubeziehen. Der Bund wird in Abstimmung mit den Ländern und kommunalen Spitzerverbänden insbesondere folgende Fragen prüfen:

- Wie kann die Städtebauförderung noch besser als bisher auf die Stärkung der Innenstädte und Ortszentren und auf die Innenentwicklung der Städte und Gemeinden ausgerichtet werden?
- Wie kann die Rolle und Funktion der integrierten Stadtentwicklungs-konzepte für die Programme der Städtebauförderung weiter gestärkt werden?
- Wie können baukulturelle Qualitätsmaßstäbe besser als bisher in die Stadtentwicklungs-konzepte und die Städtebauförderung integriert werden?
- Wie können private Akteure in den Städten noch besser in die Strategien und Finanzierung der Städtebauförderung eingebunden werden?

- Wie kann die Städtebauförderung auf den verschiedenen Ebenen noch besser mit anderen Förderquellen wie z. B. EU-Strukturfonds, KfW-Programmen, Wirtschaftsförderung, Arbeitsmarktpolitik oder Bildungspolitik verknüpft und abgestimmt werden?
- Wie können Monitoring und Evaluierung der Städtebauförderungsmittel weiter verbessert werden, damit das notwendige Wissen um die Erfolge und Defizite der Förderung im Sinne einer „lernenden Politik“ allen Beteiligten rechtzeitig zur Verfügung steht?

## 3. Fortsetzung des Weißbuch-Prozesses

### im Rahmen von Modellvorhaben

Die meisten Erkenntnisse aus dem Weißbuch-Prozess münden in Empfehlungen an die Städte und Gemeinden. Das entspricht der kommunalen Selbstverantwortung, denn die Stadtentwicklung ist in erster Linie die Aufgabe der Kommunalpolitik und der kommunalen Bürgerschaft, unterstützt durch die Kommunalverwaltung. Der Bund wird im Rahmen von Modellvorhaben besonders engagierte Kommunen dabei unterstützen, innovative Konzepte und Strategien für ihre Innenstädte oder Ortszentren zu entwickeln und umzusetzen. Aus den damit gesammelten Erfahrungen sollen Anregungen und Empfehlungen für alle Städte und Gemeinden abgeleitet und breit kommuniziert werden.

#### **4. Neue Beteiligungskultur für eine erfolgreiche Stadtentwicklungs politik**

Engagement und Beteiligung der Wirtschaft, der Vereine, der Kirchen, der Sozialverbände, der Stiftungen und anderen sind entscheidende Voraussetzungen für eine erfolgreiche Stadtentwicklungs politik. Der Einbindung der Bürgerinnen und Bürger gilt ein besonderes Augenmerk – und zwar ganz besonders für unsere Innenstädte und Ortszentren. Diese sind Orte der Identifikation, für die sich die Menschen in hohem Maße interessieren und engagieren. Es sind aber auch diejenigen Orte, wo die Nutzungsdichte – und damit oft auch das Konfliktpotenzial – am größten sind.

Stadtentwicklung zu einer Gemeinschaftsaufgabe weiter zu entwickeln, neue Kooperationsformen zu erproben und umzusetzen ist deswegen die zentrale Aufgabe der Nationalen Stadtentwicklungs politik. Es geht darum, gemeinsam mehr Engagement für unsere Städte zu mobilisieren. Dafür orientiert sich die Nationale Stadtentwicklungs politik, aufbauend auf den Ergebnissen der letzten Jahre, auf neue Formate:

- Der in 2011 ausgelobte Bürgerstiftungspreis zielt auf das Engagement der Bürgerinnen und Bürger für ihre Städte, die vor allem ihre Stadtteile unterstützen wollen.
- Neue Formate für Information, Ansprache und Einbindung einer weiteren Öffentlichkeit werden zurzeit ebenso erprobt wie der gezielte Austausch mit internationalen Partnern auf diesem Themengebiet.
- Weiterhin sind neue Projektformate geplant, die auf Beteiligung zielen und innovative Ansätze unterstützen.

#### **5. Inhaltliche Weiterentwicklung zentraler Themenfelder für die Innenstädte**

Aus dem Weißbuchprozess haben sich nicht zuletzt folgende Themen zur Stärkung der Innenstädte und Ortszentren herauskristallisiert, an denen weitergearbeitet werden muss. Das BMVBS wird diese Schwerpunkte thematisch weiterentwickeln und dazu die umfassende Debatte mit den jeweiligen Partnern und der Öffentlichkeit führen.

- Baukultur: Neben dem Erhalt des historischen Erbes sind aus der Nutzung gefallene bzw. fallende Flächen und Gebäude alter Industrie-, Gewerbe- und Bahnanlagen von höchstem Interesse. Hier können neue Funktionsangebote im großen Maßstab innerstädtisch verortet werden. Hier finden sich die konzentrierten Austragungsorte einer zukunftsfähigen Weiterentwicklung der Innenstädte. Im gelungenen Zusammenhang von Alt und Neu erhalten die Städte hier ihre neuen Akzente und Anziehungspunkte und können produktiv gemacht werden. Unter Umständen können sogar Bausünden der Vergangenheit geheilt werden. Das BMVBS wird mit seinen Partnern seine vielstimmige Baukulturdebatte der Qualitäts sicherung fortsetzen und den Kommunen in der Stärkung ihrer Kompetenz für Baukultur zur Seite stehen. Baukultur wird zur Säule der Nationalen Stadtentwicklungs politik.

- Öffentlicher Raum: Der öffentliche Raum mit seinem Netz von Straßen, Plätzen, Parks und Grünflächen bildet das Rückgrat der Stadt. Die Renaissance der Innenstädte für das Wohnen kann nur dort erfolgreich sein, wo unterschiedliche Wohnangebote mit guten Wohnumfeldangeboten einhergehen. Zentrale Zukunftsthemen der Gestaltung des öffentlichen Raums sind z. B. Sicherheit und Sauberkeit, die behutsame Weiterentwicklung von Freiräumen, Parks und Gärten und die Organisation der Pflege durch die öffentliche Hand und durch die stärkere Einbeziehung Privater. Vor dem Hintergrund des Klimawandels und dem beschleunigten Umstieg auf eine regenerative Energieversorgung kommt dem Grün in der Stadt eine neue strategische Rolle zu.
- Energieeffiziente Gebäude, Städte und Gemeinden: Die energetische Sanierung von Bestandsbauten wie auch der energieeffiziente Neubau sind ein entscheidender Beitrag zur Umsetzung des Energiekonzepts der Bundesregierung, bis 2050 einen nahezu klimaneutralen Gebäudebestand zu verwirklichen. Mit dem CO2-Gebäudesanierungsprogramm steht dafür ein bewährtes Instrument zur Verfügung. Darüber hinaus wird mit dem im Energiekonzept vorgesehenen neuen Förderprogramm „Energetische Stadtsanierung“ der Weg vom Gebäude zum Quartier unter Berücksichtigung baukultureller Qualitäten beschritten.

## 6. Wissenstransfer durch Vernetzung und gute Beispiele

Die Sicherung des Erfahrungsaustausches zwischen den Akteuren der Stadtentwicklung ist eines der wichtigsten Ziele der Nationalen Stadtentwicklungspolitik. Denn für viele Probleme gibt es bereits Lösungsansätze. Oft sind diese nicht ausreichend bekannt. Veranstaltungen, Publikationen, die Unterstützung von innovativen Projekten und die Internetpräsenz dienen deswegen zum einen der Vernetzung der Akteure der Stadtentwicklung und zum anderen der Weiterentwicklung der Förderinstrumente. Bereits heute stehen zahlreiche Ergebnisse, Erfahrungen und Empfehlungen zur Verfügung. Die Beispiele werden „aus der Praxis für die Praxis“ aufbereitet und stehen in vielen Internetpräsenzen zur Verfügung, u. a. [www.bmvbs.de](http://www.bmvbs.de), [www.bbsr.de](http://www.bbsr.de), [www.nationalestadtentwicklung.de](http://www.nationalestadtentwicklung.de).

# Impressum

## **Herausgeber**

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung  
Invalidenstraße 44  
10115 Berlin

## **Bearbeitung**

Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)

## **Fachinhaltliche Beratung und Prozessbegleitung**

IMORDE Projekt- & Kulturberatung GmbH,  
Münster/Berlin

Junker und Kruse Stadtforschung . Planung,  
Dortmund

## **Grafik und Gestaltung**

Janet Wagner Gestaltung, Berlin

## **Bildnachweis**

Titel: Marktplatz mit Steipe, Trier (blickwinkel/McPhoto); BMVBS/Fotograf: Frank Ossenbrink (S. 4), Zoonar.com/Matthias Hauser (S. 7), Jakob Gajdzik – Fotolia.com (S. 8), Aviapictures-Luftaufnahmen/Maik Smolarczyk (S. 10), Stadt Gütersloh (S. 13), iStockphoto.com/xyno (S. 14 l.o.), Thomas Haertrich / transit (S. 14 l. u.), iStockphoto.com/kontrast-fotodesign (S. 14 r.), Bildagentur-online/Klein (S. 16), blickwinkel/S. Ziese (S. 18); BBSR im BBR (S. 20 o.), Franz Pfluegl – Fotolia.com (S. 20 u.), IMORDE GmbH (S. 23, 44 l., 46), Stadt Lüdenscheid/Rolf Rutzen (S. 24); Caro/Eckelt (S. 27 o.), David Ausserhofer/Intro (S. 27 u.), Jens Gyarmaty (S. 28), Ute Voigt/direktfoto (S. 30), Konzept und Bild/VISUM (S. 33), Saba Laudanna/sabalaudanna.de (S. 34), Stefan Boness/Ipon (S. 35), Peter Frischmuth/argus (S. 36/37), iStockphoto.com/olaser (S. 38), Paul Eckenroth/JOKER (S. 40/41), iStockphoto.com/ollo (S. 43), Matthias Luedecke (S. 44 r.), Bildagentur Huber (S. 47), Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (S. 48), Bachhaus Eisenach/André Nestler (S. 50), all-five.de (S. 52)

## **Nachdruck und Vervielfältigung**

Alle Rechte vorbehalten

Berlin, Bonn 2011

Innenstädte und Ortskerne haben eine Schlüsselfunktion für Stadt und Region. An diesen breiten politischen und fachlichen Konsens knüpft die Bundesregierung im Koalitionsvertrag mit ihrem Bekenntnis zur Innenentwicklung an. Die Stärkung der Innenstädte und Ortszentren ist ein wesentlicher Beitrag zur Innenentwicklung.

Das vorliegende Weißbuch ist das Ergebnis eines umfassenden öffentlichen Diskussionsprozesses zu den Innenstädten, der im Oktober 2010 durch eine Initiative des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) gestartet wurde. Im Laufe eines halbjährigen Prozesses mit einem Auftaktkongress, Fachkonferenzen und der Möglichkeit, sich schriftlich zu beteiligen, haben sich zahlreiche Kommunen, Landkreise, Länder, Kirchen, Kammern, Verbände und Vereine, Wissenschaftler, Firmen und Beratungsbüros, aber auch viele kleinere Initiativen sowie Bürgerinnen und Bürger zu Wort gemeldet. Sie haben den Diskussionsprozess mit vielfältigen Anregungen, kritischen Anmerkungen und vor allem mit konkreten Handlungsvorschlägen bereichert und das Weißbuch um wichtige Aspekte ergänzt.

Der Diskussionsprozess für die Innenstädte ist ein zentraler Baustein in der Strategie der Nationalen Stadtentwicklungs politik mit dem Ziel für die Stadtzentren eine höhere Aufmerksamkeit in Politik und Gesellschaft zu gewinnen. Das Weißbuch Innenstadt benennt Schwerpunkte für die innerstädtische Politik, an denen in den nächsten Jahren weitergearbeitet werden muss. Es richtet sich an alle, die sich für eine integrierte und nachhaltige, wirtschaftlich tragfähige, sozial ausgewogene und ökologisch orientierte Innenstadtentwicklung einsetzen. Damit knüpft das Weißbuch an die „Leipzig Charta zur nachhaltigen europäischen Stadt“ an, die im Jahr 2007 von den für die Stadtentwicklungs politik zuständigen Ministerinnen und Ministern aller EU-Mitgliedsstaaten unterzeichnet wurde. Zugleich versteht sich das Weißbuch als ein Fahrplan für eine Politik der Zentrenstärkung: für Politik und Verwaltung, Kammern und Verbände, Wissenschaft und Praxis, vor allem aber auch die Bürgerinnen und Bürger.

Anlage 5.1

Von: Berg, Ilka [mailto:[Ilka.Berg@hwk-do.de](mailto:Ilka.Berg@hwk-do.de)]

Gesendet: Freitag, 21. Dezember 2018 11:33

An: Möbus, Andrea

Cc: Benning, Günter

Betreff: AW: Antrag VOS Mai 2019

Sehr geehrter Herr Möbus,

die Handwerkskammer Dortmund erhebt keine Einwände gegen den geplanten verkaufsoffenen Sonntag am 12.05.2019.

Mit freundlichem Gruß

Ilka Berg

Unternehmensberatung  
Handwerkskammer Dortmund  
Ardeystr. 93  
44139 Dortmund  
Tel.: +49(231)5493-423  
Fax: +49(231)5493-95423  
E-Mail: [ilka.berg@hwk-do.de](mailto:ilka.berg@hwk-do.de)  
Internet: <http://BLOCKED/www.hwk-do.de>



## Anlage 5.2

### **Möbus, Andrea**

---

**Von:** Weiskirch, Jürgen <juergen.weiskirch@verdi.de>  
**Gesendet:** Montag, 25. Februar 2019 19:52  
**An:** Möbus, Andrea  
**Cc:** Lichtenberg, Thomas  
**Betreff:** AW: Verkaufsoffener Sonntag am 12.05.2019

Sehr geehrte Frau Möbus,  
sehr geehrter Herr Lichtenberg,

unter Beachtung der inzwischen ergangenen Rechtsprechung zum Ladenöffnungsgesetz NRW nach seiner Inkraftsetzung vom 30.03.2018 ist zu der beabsichtigten Sonntagsöffnung auszuführen:

Die anlassstiftende Veranstaltung "Hagen blüht auf" und Ihre detaillierte Beschreibung entspricht den im LÖG NRW § 6.1 aufgeführten Anlässen. Der räumliche Zusammenhang der anlassstiftenden Veranstaltung und der beabsichtigten Freigabe von Verkaufsstellen sind gegeben. Die Einbeziehung der Straßenzüge und Plätze, die über den Bereich der eigentlichen Veranstaltung hinausgehen, stellen u. E. noch einen mit der Rechtsprechung konformen räumlichen Zusammenhang dar.

Die genannten Besucherzahlen sollen die prägende Wirkung der Veranstaltung begründen. Jedoch wird nicht vorgetragen, worauf die Besucherzahlen gestützt werden. Dies stellt einen Mangel in der Anhörung bzw. seinen ergänzenden Unterlagen dar. Dies wäre zur Rechtssicherheit noch beizubringen.

Liegt letzteres nachvollziehbar vor, dürfte die im Entwurf vorliegende ordnungsbehördliche Verordnung nicht zu beanstanden sein.

Soweit die rechtliche Betrachtung.

Ungeachtet dessen, sind wir der Überzeugung, dass die Veranstaltungen ohne Öffnung der Läden am Sonntag stattfinden können. Die Geschäftstätigkeit ist an Sonntagen ja keine andere als an Werktagen und das LÖG NRW bietet die inzwischen die Ladenöffnung von montags 0:00 Uhr bis samstags 24:00 Uhr. Das bedeutet so schon lange Öffnungs- und Arbeitszeiten für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. Es bedarf neben den ethischen und religiösen auch unter diesem Gesichtspunkt des arbeitsfreien Sonntags.

Aus diesem Grunde lehnen wir Sonntagsöffnungen ab.

Freundliche Grüße

Jürgen Weiskirch  
(Bezirksgeschäftsführer)

ver.di Bezirk Südwestfalen  
Büro Hagen  
Hochstraße 117a  
58095 Hagen  
Tel.: 02331 1677-1

Büro Siegen  
Koblenzer Straße 29  
57072 Siegen  
Tel.: 0271 23886-19



Märkischer Arbeitgeberverband e.V. □ Postfach 2554 □ 58595 Iserlohn

Stadt Hagen  
Der Oberbürgermeister  
Frau Möbus / 32/02  
Postfach 4249  
58042 Hagen

Geschäftsstelle Iserlohn:  
Erich-Nörrenberg-Straße 1 □ 58636 Iserlohn  
Tel.: 0 23 71 82 91 5 □ Fax: 0 23 71 82 91 91

Geschäftsstelle Hagen:  
Postfach 124 □ 58001 Hagen  
Körnerstraße 25 □ 58095 Hagen  
Tel.: 0 23 31 92 21 0 □ Fax: 0 23 31 2 54 99  
info@mav-net.de □ www.mav-net.de

21. Dezember 2018  
Sch/FH

**Erlass einer Ordnungsbehördlichen Verordnung zur Regelung besonderer  
Öffnungszeiten von Verkaufsstellen an Sonntagen**

Ihr Zeichen: 32/02

Ihr Schreiben vom 21. Dezember 2018

Sehr geehrte Frau Möbus,

unter Bezugnahme auf Ihr Schreiben vom 21.12.2018 erklären wir, dass wir gegen die Öffnung der Geschäfte in Hagen-Mitte am 12.05.2019 gem. § 6 Abs. 4 Satz 6 LÖG NRW keine Einwände erheben.

Mit freundlichen Grüßen

Josef Schulte  
Geschäftsführer

## Anlage 5.4



Südwestfälische  
Industrie- und Handelskammer  
zu Hagen

Stadt Hagen  
Fachbereich Öffentliche Sicherheit, Verkehr,  
Bürgerdienste und Personenstandswesen  
Postfach 4249  
58042 Hagen

7. Januar 2019

Ihr Schreiben vom 21.12.2018  
**Ladenöffnungsgesetz NRW**

Sehr geehrte Frau Möbus,

vielen Dank für die Möglichkeit der Anhörung vor Erlass einer ordnungsbehördlichen Verordnung über das Öffnen von Verkaufsstellen in Hagen im Rahmen der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ am 12. Mai 2019 in der Zeit von 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr.

Aus Sicht der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen bestehen keine Bedenken gegen die Freigabe der Ladenöffnung an diesem Sonntag, soweit die Anforderungen aus § 6 des Gesetzes zur Regelung der Ladenöffnungszeiten in NRW eingehalten werden. Ladenöffnungen an Veranstaltungssonntagen sind nach unserer Auffassung ein wichtiges Instrument des Standortmarketings, dienen der Attraktivierung des Standortes und dem Erhalt eines vielfältigen Einzelhandelsangebotes in unseren Innenstädten.

Mit freundlichen Grüßen

Stephanie Erben

EMPFANGSZEIT 9. Januar 2019 um 16:42:30 MEZ	REMOTE-CSID +49 2931 522910	DAUER 48	SEITEN 2	STATUS Empfangen
MIT/09/JAN/2019 16:38	Handelsverb. Südwestf	FAX Nr. :+49 2931-522910		S. 001

Anlage 5.5

Handelsverband NRW Südwestf. Postfach 52 43 59802 Arnsberg[www.hv-suedwestfalen.de](http://www.hv-suedwestfalen.de)

Stadt Hagen

59821 Arnsberg  
Brückenplatz 14Fachbereich Öffentliche  
Sicherheit, Verkehr, Bürgerdienste und  
PersonalstandswesenTel.: 02931 5229-0  
Fax: 02931 5229-10

Frau Möbus

[ehv-arnsberg@t-online.de](mailto:ehv-arnsberg@t-online.de)

Rathaus II Berliner Platz 22

58095 Hagen

Fax 02331 207 2036

09.01.2019

**Erlass einer ordnungsbehördlichen Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen aus besonderem Anlass**

**Hier: Anhörung gemäß § 6 Absatz 4 Ladenöffnungsgesetz NRW**

**Ihr Schreiben vom 21.12.2018**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
sehr geehrte Frau Möbus,

als Handelsverband NRW Südwestfalen e.V. plädieren wir ausdrücklich dafür, den Antrag in der vorliegenden Fassung positiv zu bescheiden. Dies wäre auch ein klares und unmissverständliches Bekenntnis nicht nur für die Stadt Hagen im regionalen Wettbewerb, sondern auch für den Erhalt und die Stärkung des örtlichen Einzelhandels.

Der Einzelhandel kennzeichnet das Leben in jeder Stadt bzw. Gemeinde, es sichert darüber hinaus die Nahversorgung und belebt die zentralen Versorgungsbereiche.

Daneben ist auch nicht unerwähnt zu lassen, dass die für 2019 geplante und seit vielen Jahren durchgeführte Veranstaltung mit einem hohen lokalen Engagement des vor Ort ansässigen Einzelhandels verbunden ist.

Aus diesem Grund begrüßen wir ausdrücklich die von Ihnen geplante Sonntagsöffnung aus Anlass der Veranstaltung „Hagen blüht auf“ im Kalenderjahr 2019.

Wir bedauern jedoch, dass nunmehr die vorgenommene räumliche Eingrenzung, die inhabergeführten Betriebe am Märkischen Ring von der Teilhabe ausschließt.

Sparkasse Arnsberg-Sundern  
Kto.-Nr. 1 059 583, BLZ 466 500 05  
IBAN DE90466500050001059583  
BIC WELADED1ARN

Volksbank Sauerland eG Arnsberg  
Kto.-Nr. 3611 525 600, BLZ 466 600 22  
IBAN DE40466600223611525600  
BIC GENODEM1NEH

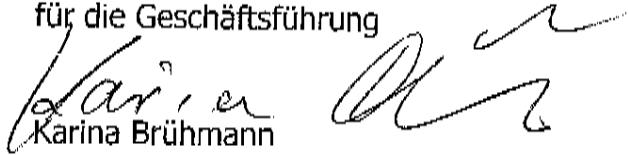
Geschäftsführer: Klaus Willmers  
VR 480 Amtsgericht Arnsberg  
Steuer-Nr.: 303/5980/1985



Mit freundlichen Grüßen

HANDELSVERBAND Nordrhein-Westfalen  
SÜDWESTFALEN e.V.

für die Geschäftsführung



Karina Brühmann

Sparkasse Arnsberg-Sundern  
Kto.-Nr. 1 059 583, BLZ 466 500 05  
IBAN DE90466500050001059583  
BIC WELADED1ARN

Volksbank Sauerland eG Arnsberg  
Kto.-Nr. 3611 525 600, BLZ 466 600 22  
IBAN DE40466600223611525600  
BIC GENODEM1NEH

Geschäftsführer: Klaus Willmers  
VR 480 Amtsgericht Arnsberg  
Steuer-Nr.: 303/5980/1985

Dekanat Hagen-Witten · Hochstr. 83c · 58095 Hagen

Frau Andrea Möbus  
Fachbereich öffentliche Sicherheit  
- Gewerbe, Markt und Veranstaltungen/Dienststelle 32/02  
Berliner Platz 22  
58095 Hagen

Dechant  
Dr. Norbert Bathen

Dekanatsbüro  
Hochstr. 83c  
58095 Hagen

7. Februar 2019

Stellungnahme zum verkaufsoffenen Sonntag am 12. Mai 2019 in der Hagener City  
Anhörung nach § 6 Abs. 4 des Ladenöffnungsgesetzes NRW

Sehr geehrte Frau Möbus,

die katholische Kirche gibt grundsätzlich der Sonntagsruhe den Vorrang vor kommerziellen Interessen. Dessen ungeachtet mache ich gegen die in Ihrem Schreiben (E-Mail) vom 21. Dezember 2018 angekündigte Ladenöffnung am Sonntag, 12. Mai 2019, keine Einwände geltend. Damit ist die Erwartung verbunden, dass der Ausnahmecharakter von Ladenöffnungen an Sonn- und Feiertagen im Stadtgebiet von Hagen gewahrt bleibt.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Norbert Bathen, Dechant