



ÖFFENTLICHE BESCHLUSSVORLAGE

Amt/Eigenbetrieb:

SZS Servicezentrum Sport

Beteiligt:

Betreff:

Antrag SSV Hagen auf Vermarktung der Namensrechte am Ischelandstadion und Umgestaltung der Tribüne

Beratungsfolge:

17.05.2017 Sport- und Freizeitausschuss
27.06.2017 Bezirksvertretung Hagen-Mitte
06.07.2017 Rat der Stadt Hagen

Beschlussfassung:

Rat der Stadt Hagen

Beschlussvorschlag:

Der Sportausschuss und die Bezirksvertretung Mitte stimmen dem Antrag des SSV Hagen zu, die Namensrechte am Ischelandstadion vermarkten zu dürfen und die Haupttribüne farblich anders zu gestalten.



Kurzfassung

Der SSV Hagen möchte als künftiger Nutzer des Ischelandstadions die Namensrechte vermarkten und die Tribüne in den Vereinsfarben rot/weiß streichen.

Begründung

Mit Antrag vom 18.04.2017 beantragt der SSV Hagen die Nutzung des Rasenplatzes im Ischelandstadion für den Trainings- und Spielbetrieb.

Durch den Aufstieg in die Landesliga spielt die 1. Herren-Mannschaft des SSV in der mindestens gleichrangigen Liga wie die 1. Damen-Mannschaft der SF Westfalia Hagen, die bisher im Ischelandstadion trainieren und spielen.

Zukünftig wird es eine gemeinsame Nutzung geben, beide Mannschaften trainieren je 1x wöchentlich im Stadion und tragen ihre Heimspiele dort aus. Eine weitergehende Nutzung (mehrfaches Training je Mannschaft innerhalb der Woche) würde den Rasen zu sehr strapazieren, wäre der Qualität des Naturrasenplatzes somit nicht zuträglich.

Der SSV Hagen möchte mit eigenen Mitteln die Haupttribüne farblich anders gestalten: rot/weiß, also in den Vereinsfarben. Außerdem soll das Namensrecht am „Ischelandstadion“ vermarktet werden. Voraussichtlich soll das Stadion zukünftig „MaxMoritz-Stadion“ heißen. Der beantragte Name „MaxMoritz-Arena“ sollte nach Ansicht der Sportverwaltung nicht gewählt werden, weil eine Arena immer eine mehr oder weniger geschlossene Spielstätte oder Halle benennt, offene Stadien wie das Ischelandstadion werden i.d.R. auch als Stadion bezeichnet.

Die weiterhin beabsichtigte Werbung am und im Stadion wird im Rahmen des ohnehin schon bestehenden Werbegestattungsvertrages geregelt.

Finanzielle Auswirkungen

(Bitte ankreuzen und Teile, die nicht benötigt werden löschen.)

☐
☐
☐

Es entstehen keine finanziellen und personellen Auswirkungen

Es entstehen folgende finanzielle und personelle Auswirkungen

Es entstehen folgende bilanzielle Auswirkungen

Maßnahme

☐
☐
☐

konsumtive Maßnahme

investive Maßnahme

konsumtive und investive Maßnahme

Rechtscharakter

☐
☐
☐
☐

Auftragsangelegenheit

Pflichtaufgabe zur Erfüllung nach Weisung

Pflichtaufgabe der Selbstverwaltung

Freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe



- ☐ Vertragliche Bindung
☐ Beschluss RAT, HFA, BV, Ausschuss, sonstiges
☐ Ohne Bindung

1. Konsumtive Maßnahme

Teilplan:		Bezeichnung:	
Produkt:		Bezeichnung:	
Kostenstelle:		Bezeichnung:	

	Kostenart	Lfd. Jahr	Folgejahr 1	Folgejahr 2	Folgejahr 3
Ertrag (-)		€	€	€	€
Aufwand (+)		€	€	€	€
Eigenanteil		€	€	€	€

Kurzbegründung:

- ☐ Finanzierung ist im lfd. Haushalt bereits eingeplant/gesichert
☐ Finanzierung kann ergebnisneutral (außer-/überplanmäßige Bereitstellung mit Deckung) gesichert werden.
☐ Finanzierung kann nicht gesichert werden (der Fehlbedarf wird sich erhöhen)

gez.

Thomas Grothe
 Technischer Beigeordneter

Bei finanziellen Auswirkungen:

gez.

Christoph Gerbersmann
 Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer



Verfügung / Unterschriften

Veröffentlichung

Ja

Nein, gesperrt bis einschließlich _____

Oberbürgermeister

Gesehen:

Erster Beigeordneter
und Stadtkämmerer

Stadtsyndikus

Beigeordnete/r

Amt/Eigenbetrieb:

Die Betriebsleitung
Gegenzeichen:

Beschlussausfertigungen sind zu übersenden an:

Amt/Eigenbetrieb:

Anzahl:



Servicezentrum Sport
Ralf Kriegel
Verwaltungsgebäude
Rathaus Hohenlimburg
Freiheitstraße 3
58119 Hagen

Hagen, 18.04.17

Betr.: Umzug ins Ischelandstadion und Vermarktung Werbeflächen

Sehr geehrt Herr Kriegel,

vorerst möchten wir uns für das nette und informative Gespräch am 10.04.17 bedanken.

Wie bei diesem Gespräch mit allen beteiligten besprochen möchten wir ab der neuen Saison unsere Trainingseinheiten und Landesligaspiele im Ischelandstadion austragen.

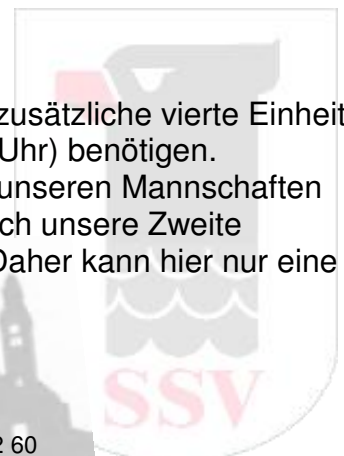
Bei dem Gespräch wurden wir gebeten ein Konzept vorzuzeigen,
welches wir hiermit gerne tun:

Spiel- und Trainingsbetrieb:

- Um in der Landesliga Konkurrenzfähig zu sein brauchen wir eine zusätzliche vierte Einheit. Dies bedeutet dass wir die Trainingstage Dienstag bis Freitag (20Uhr) benötigen. Es ist uns nicht möglich eine interne Lösung zu finden, da wir mit unseren Mannschaften über zu wenige Einheiten verfügen. Sowohl unsere Damen als auch unsere Zweite Mannschaft verfügen nur über eine Einheit auf dem Kunstrasen. Daher kann hier nur eine externe Lösung mit den anderen Vereinen gefunden werden.

Geschäftsführender Vorstand
1. Vorsitzender
Ömür Turhan
HP: www.ssvhagen-fußball.de

Sparkasse Hagen
IBAN: DE69 4505 0001 0112 0132 60
BIC: WELADE3HXXX





- Vorschlag für die Belegung unserer Trainingseinheit:

Wenn der Rasen im Stadion bespielbar ist

Mittwochs und Freitags 19h – 21h

Dienstags und Donnerstags 20h – 21.45h

Training Stadion

Training Kunstrasen

Wenn der Rasen im Stadion gesperrt ist

Dienstags – Freitags 20h – 21.45h

Training Kunstrasen

Die Trainingszeiten bis 21.45h stellen kein Problem dar, da wir uns unter der Chinamauer umziehen und keinen Konflikt mit dem Objektbetreuer bekommen.

- Da es für unsere Spieler eine Umgewöhnung ist von Kunstrasen auf Naturrasen zu wechseln, möchten wir gerne auch beantragen das wir schon ab Mai eine Einheit (Donnerstags 20h) im Stadion trainieren zu dürfen um uns einzugewöhnen.
- In Welchem Zeitraum ist der Rasen im Stadion gesperrt und ab wann für den Spielbetrieb (Freundschafts- und Meisterschaftsspiele) wieder freigegeben?

Infrastruktur:

Wir bitten

- um die Genehmigung für den Verkauf von Lebensmittel und Getränke.
- eine Abstellfläche für 2 Schränke für Trainings- und Spielutensilien wie Bälle usw. einschließen zu können.
- Renovierung der Kassenhäuschen auf Ihre Kosten.
- um die Zusendung der Bedienungen für Pacht bzw. Schlüsselgewalt des Stadion .

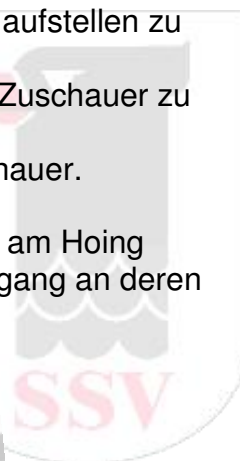
Des Weiteren möchten wir Sie gerne um Genehmigung bitten, unseren Roten Verkaufswagen am Kunstrasen Hoing an unserem Vereinsheim wieder aufstellen zu dürfen.

Die Kapazitäten unseres Vereinsheims reichen alleine nicht aus um die Zuschauer zu bewirten. Momentan sind es im Durchschnitt 300 Zuschauer am Hoing.

Für die Landesliga Saison erwarten wir einen Schnitt von 500-600 Zuschauer.

Diese Zuschauerzahl kann unser Vereinsheim alleine nicht bewirten.

Wir sind dazu bereit diesen Verkaufswagen auch den anderen Vereinen am Hoing (PSV Hagen und Türkiyemspor Hagen) bei Bedarf und ordentlichen Umgang an deren Heimspieltagen zur Verfügung zu stellen.





Vermarktung im und am Ischeland-Stadion:

- bitte senden Sie uns den Vermarktungsvertrag zu.
- Wir bitten um die Freigabe für die Vermarktung von:
 - Stadionname (z.B. MaxMoritz Arena)
 - Tribünenname (z.B. A&M Haupttribüne)
 - Bandenwerbung an den Handläufen, wie zuletzt am Kunstrasen Hoing
 - Bekleben der Trainerkabinen Rückwände
 - Innenfläche der Tribüne über den Glasflächen (momentan Sport Michalak)

Wir würden gerne die Außenwand der Haupttribüne in Rot und die Zwischenstücke Weiß streichen lassen. Dies würden wir in Eigenregie und Übernahme der Kosten selbst erledigen.

Zur Veranschaulichung sende ich Ihnen Bilder anbei.

Wir bitten um eine zeitnahe Antwort, damit wir schnellstmöglich mit der Abarbeitung der o.g. Punkte beginnen können.

Ich bedanke mich im Voraus für Ihre mühe und verbleibe

mit freundlichen Grüßen

Cevdet Lacin

Marketing

SSV Hagen



Geschäftsführender Vorstand
1. Vorsitzender
Ömür Turhan
HP: www.ssvhagen-fußball.de

Sparkasse Hagen
IBAN: DE69 4505 0001 0112 0132 60
BIC: WELADE3HXXX











3D SERVICE
Koordinatenmesstechnik

MR. LAMINAT
DER MIT DEM ROTEN PUNKT!

Fussball
Akademie
Federico & Schumacher



Schneidereis: 0-12 / 18099 HAGEN | Tel.: 0 23 31 / 2 99 26 / Fax: 0 23 31 / 209 27 / info@reifen-audio.de
A&M REIFEN-DIENST
REIFEN • FELGEN • ABSVERMESSUNG • EINLAGERUNG • MONTAGE • ZUBEHÖR

adigo sports
Dein 7
Sporta
www

