

## ÖFFENTLICHE BESCHLUSSVORLAGE

**Amt/Eigenbetrieb:**

SZS Servicezentrum Sport

**Beteiltigt:**

**Betreff:**

Antrag SSV Hagen auf Vermarktung der Namensrechte am Ischelandstadion und Umgestaltung der Tribüne

**Beratungsfolge:**

17.05.2017 Sport- und Freizeitausschuss  
27.06.2017 Bezirksvertretung Hagen-Mitte  
06.07.2017 Rat der Stadt Hagen

**Beschlussfassung:**

Rat der Stadt Hagen

**Beschlussvorschlag:**

Der Sportausschuss und die Bezirksvertretung Mitte stimmen dem Antrag des SSV Hagen zu, die Namensrechte am Ischelandstadion vermarkten zu dürfen und die Haupttribüne farblich anders zu gestalten.

## Kurzfassung

Der SSV Hagen möchte als künftiger Nutzer des Ischelandstadions die Namensrechte vermarkten und die Tribüne in den Vereinsfarben rot/weiß streichen.

## Begründung

Mit Antrag vom 18.04.2017 beantragt der SSV Hagen die Nutzung des Rasenplatzes im Ischelandstadion für den Trainings- und Spielbetrieb.

Durch den Aufstieg in die Landesliga spielt die 1. Herren-Mannschaft des SSV in der mindestens gleichrangigen Liga wie die 1. Damen-Mannschaft der SF Westfalia Hagen, die bisher im Ischelandstadion trainieren und spielen.

Zukünftig wird es eine gemeinsame Nutzung geben, beide Mannschaften trainieren je 1x wöchentlich im Stadion und tragen ihre Heimspiele dort aus. Eine weitergehende Nutzung (mehrfaches Training je Mannschaft innerhalb der Woche) würde den Rasen zu sehr strapazieren, wäre der Qualität des Naturrasenplatzes somit nicht zuträglich.

Der SSV Hagen möchte mit eigenen Mitteln die Haupttribüne farblich anders gestalten: rot/weiß, also in den Vereinsfarben. Außerdem soll das Namensrecht am „Ischelandstadion“ vermarktet werden. Voraussichtlich soll das Stadion zukünftig „MaxMoritz-Stadion“ heißen. Der beantragte Name „MaxMoritz-Arena“ sollte nach Ansicht der Sportverwaltung nicht gewählt werden, weil eine Arena immer eine mehr oder weniger geschlossene Spielstätte oder Halle benennt, offene Stadien wie das Ischelandstadion werden i.d.R. auch als Stadion bezeichnet.

Die weiterhin beabsichtigte Werbung am und im Stadion wird im Rahmen des ohnehin schon bestehenden Werbegestaltungsvertrages geregelt.

## Finanzielle Auswirkungen

(Bitte ankreuzen und Teile, die nicht benötigt werden löschen.)

Es entstehen keine finanziellen und personellen Auswirkungen

Es entstehen folgende finanzielle und personelle Auswirkungen

Es entstehen folgende bilanzielle Auswirkungen

## Maßnahme

konsumtive Maßnahme

investive Maßnahme

konsumtive und investive Maßnahme

## Rechtscharakter

Auftragsangelegenheit

Pflichtaufgabe zur Erfüllung nach Weisung

Pflichtaufgabe der Selbstverwaltung

Freiwillige Selbstverwaltungsaufgabe

- Vertragliche Bindung
- Beschluss RAT, HFA, BV, Ausschuss, sonstiges
- Ohne Bindung

## 1. Konsumtive Maßnahme

Teilplan:		Bezeichnung:	
Produkt:		Bezeichnung:	
Kostenstelle:		Bezeichnung:	

	Kostenart	Lfd. Jahr	Folgejahr 1	Folgejahr 2	Folgejahr 3
Ertrag (-)		€	€	€	€
Aufwand (+)		€	€	€	€
Eigenanteil		€	€	€	€

### Kurzbegründung:

- Finanzierung ist im lfd. Haushalt bereits eingeplant/gesichert
- Finanzierung kann ergebnisneutral (außer-/überplanmäßige Bereitstellung mit Deckung) gesichert werden.
- Finanzierung kann nicht gesichert werden (der Fehlbedarf wird sich erhöhen)

gez.

Thomas Grothe  
Technischer Beigeordneter

Bei finanziellen Auswirkungen:

gez.

Christoph Gerbersmann  
Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer

## Verfügung / Unterschriften

### Veröffentlichung

Ja

Nein, gesperrt bis einschließlich \_\_\_\_\_

**Oberbürgermeister**

**Gesehen:**

**Erster Beigeordneter  
und Stadtkämmerer**

**Amt/Eigenbetrieb:**

**Stadtsyndikus**

**Beigeordnete/r  
Die Betriebsleitung  
Gegenzeichen:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Beschlussausfertigungen sind zu übersenden an:**

**Amt/Eigenbetrieb:** \_\_\_\_\_ **Anzahl:** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---