

Vorlagennummer: 0482/2026
Vorlageart: Anfrage
Status: öffentlich

Anfrage der FDP-Fraktion Hagen: Webseite und Rathaus-Podcast

Eingereicht am:
Gestellt von:

Beratungsfolge

Gremium	Geplante Sitzungstermine	Öffentlichkeitsstatus
Haupt- und Finanzausschuss (Kenntnisnahme)	18.06.2026	Ö

Sachverhalt

1. Neue Webseite der Stadt Hagen

a) Welche strategischen Ziele verfolgte die Stadt Hagen mit dem Relaunch der städtischen Website (z. B. Bürgerfreundlichkeit, Barrierefreiheit, Serviceorientierung, Arbeitgebermarke)? Ggf. bitten wir darum, dass Pflichten- bzw. Lastenheft zur Verfügung zu stellen.

b) Welche Gesamtkosten (inkl. Planung, Umsetzung, Design, technische Betreuung, Lizenzen, Hosting, Contentpflege) sind für die Entwicklung und den laufenden Betrieb der neuen Website angefallen bzw. veranschlagt?

c) Welche Kennzahlen (z. B. Seitenaufrufe, Verweildauer, Absprungrate, Nutzung mobiler Endgeräte, Online-Formularnutzung) erhebt die Stadt Hagen zur Bewertung der Nutzung und Wirksamkeit der Website? Bitte soweit möglich mit Vergleichswerten zur alten Website.

d) Wurde oder wird eine Evaluation der Nutzerzufriedenheit durchgeführt (z. B. Online-Umfragen, Feedback-Tools, Barrierefreiheits-Tests)? Wenn ja, mit welchen Ergebnissen?

e) Wie beurteilt die Verwaltung den bisherigen Erfolg der neuen Website in Bezug auf die gesetzten Ziele? Welche Anpassungen oder Optimierungen sind aufgrund bisheriger Erfahrungen oder Rückmeldungen geplant?

2. Faxen an der Volme – Der Rathaus Podcast der Stadt Hagen

a) Was ist aus Sicht der Verwaltung die wesentliche Leistung dieses Podcast sowie die damit adressierte Zielgruppe?

b) Wie hoch sind die durchschnittlichen jährlichen Aufwände (Stunden, Personal-kosten, Sachkosten) für den Betrieb des Podcast?

c) Wie haben sich die Aufruf- bzw. Zuhör-/Downloadzahlen seit dem Start des Podcast entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach Plattform, Jahr und Folge.

d) Gibt es ein festgelegtes Reichweiten- oder Erfolgsziel für diesen Podcast? Falls ja, seit wann und welche Zielwerte gelten? Wurden diese erreicht?

e) Wie beurteilt die Stadtverwaltung den Erfolg und die Wirkung des Podcasts im Verhältnis zu den Kosten? Liegt aus Sicht der Verwaltung ein ausgewogenes Kosten-Nutzen-Verhältnis vor? Falls nein, welche Konsequenzen sind vorgesehen?

Wir bitten um schriftliche Beantwortung der Anfrage.

Die digitale Öffentlichkeitsarbeit ist ein zentraler Bestandteil moderner kommunaler Verwaltung und prägt maßgeblich die Wahrnehmung der Stadt durch Bürgerinnen und Bürger. Insbesondere die städtische Website sowie neue Formate wie der Rathaus-Podcast übernehmen eine wichtige Funktion für Information, Transparenz und Beteiligung. Vor diesem Hintergrund ist es von öffentlichem Interesse zu erfahren, welche strategischen Ziele mit diesen Angeboten verfolgt werden, welche Zielgruppen erreicht werden sollen und wie deren Wirkung eingeschätzt wird.

Die Anfrage dient dazu, die inhaltliche Ausrichtung und den Beitrag dieser Kommunikationsmaßnahmen zur Bürgernähe und zur Weiterentwicklung der Stadt Hagen nachvollziehbar zu machen sowie eine fundierte politische Bewertung zu ermöglichen.

Anlage/n

1 - 20260618_Anfrage_HFA_Öffentlichkeitsarbeit (öffentlich)



FDP-Fraktion im Rat der Stadt Hagen
Rathausstr. 11
Trakt B, Raum 201
58095 Hagen

Tel.: 02331-2072380
Fax: 02331-2072091
Mail: kontakt@fdp-fraktion-hagen.de
Web: www.fdp-fraktion-hagen.de

FDP-Fraktion Hagen • Rathausstr. 11 • 58095 Hagen

An den
Oberbürgermeister des Stadt Hagen
Dennis Rehbein
Im Haus

Hagen, 08.06.2026

Betreff: „Webseite und Rathaus-Podcast“ - HFA, 18.06.2026

Sehr geehrter Herr Rehbein,

hiermit stellen wir folgende Anfrage zur Tagesordnung der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses am 18.06.2026 gem. §5 GO:

Anfrage

1. Neue Webseite der Stadt Hagen

- a) Welche strategischen Ziele verfolgte die Stadt Hagen mit dem Relaunch der städtischen Website (z. B. Bürgerfreundlichkeit, Barrierefreiheit, Serviceorientierung, Arbeitgebermarke)? Ggf. bitten wir darum, dass Pflichten- bzw. Lastenheft zur Verfügung zu stellen.
- b) Welche Gesamtkosten (inkl. Planung, Umsetzung, Design, technische Betreuung, Lizenzen, Hosting, Contentpflege) sind für die Entwicklung und den laufenden Betrieb der neuen Website angefallen bzw. veranschlagt?
- c) Welche Kennzahlen (z. B. Seitenaufrufe, Verweildauer, Absprungrate, Nutzung mobiler Endgeräte, Online-Formularnutzung) erhebt die Stadt Hagen zur Bewertung der Nutzung und Wirksamkeit der Website? Bitte soweit möglich mit Vergleichswerten zur alten Website.
- d) Wurde oder wird eine Evaluation der Nutzerzufriedenheit durchgeführt (z. B. Online-Umfragen, Feedback-Tools, Barrierefreiheits-Tests)? Wenn ja, mit welchen Ergebnissen?
- e) Wie beurteilt die Verwaltung den bisherigen Erfolg der neuen Website in Bezug auf die gesetzten Ziele? Welche Anpassungen oder Optimierungen sind aufgrund bisheriger Erfahrungen oder Rückmeldungen geplant?

2. Faxen an der Volme – Der Rathaus Podcast der Stadt Hagen

- a) Was ist aus Sicht der Verwaltung die wesentliche Leistung dieses Podcast sowie die damit adressierte Zielgruppe?
- b) Wie hoch sind die durchschnittlichen jährlichen Aufwände (Stunden, Personalkosten, Sachkosten) für den Betrieb des Podcast?
- c) Wie haben sich die Aufruf- bzw. Zuhör-/Downloadzahlen seit dem Start des Podcast entwickelt? Bitte aufschlüsseln nach Plattform, Jahr und Folge.
- d) Gibt es ein festgelegtes Reichweiten- oder Erfolgsziel für diesen Podcast? Falls ja, seit wann und welche Zielwerte gelten? Wurden diese erreicht?
- e) Wie beurteilt die Stadtverwaltung den Erfolg und die Wirkung des Podcasts im Verhältnis zu den Kosten? Liegt aus Sicht der Verwaltung ein ausgewogenes Kosten-Nutzen-Verhältnis vor? Falls nein, welche Konsequenzen sind vorgesehen?

Wir bitten um schriftliche Beantwortung der Anfrage.

Begründung

Die digitale Öffentlichkeitsarbeit ist ein zentraler Bestandteil moderner kommunaler Verwaltung und prägt maßgeblich die Wahrnehmung der Stadt durch Bürgerinnen und Bürger. Insbesondere die städtische Website sowie neue Formate wie der Rathaus-Podcast übernehmen eine wichtige Funktion für Information, Transparenz und Beteiligung. Vor diesem Hintergrund ist es von öffentlichem Interesse zu erfahren, welche strategischen Ziele mit diesen Angeboten verfolgt werden, welche Zielgruppen erreicht werden sollen und wie deren Wirkung eingeschätzt wird.

Die Anfrage dient dazu, die inhaltliche Ausrichtung und den Beitrag dieser Kommunikationsmaßnahmen zur Bürgernähe und zur Weiterentwicklung der Stadt Hagen nachvollziehbar zu machen sowie eine fundierte politische Bewertung zu ermöglichen.

Mit freundlichen Grüßen,

Katja Graf
Fraktionsvorsitzende

f.d.R. Daniel George
Geschäftsführer