

Auszug aus der Niederschrift zur Sitzung des Rates der Stadt Hagen vom 10.11.2022

Öffentlicher Teil

TOP .. Vorschlag der Fraktionen CDU, Bündnis 90 / Die Grünen, Hagen Aktiv und der Ratsgruppe FDP hier: Sichtbarkeit des ÖPNV in Hagen verbessern (I.) - Entwicklung eines Corporate Design (CD)

**0966/2022
Entscheidung
vertagt**

Herr Klepper betont, wie wichtig der ÖPNV im Rahmen der Mobilitätswende ist. Eine bessere optische Darstellung kann zu mehr Nutzung des ÖPNV führen.

Er bittet darum, diesen und die beiden folgenden Anträge zur Vorberatung in den Ausschuss für Umwelt-, Klimaschutz und Mobilität und in den Haupt- und Finanzausschuss zu überweisen.

Herr König ist nicht der Meinung, dass die in den drei Anträgen gestellten Punkte einen großen Ausschlag dahingehend geben, dass mehr Bürgerinnen und Bürger den ÖPNV nutzen. Dies könne aber in den Fachausschüssen ausführlich beraten werden.

Beschluss:

Die Verwaltung wird beauftragt, die neue Maßnahme „Entwicklung eines Corporate Design (CD): Verbesserung der öffentlichen Sichtbarkeit des ÖPNV in Hagen“ in den Masterplan Mobilität aufzunehmen. Die neue Maßnahme ist mit der Priorität „hoch“ aufzunehmen. Mit der Umsetzung ist unmittelbar zu beginnen.

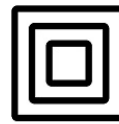
Ziel der neuen Maßnahme ist, die Infrastruktur des Hagener Nahverkehrs optisch deutlicher in den Mittelpunkt der Verkehrsraumgestaltung zu rücken. Dabei sind die bereits laufenden Projekte zum Ausbau der Mobilstationen später mit einzubeziehen. Beauftragt wird damit die Hagener Straßenbahn (HST).

Erreicht werden soll das Ziel durch die Übernahme oder Entwicklung einer ebenso frischen wie nachhaltigen Corporate Identity (CI) und eines darauf aufbauenden Corporate Design (CD) bei den Haltestellen und Anlagen der Hagener Straßenbahn (HST). Diese sollen zum neuen Farbschema der KMR passen. Möglicherweise vorhandene Designrichtlinien des KMR sollen übernommen oder zügig ausgearbeitet werden.

Muss ein Corporate Design neu entwickelt werden, soll es auch ein kommendes höherwertiges Nahverkehrssystem für Hagen gestalterisch mit vorausdenken und einbeziehen. Die Entwicklung von CI & CD verzögert weder die Maßnahme „Mobilstationen“ noch den möglichen „Gestaltungswettbewerb Haltestellen“.

Als Realisierungszeitraum für die CI/CG ist das Jahresende 2023 vorzusehen.

Abstimmungsergebnis:



HAGEN

Stadt der FernUniversität
Der Oberbürgermeister

X

Der Tagesordnungspunkt wird einstimmig zur Vorberatung in die Sitzungen des Haupt- und Finanzausschusses am 01.12.2022 und des Ausschusses für Umwelt-, Klimaschutz und Mobilität am 07.12.2022 verwiesen.
